

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha & Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Batour, Mohammde dkk, The Impact of Destination Attributes on Muslim Tourist's Choice, *International Journal Of Tourism Research*, Wiley Online Library, 2010.
- Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design*. Melbourne: SitePoint.
- Chandra, Geetanjali Ramesh, Halal Tourism; A New Goldmine For Tourism, *Interntional Journal of Bussiness Management & Research (IJBMR)*, 2014.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- George A. Steiner dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pariwisata*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartono Kartini. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.
- Lexi J. Moleong. 2001. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lexi J. Moleong. 2007. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Lupiyoadi, Rambat (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Muktaf, Z. M. (2017). Wisata Bencana: Sebuah Studi Kasus Lava Tour Gunung Merapi. *Jurnal Pariwisata*, 4(2), 84–93.
- Mulhern, Frank. 2009. Integrated Marketing Communications: from Media Channels to Digital Connectivity. *Journal of Marketing Communications*, 15(2-3).
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Onong Uchjana Effendy. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Q. 1987. *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Pendit Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Rambat Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrating Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sriprasert, Piangpist, Understanding Behavior and Needs of Halal Tourism in Andaman Gulf of Thailand: A Case of Asian Muslim, *Journal of Advanced Management Science Vol. 2, No. 3, September 2014*.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-19. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.

Tayibnapsis, Farida Yusuf. 2000. *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, Salah. 1997. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita

Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita

Internet:

Global Muslim Travel Index (GMTI) diakses melalui <http://gmti.crescentrating.com>, diakses 10 Juli 2018.

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-pariwisata-definisi-jenis.html>

Kemenpar. 2016. *Lombok Jadi Satu-satunya Daerah yang Punya Perda Wisata Halal*. <https://travel.dream.co.id/tag/kemenpar/>. Diakses 1 Juni 2017.

Travel News. 2017. *NTB Bidik 3,5 Juta Kunjungan Wisatawan Tahun 2017*. <https://travel.detik.com/travel-news/d-3412014/ntb-bidik-35-juta-kunjungan-wisatawan-tahun-2017>. diakses tanggal 15 Juni 2017.

Kicknews.today. 2015. *Akhir Tahun 2015, Wisatawan Diperkirakan Kunjungi NTB Capai 2,2 Juta Orang*. <http://kicknews.today/2015/10/26/kunjungan-wisatawan-ke-ntb-i8-juta-orang/>. Diakses tanggal 15 Juni 2017.

UNWTO. (2014). UNWTO Tourism Highlights. Retrieved Oktober 24, 2017,
from [www.e-unwto.org:](http://www.e-unwto.org)
<http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226>.[http://www.land
asanteori.com/2015/10/pengertian-pariwisata-definisi-jenis.html](http://www.land
asanteori.com/2015/10/pengertian-pariwisata-definisi-jenis.html)