

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA NTB  
DALAM MEMPROMOSIKAN “WISATA HALAL’ PADA WISATAWAN  
INDONESIA DAN MANCA NEGARA TAHUN 2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**AKHAMAD LADONI SOLASIKIN**  
20120530113

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**