

REPRESENTASI ETNIS TIONGHOA SEBAGAI PEDAGANG

(Analisis Semiotik dalam Film Cek Toko Sebelah)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Fathi Yakan Muntazari

20120530209

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Fathi Yakan Muntazari
Nomor Mahasiswa : 20120530209
Konsentrasi : Broadcasting
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : **"REPRESENTASI ETNIS TIONGHOA SEBAGAI PEDAGANG (Analisis Semiotik dalam Film Cek Toko Sebelah)"** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 8 Mei 2018



Fathi Yakan Muntazari

HALAMAN MOTTO

“Berani hidup tak takut mati, takut mati jangan hidup, takut hidup mati saja.”

KH. Abdullah Sahal

“Everything will be okay in the end but if is not okay it is not the end.”

John Lennon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang Tua saya, Dosen saya, dan Saudara-saudara saya yang selalu mendukung saya;

kepada yang tercinta dan yang mencintai saya siapa pun itu

serta

Untuk Almamater saya Angkatan 2012

Konsentrasi Broadcasting Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, Terima kasih kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan rahmat, karunia, dan ujian yang sangat luar biasa kepada hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Program S-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Salawat berserta salam, saya berikan kepada rasul seluruh umat, yakni Nabi Muhammad SAW. Dengan rahmat Allah SWT pula, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul "Representasi Etnis Tionghoa sebagai Pedagang (Analisis Semiotik dalam Film Cek Toko Sebelah)". Guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

Pertama, Keluarga penulis, **H. Agus Sutisna**, ayah terbaik yang selalu memberi dorongan dan motivasi hidup setiap kali semangat mulai meredup. **Hj. Tati Mulyati**, ibu terhebat yang tak pernah bosan untuk mengingatkan shalat dan berbuat baik kepada sesama, terima kasih kepada ayah dan ibu yang tak henti-henti mendo'akan apapun yang terbaik. **Hanifa Harumbunga & Muhammad Erlangga** yang selalu ikutan rewel mengingatkan skripsi ini agar segera diselesaikan.

Kedua, **Fajrina Alfianti** orang special bagi penulis yang sama rewelnya dengan adik-adik penulis, terima kasih dalam 2 tahun ini tidak pernah bosan untuk mengingatkan skripsi, skripsi dan skripsi.

Ketiga, **Enjoy Class**. Mereka adalah teman seperantauan yang sering membantu penulis dalam menghadapi kesulitan kala mengerjakan skripsi ini, terutama **M. Kasyfi Fitra, Fatur, Holy, Lubis, Ardiansyah, Renita dan Debhy**.

Keempat, **Keluarga Besar CIKO (Cinema Komunikasi)**, tempat belajar bersama semua tentang film dan untuk menunjang praktikum yang tidak diberikan di perkuliahan. Terimakasih kepada bapak ketua ciko yang saat penulis mengemban ilmu disana, yaitu **Wimba & Pamungkas**, Terima kasih juga kepada **Wahyu Koclak, Indra Komeng, Said dan Rizki Krowak** yang telah mengajarkan banyak hal di luar dan di dalam CIKO.

Kelima, Orak-Arik Time. Mereka adalah teman satu daerah yang selalu mengobati rasa kangen akan rumah penulis, karena kita memiliki Bahasa yang sama. Mereka adalah **Ayub, Azka, Imam abi, Imam Yudia, dan Kiki.**

Keenam, Alffy Rev Team. Sebuah keluarga yang baru dibentuk 2 tahun belakangan ini, namun sudah bisa menghasilkan karya yang spektakuler. Diantaranya: **Alffy, Bagus, Maher, Nita, Abu, Ririn dan Angger.**

Terima kasih untuk **Penghuni Broadcasting UMY 2012 dan Keluarga Besar Prodi Ilmu Komunikasi UMY.** Mereka adalah pihak-pihak yang membantu penulis dalam melakukan perjalanan menuju penyelesaian skripsi ini, pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu karena penulis tidak ingin ada kecemburuan diantara kita, pihak-pihak yang telah menemani penulis dari tahun 2012 sampai sekarang dan seterusnya. Beribu terima kasih tidak akan cukup untuk membalas semua jerih payah, suka dan duka, semangat dan kegembiraan ini.

Terakhir, terima kasih untuk **Bapak/Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Yogyakarta, April 2018

Fathi Yakan Muntazari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Keaslian Skripsi	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Teori	13
1. Film Sebagai Media Massa	13
2. Representasi Etnis Tionghoa Sebagai Pedagang dalam Media..	16
3. Semiotik Sebagai Teori	22

G. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	24
2. Objek Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Analisis Data	26
H. Sistematika Penulisan	33
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Etnis Tionghoa Sebagai Pedagang di Indonesia	34
B. Film-Film Indonesia Mengenai Etnis Tionghoa	37
C. Profil Film <i>Cek Toko Sebelah</i> (2016)	40
D. Sinopsis Film <i>Cek Toko Sebelah</i> (2016)	42
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Catatan Pembuka	44
B. Analisis dan Pembahasan	46
1. Etnis Tionghoa Dalam Berdagang	45
2. Relasi Antara Etnis Tionghoa dan Non-Tionghoa Dalam Berdagang	58
3. Pemukiman dan Daerah Strategis Etnis Tionghoa Dalam Berdagang	69
C. Catatan Penutup	76
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah dan Persentase Penduduk di Indonesia	2
Tabel 1.2	Penghargaan Film <i>Cek Toko Sebelah</i>	6
Tabel 1.3	Film Indonesia Bertemakan Etnis Tionghoa	8
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 1.5	Teknik Pengambilan Gambar	28
Tabel 1.6	Pergerakan Kamera	29
Tabel 2.1	Penghargaan Film <i>Cek Toko Sebelah</i>	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Koh Afuk dan Nandar di depan tokonya masing-masing ...	31
Gambar 1.2	Koh Afuk dan Nandar di depan tokonya masing-masing ...	31
Gambar 1.3	Koh Afuk dan Nandar di depan tokonya masing-masing ...	31
Gambar 2.1	Cover Film Cek Toko Sebelah	40
Gambar 3.1	Koh Afuk Dan Amiauw Sedang Memberikan Minuman Kepada Penilai Lomba Dekorasi	48
Gambar 3.2	Erwin Sedang Menjaga Toko Dan Terdapat <i>Maneki Neko</i> Di Atas Meja Toko	54
Gambar 3.3	Erwin Sedang Menjaga Toko Dan Terdapat <i>Maneki Neko</i> Di Atas Meja Toko	55
Gambar 3.4	Koh Afuk Sedang Bertransaksi Dengan Salah Satu Pelanggannya Di Dalam Toko	59
Gambar 3.5	Koh Afuk Sedang Bertransaksi Dengan Salah Satu Pelanggannya Di Dalam Toko	59
Gambar 3.6	Erwin Sedang Berinteraksi Dengan Pegawai Tokonya Di Dalam Toko	62
Gambar 3.7	Koh Afuk Sedang Berinteraksi Dengan Tetangganya Yang Merupakan Saingan Bisnis	64
Gambar 3.8	Koh Afuk Sedang Berinteraksi Dengan Tetangganya Yang Merupakan Saingan Bisnis	65

Gambar 3.9	Letak Toko Koh Afuk	70
Gambar 3.10	Letak Toko Koh Afuk	71
Gambar 3.11	Koh Afuk Sedang Berinteraksi Dengan Developer	72
Gambar 3.12	Koh Afuk Sedang Berinteraksi Dengan Developer	73

