

## ABSTRAK

**Universtias Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Fathi Yakan Muntazari**

**20120530209**

**Judul Skripsi : Representasi Etnis Tionghoa Sebagai Pedagang (Analisis Semiotik dalam Film Cek Toko Sebelah)**

**Tahun Skripsi : 2018, 80 Halaman + 7 Tabel + 12 Gambar**

**Daftar Pustaka : 32 Buku (1994 – 2017) + 6 Jurnal + 6 Internet + 3 Skripsi**

Penelitian ini mengungkap representasi etnis Tionghoa sebagai pedagang yang ditampilkan dalam film *Cek Toko Sebelah*. Film yang dengan sutradara Ernest Prakasa ini dirilis pada akhir tahun 2016. Film *Cek Toko Sebelah* bercerita mengenai kehidupan etnis minoritas di perkotaan yakni kehidupan etnis Tionghoa yang berprofesi sebagai pedagang dalam menjalani kesehariannya.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode analisis yang digunakan dalam melihat tanda-tanda yang dimunculkan dalam film *Cek Toko Sebelah* adalah metode analisis semiotik John Fiske. Metode semiotik John Fiske menggunakan tiga level yakni level realitas, level representasi dan level ideologi. Dalam penelitian ini terdapat tiga kategori yang menjadi temuan peneliti, yaitu *Etnis Tionghoa dalam Berdagang*, *Relasi Antara Etnis Tionghoa dan Non-Tionghoa dalam Berdagang* dan *Pemukiman dan Daerah Strategis Etnis Tionghoa dalam Berdagang*.

Hasil penelitian film *Cek Toko Sebelah* ini ingin menunjukkan bentuk-bentuk representasi kehidupan etnis Tionghoa sebagai pedagang. Bentuk representasi dari ketiga kategori yang menjadi temuan peneliti dapat memberikan stereotip baru kepada khalayak antara etnis Tionghoa dengan etnis Pribumi dalam bentuk sebuah interaksi yang terjadi dalam film *Cek Toko Sebelah* yang menjadi objek dari penelitian ini.

**Kata Kunci :** Etnis Tionghoa Sebagai Pedagang, Film, Etnis Tionghoa, Analisis Semiotik.

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Faculty of Social and Political Sciences**  
**Departement of Communication Science**  
**Broadcasting Consentration**  
**Fathi Yakan Muntazari**  
**20120530209**

**Title of Thesis : Ethnic Tionghoa Representation As Trader (Semiotic Analysis in *Cek Toko Sebelah* Movie)**

**Year of Thesis : 2018, 80 Pages + 7 Tables + 12 Pictures**

**References : 32 Books (1994 – 2017) + 6 Journal + 6 Websites + 3 Thesis**

This research reveals the representation of ethnic Tionghoa as a merchant featured in *Cek Toko Sebelah* movie. This movie that is directed by Ernest Prakasa was released at the end of 2016. *Cek Toko Sebelah* movie was talking about the lives of ethnic Tionghoa as the minorities ethnic in urban life who became traders in their daily life.

This research used qualitative method. The analytical method that used to find the signs raised in *Cek Toko Sebelah* movie is John Fiske's semiotic method of analysis. John Fiske's semiotic method used three levels: reality, representation and ideology. In this research, the researcher find three categories, that is *Etnis Tionghoa dalam Berdagang, Relasi Antara Etnis Tionghoa dan Non-Tionghoa dalam Berdagang* dan *Pemukiman dan Daerah Strategis Etnis Tionghoa dalam Berdagang*.

The results of *Cek Toko Sebelah* movie research want to show the representation of ethnic Tionghoa life as a trader. The representation of three categories that is found by the researcher can provide new stereotypes to the audience between ethnic Tionghoa and ethnic Pribumi in form of an interaction that occurred in *Cek Toko Sebelah* movie that became the object of this study.

**Key Words: Ethnic Tionghoa As Traders, Movie, Ethnic Tionghoa, Semiotic Analysis.**

