

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting**

Aditsa Amalia Muthmainnah

Literasi Media Berbasis Media Baru: Aplikasi Model Literasi Media Berbasis Media Baru oleh Remotivi Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2018 xii +

Daftar Pustaka: 15 buku + 3 e-book + 8 jurnal + 2 karya ilmiah + 20 sumber online

Teknologi media informasi dan komunikasi saat ini telah berkembang dengan pesat. Namun, kemajuan dalam perkembangan media tersebut tidak dibarengi dengan kemampuan mengkritisi pesan-pesan di media terutama media baru yang dalam hal ini adalah akses melalui internet. Oleh karenanya, penting bagi masyarakat dan pegiat kajian media untuk memiliki pemahaman dan kemampuan literasi media. Penelitian ini berusaha menganalisis bagaimana aplikasi model literasi media berbasis media baru oleh Remotivi pada tahun 2017.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan memaparkan pengaplikasian model literasi media berbasis media baru dari Remotivi. Adapun kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain internet dan perkembangan media baru, literasi media berbasis media baru, dan model literasi media oleh William James Potter. Menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif berdasarkan teori model literasi media oleh William James Potter guna melihat sejauh mana praktik literasi media yang telah dilakukan oleh Remotivi. Metode pengumpulan data yang digunakan yakni dengan wawancara mendalam kepada informan kunci Remotivi yang merupakan wakil direktur, kumpulan dokumenter hasil wawancara, dan penelusuran data *online*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada perkembangan model dari model literasi media berbasis media baru dari Remotivi pada periode sebelumnya. Model literasi media berbasis media baru Remotivi tahun 2017 dilakukan dengan memproduksi pengetahuan literasi media dan konten media terkait perkembangan isu media yang dipublikasikan menggunakan media daring, seluruh media sosial Remotivi seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *Youtube*, media sosial yang dimiliki penulis di Remotivi, serta media sosial para *public figure*, sehingga target dari literasi media berbasis media baru Remotivi merupakan mereka yang *well educated*, usia anak SMA hingga mahasiswa dan kelas menengah ke atas dan mereka yang mencari konteks konten kritis di media.

Kata kunci: Literasi Media, Media Baru, Model Literasi Media, Remotivi

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
BROADCASTING CONCENTRATION**

Aditsa Amalia Muthmainnah

**Media Literacy Based on New Media: Media Literacy Model Application
Based on New Media by Remotivi in 2017**

Thesis Year: 2018 xii +

**Bibliography: 15 books + 3 *e-books* + 8 journal + 2 scientific work + 20 *online*
source**

Information and communication media technology is currently growing rapidly. However, progress in the development of the media is not accompanied by the ability to criticize messages in the media, especially the new media which in this case is access via the internet. Therefore, it is important for the community and media study activists to have understanding and media literacy skills. This study attempts to analyze how the application of media literacy model based on new media models by Remotivi in 2017.

This study was conducted with the aim to find out and explain the application of the media literacy model based on new media from Remotivi. The theoretical framework used in this study include internet and new media development, media literacy model based on new media, and media literacy models by William James Potter. Using qualitative descriptive analysis method based on media literacy model theory by William James Potter to see how far the practice of media literacy has been carried out by Remotivi. Data collection methods used are in-depth interviews with key informants Remotivi who is the deputy director, a collection of documentaries from interviews, and online data search.

The results of this study indicate that there is a development model of Remotivi's new media-based media literacy model in the previous period. Remotivi's new media-based media literacy model in 2017 was carried out by producing media literacy knowledge and media content related to the development of published media issues using online media, all Remotivi social media such as Facebook, Twitter, Instagram, and Youtube, social media owned by the author in Remotivi, and social media for public figures, so that the targets of Remotivi's new media-based media literacy are those who are well educated, the age of high school students to students and the upper middle class and those who are looking for the context of critical content in the media.

Keywords: Media Literacy, New Media, Media Literacy Model, Remotivi