

REPRESENTASI ETNIS TIONGHOA SEBAGAI PEDAGANG

(Analisis Semiotik dalam Film Cek Toko Sebelah)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

FATHI YAKAN MUNTAZARI

20120530209

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018