

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA NTB  
DALAM MEMPROMOSIKAN “WISATA HALAL’ PADA WISATAWAN  
INDONESIA DAN MANCA NEGARA TAHUN 2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**AKHAMAD LADONI SOLASIKIN**  
20120530113

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim penguji jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 30 Agustus 2018  
Tempat : Ruang Multi IK  
Nilai :



Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si..

Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S. IP, M, Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 (S-1)

Tanggal :



Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S. IP, M, Sc.

Ketua jurusan Ilmu komunikas

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Akhamad Ladoni Solasikin

NIM : 20120530113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_ September 2018  
Penyusun

Akhamad Ladoni Solasikin  
NIM : 201205302113

## PERSEMBAHAN

Dengan asma Allah SWT dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, saya persembahkan karya tulisan ini untuk:

- ❖ Kedua Orang tuaku tercinta,
  1. H. Genuh Hasan Basri
  2. HJ.Sianawati
- ❖ Kedua saudaraku:
  1. Sigen Agus Haswindra serta serta istri
  2. Manik Suria Hati serta Suami
- ❖ Kepada salah satu hamba Allah yang aku sayangi
- ❖ Seluruh teman-teman seperjuangan.
- ❖ Almamaterku FISIPOL IK UMY susah senang yang saya temui pasti akan menjadi pengalaman sangat berharga untuk bekal masa depanku, MOCOPAT SYAFAAT yang selalu meberi kuliah tambahan sampe larut malam dan tak lupa temen-teman, FKML DIY yang selalu ada untuk membantu dan memberikan motivasi meyelesaikan tugas ahir ini.

**MOTTO**

**” BISMILLAHHIRRAHMANIRRAHIM”**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, segala puji syukur kami panjatkan ke hadirat Ilahi Rabbi penguasa alam atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tanpa hambatan yang berarti. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dan membawa manusia menuju jalan yang diridhai Allah SWT.

Penyusun Skripsi ini mengambil judul: “ **STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA NTB DALAM MEMPROMOSIKAN ‘WISATA HALAL’ PADA WISATAWAN INDONESIA DAN MANCA NEGARA TAHUN 2016-2017**”.

Usaha yang maksimal dan kemampuan yang optimal dengan berbagi dukungan kami padukan dalam penyusunan skripsi ini dalam rangka mencapai derajat sarjana S-1 program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kemandirian dalam penyusunan skripsi ini dengan menyadarkan pada kemampuan diri pribadi yang sangat minim tidak akan mungkin dapat terwujud tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang tak terhingga kami haturkan setulusnya kepada:

1. Dr. Suciati, M.Sos, M.Si, selaku Dosen pembimbing skripsiku dan selaku Dosen yang paling aku cintai dan aku hormati. Terimakasih atas bimbingannya, yang telah banyak membantu dalam memberikan ide-ide bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Selalu tetap muda mendunia.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si saya ucapkan terimakasih atas kesediannya sebagai penguji skripsi dan telah banyak memberikan masukan-masukan untuk perbaikan tugas akhir ini.

3. Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M,Sc, dan saya juga ucapkan terimakasih atas kesediannya sebagai penguji skripsi dan telah banyak memberikan masukan-masukan untuk perbaikan tugas akhir ini
4. Utria SE, selaku Ketua Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB yang telah bersedia mejadi narasumber pada saat melakukan penelitian
5. Seluruh Dosen dan Staf di jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan hal yang terbaik untuk Mahasiswa Ilmu Komunikasi, khususnya kepada penulis.

Terima kasih atas bantuan dari semua pihak penulis hanya bisa ucapkan terima kasih, semoga Allah SWT amal dan kebaikan yang telah diberikan berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, mendapatkan balasan yang pantas dan berlipat ganda dari Allah SWT. Amin ya rabbal'amin.

Yogyakarta, \_\_\_\_\_ April 2018  
Penyusun

Akhmad Ladoni Solasikin  
20120530113

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Landasan Teori .....	7
1. Promosi Jasa .....	7
2. Strategi Promosi .....	8
3. Perencanaan Promosi.....	9
4. Pelaksanaan Promosi .....	11
5. Bauran Promosi .....	12



6. Evaluasi Promosi .....	15
E. Metode Penelitian .....	20
1. Jenis Penelitian .....	20
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	22
3. Jenis Data .....	23
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
5. Informan Penelitian .....	25
6. Analisis Data .....	25
7. Uji Validitas .....	28
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT</b>	
A. Profil Provinsi Nusa Tenggara Barat .....	30
B. Wisata Halal di NTB .....	45
C. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB .....	48
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Sajian Data .....	55
1. Identifikasi target audience .....	55
2. Perencanaan Promosi .....	57
3. Pelaksanaan Promosi .....	61
4. Bauran Promosi .....	63
5. Evaluasi Promosi .....	80
B. Pembahasan .....	81
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	98

B. Saran ..... 100

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target dan Capaian Pengunjung di NTB Tahun 2015-2017 .....	5
Table 2.1. Luas Daerah Propinsi Nusa Tenggara Barat Dirinci Menurut Kabupaten / Kota (Km2) .....	33
Tabel 2.2. Tinggi kota dari permukaan laut .....	33
Tabel 2.3. Batas wilayah NTB .....	34
Tabel 2.4. Jumlah penduduk Provinsi Nusa Tenggara Barat 2015 .....	36
Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Fam Trip Duta Besar Negara-Negara Timur Tengah di Lombok .....	76
Tabel 3.2. Daftar Hadir Peserta Fam Trip Negara-Negara Timur Tengah Ke Lombok .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Analisis Data Kualitatif menurut Miles dan Huberman .....	28
Gambar 2.1.	Lambang Profensi Nusa Tenggara Barat .....	31
Gambar 2.2.	Pulau lombok .....	38
Gambar 2.3.	Pulau Gili Trawangan, Gili Meno & Gili Air .....	39
Gambar 2.4.	Pantai Senggigi Nusa Tenggara Barat .....	40
Gambar 2.5.	Pantai Maluk Sumbawa Nusa Tenggara Barat .....	41
Gambar 2.6.	Taman Nasional Gunung Rinjani .....	42
Gambar 2.7.	Pulau Moyo Nusa Tenggara Barat .....	43
Gambar 2.8.	Pantai Kuta Lombok.....	44
Gambar 3.1.	Website Dinas Pariwisata NTB .....	65
Gambar 3.2.	Facebook Dinas Pariwisata NTB .....	66
Gambar 3.3.	Instagram Dinas Pariwisata NTB .....	66
Gambar 3.4.	Guide Book Dinas Pariwisata NTB .....	68
Gambar 3.5.	Guide Book (Dalam Bahasa Inggris) Dinas Pariwisata NTB.....	68
Gambar 3.6.	Majalah Dinas Pariwisata NTB .....	69
Gambar 3.7.	Calender Event Dinas Pariwisata NTB .....	70
Gambar 3.8.	Festival Pesona Khazanah Ramadhan .....	73
Gambar 3.9.	Hijab Run 2017 .....	74
Gambar 3.10.	Fam Trip .....	77

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB dalam mempromosikan “Wisata Halal” pada masyarakat Indonesia dan manca negara tahun 2016-2017

Tahun Skripsi: 2018 + 101 Halaman + 19 Gambar + 7 Tabel

Daftar Pustaka: 39 buku + 6 internet

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB Dalam Mempromosikan “Wisata Halal” Pada Wisatawan Indonesia dan Mancanegara Tahun 2016-2017. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah pengalaman penulis lewat penelitian yang dilakukan serta dapat memberikan informasi kepada pihak yang memberikan perhatian terhadap dunia kepariwisataan dan perkembangannya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan dianalisa secara kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara dengan informan, serta dokumen-dokumen relevan yang terkait dengan promosi wisata halal NTB .

Hasil penelitian menunjukkan strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB Dalam Mempromosikan “Wisata Halal” Pada Wisatawan Indonesia dan Mancanegara Tahun 2016-2017 adapun bentuk promosi yang digunakan adalah *advertising*, event promosi, serta kegiatan *public relations* berupa fam trip. Dari semua bentuk promosi yang dilakukan bentuk promosi yang paling berhasil adalah *advertising* melalui media online,

Adapun kesimpulan Keberhasilan promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB diukur dengan mengacu pada target dan capaian jumlah kunjungan wisatawan yang meningkat setiap tahunnya. Untuk kegiatan Promosi wisata halal Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kurangnya kerjasama dengan pihak-pihak yang bidang pariwisata serta sponsor memiliki jangkauan yang luas.

**Kata Kunci: Strategi Promosi, Wisata Halal**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Communication Department**

**Public Relations Studies**

Promotion Strategy of Department Culture and Tourism West Nusa Tenggara (NTB) in promoting “Halal Tourism” toward Domestic and International Tourist in 2016-2017

Year of Thesis: 2018 + 101 Pages + 19 Pictures + 7 Tables

Bibliography: 39 books + 6 Websites.

This study aims to determine the promotion strategy of the NTB Culture and Tourism Office in Promoting "Halal Tourism" in Indonesian and International Tourists in 2016-2017. The benefits of this study are that it can add to the author's experience through research conducted and can provide information to those who pay attention to the world of tourism and its development. The research method used in this study are descriptive and analytical qualitative methods. The source of this research is taken through interview with the expert, the relevant documents related to NTB halal tourism promotion as well.

The research method used in this study is descriptive and qualitative analysis. Sources available in this study were obtained through interviews with informants, as well as relevant documents related to NTB halal tourism promotion.

The results showed the promotion strategy of the NTB Culture and Tourism Office in Promoting "Halal Tourism" in Indonesian and International Tourists in 2016-2017 as for the forms of promotion used were advertising, promotional events, and public relations activities in the form of fam trip. Of all forms of promotion carried out the most successful form of promotion is advertising through online media.

Conclusions The success of the promotion of the NTB Office of Culture and Tourism is measured by referring to the target and the achievement of the number of visits of tourists who bind annually. For the promotion of halal tourism promotion activities the Culture and Tourism Office lacks cooperation with parties that are tourism and sponsors have a wide reach.

**Keywords: Keywords: Promotion Strategy, Halal Tourism**