

KEARIFAN LOKAL PADA IKLAN ROKOK TELEVISI DJI SAM SOE

(Analisis Semiotika Kearifan Lokal pada Iklan Rokok Televisi DJI SAM SOE
Tahun 2005, Tahun 2015 Dan Tahun 2016)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memeperoleh Gelar Strata – 1

Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Adi Hartono

20120530087

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018