

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Awaluddin, Iwan Yusuf. (2005). *Media, Kematian dan Identitas Budaya Minoritas: Representasi Etnik Tionghoa dalam Iklan Dukacita*. Yogyakarta: UII Press
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Beni. G. Setiono. (2003). *Tionghoa Dalam Pusaran Politik*. Jakarta: Elkasa
- Coppel, C.A. (1994). *Tionghoa Indonesia dalam Krisis (Terjemahan Tim Penerjemah PSH, Indonesia Chinese in Crisis)*. Jakarta: Pusataka Sinar Harapan.
- Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fiske, John. (2001). *Television Culture: Popular Pleasure and Politics*. London: Taylor & Francis e-Library.
- Fiske, John. (2006). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Griffin, Emory A. (2003). *A First Look at Communication Theory Fifth Edition*. Boston: McGraw-Hill
- Halim, Dewi Shinta. 2011. *Kunci Sukses Usaha Toko Orang Cina*. Yogyakarta: Chivita Books.
- Hoed, Benny H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- La Ode. (2012). *Etnis Cina Indonesia Dalam Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

- Lee, Edward. (2000). *Merancang Interior dengan Feng Shui Tibet, Konsepsi Prof. Lin Yun*. Bandung: Harmoni.
- Lilweri, Alo. (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. (2000). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rakhmat, Jallaludin. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizki, Juni Wati Sri. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. (2010). *Sosiologi Sebuah Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjiman, P dan Aart Van Zoest. (1996). *Serba Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujatmiko, Eko. (2014). *Kamus Ilmu Pengetahuan Sosial*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Sukmono, Filosa Gita dan Fajar Junaedi. (2014). *Komunikasi Multikultural: Melihat Multikulturalisme dalam Genggaman Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suryadinata, Leo. (2005). *Pemikiran Politik Etnis Tionghoa Indonesia 1990-2002*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

- Tan, Mely. G. (2008). *Transitional Justice Atas Diskriminasi Ras, Etnis dan Agama: dalam Mely. G. Tan[ed], Etnis Tionghoa di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Teh, Sidhi Wiguna. (2007). *Feng Shui dan Arsitektur*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- United Nations, Department of Economic and Social Affairs. (2014). *World Urbanization Prospects [Highlight]*. New York: United Nations.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Galia Indonesia.
- Wibowo, I. (2000). *Catatan Pendahuluan Retrospeksi dan Rekonstruktualisasi Masalah Cina*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

SITUS DARING

- Baihaqi, Zhai. (2014). <http://bhq.web.id/2014/07/18/tiga-prinsip-teguh-etnis-china-cirebon/>, diakses pada 7 April 2018 pukul 21:02 WIB.
- Elfrino, Yoscar. (2017). <https://www.brilio.net/creator/memahami-prinsip-sukses-ala-orang-china-12164.html>, diakses pada 7 April 2018 pukul 21:17 WIB.
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Tersedia dalam bentuk situs di: <https://kbbi.web.id>]. Diakses tanggal 21 Januari 2018 pukul 20.01 WIB
- Oktaviani. (2017). http://indochinatown.com/info_budaya/mitos-dibalik-gerakan-tangan-patung-kucing-maneki-neko/2886 diakses pada 25 Maret 2018 pukul 14:38 WIB
- Redaksi. (2010). <http://www.sumber.com/hiburan/artis/artis-indonesia/sumber/ernest-prakasa.html>, diakses tanggal 3 Maret 2018 pukul 22.14
- Saraswati. (2017). <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170520190137-20-216135/etnis-tionghoa-yang-selalu-jadi-kambing-hitam>, diakses pada 2 April 2018 pukul 22:51 WIB

JURNAL

- Christian, Symphony Alkelba. (2017). *Identitas Budaya Orang Tionghoa Indonesia*. Dalam Jurnal Cakrawala Mandarin, Vol.1, No.1, April 2017. Jakarta: Asosiasi Program Studi Mandarin Indonesia.
- Daryanto. (2013). *Pendekatan Feng Shui dan Ilmu Jawa Kuno Dalam Arsitektur*. Dalam Jurnal COMTECH, Vol.4 No.2. Jakarta: Bina Nusantara.
- Herlina. (2013). *Komunikasi Gesture: Ilmu Pernyataan*. Dalam Jurnal Psikologi UPI. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Ju Lan, Thung. (2011). *Heterogenity, Politics Of Ethnicity and Multiculturalism: What Is A Visible Frame Work For Indonesia*. Dalam Wacana Jurnal Ilmu Pengetahuan Budaya: Multiculturasim Faculty of Humanities University of Indonesia, Vol 13 No.2. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Karmela, Siti Heidi dan Satriyo Pamungkas. (2017). *Kehidupan Sosial Ekonomi Orang-Orang Tionghoa di Kota Jambi*. Dalam Jurnal Ilmiah DIKDAYA, Vol. 7, No.1. Jambi: Universitas Batanghari.
- Sekti, Fendi Sandya. (2015). *Representasi Etnis Tionghoa dalam Film cin(t)a*. Dalam Jurnal Universitas Airlangga, Commonline Departement Komunikasi, Vol.4, No.1, Tahun 2015. Surabaya: Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga.

SKRIPSI

- Auliany, Deny. 2014. *Konstruksi “Barat” dan “Timur” dalam Film English Vinglish*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wahyuningtyas, Dita. (2015). *Peran Gesture (Gerak Tubuh) Guru Sebagai Upaya Menunmbuhkan Perhatian Siswa Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah Menengah Kejuruan Ketintang Surabaya*. Surabaya: Jurusan Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Widita, Anindya. (2014). *Stereotype Antar Etnis Dalam Memaknai Pernikahan Campur (Studi Etnis Jawa dan Etnis Tionghoa di Kotamadya Yogyakarta)*. Yogyakarta: Jurusan Sosiologi. Universitas Gajah Mada.

