

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA MATIC DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION, AND
CONSUMER ATTITUDE TO PURCHASE DECISION OF HONDA MATIC
MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA*



Oleh

ARGAMA SYUKUR SAMBADA

20140410194

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018