

SINOPSIS

Masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi pemenangan kepala desa terpilih di Desa Gotowasi Kecamatan Maba Selatan Kabupaten Halmahera Timur tahun 2017. Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi pemenangan kepala desa terpilih di Desa Gotowasi Kecamatan Maba Selatan.

Penelitian ini dilakukan di Desa Gotowasi Kecamatan Maba Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis. Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dokumentasi untuk melengkapi informasi, interview yakni memberikan pertanyaan secara langsung kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisa kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan, tahap Identifikasi yaitu dengan membuat slogan bahwa Mujid H. Hajarat adalah orang yang “Faduli/peduli” dan akan membuat perubahan untuk desa Gotowasi dan menyusun visi dan misi yang sesuai dengan permasalahan yang ada didaerah desa dan sesuai dengan keinginan masyarakat desa. Tahap Legitimasi, strategi yang dilakukan dengan mempersiapkan tim agar terdaftar secara resmi, Modal yang dimiliki oleh Mujid H. Hajarat adalah dekat dengan masyarakat terlebih kepada pemuda serta beliau adalah merupakan kandidat yang belum pernah menjabat sebagai kepala desa Gotowasi jadi bersih dari korupsi. Tahap itulah yang membuat beliau mendapat dukungan. Partisipasi dilakukan dengan membagi tugas kepada tim pemenangan, bentuk keterlibatan warga dengan menghadiri pertemuan yang diadakan oleh Mujid H. Hajarat serta menempelkan selebaran yang berisi visi dan misi Mujid H. Hajarat, Tahap Distribusi, dengan melakukan program kerja sesuai dengan potensi yang dimiliki desa Gotowasi. Melakukan kerja nyata sebelum mencalonkan diri sebagai kepala desa Gotowasi yaitu bersama-sama dengan pemuda. Adapun janji kampanye mujid H. Hajarat yaitu peningkatan sumber daya aparatur pemerintah desa, pembangunan sarana dan prasarana desa antara lain pembangunan pagar desa, pembangunan Masjid, pembangunan sarana prasarana dan fasilitas olahraga serta Pemberdayaan Kemasyarakatan yaitu dengan melakukan pemberdayaan ibu-ibu PKK dan ibu-ibu dasawisma dalam kegiatan pengembangan wisata desa.

Kata kunci : Pilkades, Strategi, kampanye, pelaksanaan pemilu.