

## DAFTAR PUSTAKA

Soekanto Soejono . 1981 . *Hukum Adat Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo

Griffin Jill.2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta : Airlangga.

Koentjaraningrat. 1981 . *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta :LP3ES

Amir Piliang, Yasraf .1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* . Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Akbar , Syarifudin. 2006. *Jangan Biarkan Yang Terkucil*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.

Ayatrohaedi . 2002 . *Kepribadian Budaya bangsa (local Genius)*. Jakarta : Pustaka Jaya

Noviani. Ratna.2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Idi Subandi , Ibrahim . 1997. *Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat*. Yogyakarta: Jalan Sutra

Vera, Nawiroh.2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Ahmad Tafsir. 20024 . *Perspektif Islam*.Bandung : Rosdakarya.

Dunn, Watson S. & Arnold M. Barban 1996, *Advertising its folein modern marketing* . Japan:Holdwards.

Littlejohn, Stephen W & Karen . 2009. *Teori komunikasi*, edisi 9 . Jakarta : Salemba Humanika.

- Berger, Arthur Asa. 1999. *Teknik-Teknik Analisa Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Setiady, Tolib.2008. *Intisari Hukum Adat Indonesia dalam Kajian Kepustakaan*. Bandung :Alfabeta
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto.2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Text Media*. Yogyakarta : LKIS.
- Fiske. 2011. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Komunitas Bambu.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Jurnal**
- Hendrawan, Lucky. 2003. *Senjata dan Pendekar dalam Komik Silat*. Jurnal Seni Rupa dan Desain.
- Iskandar, Dian. 2011. *Identitas Kolektif Orang Papua*.
- Maer, Bernadette Dian Arini. 2005. *Analisis Efektivitas Iklan-iklan TV Bertema Local Content di Indonesia Tahun 2004*. Jurnal Nirmana. Universitas

Kristen Petra.

### **Media Masa dan Online**

([www.sampoerna.com](http://www.sampoerna.com) diakses pada 15 desember 2016)

(<http://www.sampoerna.com/id> diakses pada 10 Desember 2016).

(<http://finance.detik.com> diakses pada 10 Desember 2016)

(<http://swa.co.id/business-strategy/remaja-dilibatkan-menekan-jumlah-perokok>, diakses pada tanggal 22 september 2017, jam 15:55).

( <https://agroteknologi.web.id> diakses pada 27 maret 2018).

(<http://keluarga-indonesia.com/> diakses pada tanggal 15 maret 2018).

(<http://rumah-adat.com/> diakses pada 15 maret 2018).

(<https://kbbi.web.id/bapak.com> diakses pada 16 maret 2018).

(<https://m.cnnindonesia.com>, diakses pada tanggal 17 Maret)