

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA MATIC DI YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION, AND  
CONSUMER ATTITUDE TO PURCHASE DECISION OF HONDA MATIC  
MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**ARGAMA SYUKUR SAMBADA**

**20140410194**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Argama Syukur Sambada

Nomer Mahasiswa : 20140410194

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 April 2018



Argama Syukur Sambada

## MOTTO

*“ Kalau aku gagal dalam mencapai mimpi, aku tidak akan menyesal. Apa yang membuatku menyesal adalah ketika tidak mengejar mimpi itu”*  
( Takagi Akito/ Bakuman)

*“ Pastikan kamu percaya dengan apa yang kamu lakukan. Semua ini adalah jalan yang kamu pilih. Hanya saja, jangan lupakan semua orang yang sudah mendukungmu”*  
( Mashiro Fumi/ Bakuman)

*“ Seseorang yang tak berani mengorbankan apapun, dia juga tak akan pernah mencapai apapun”*  
( Armin/ SnK )

*“ Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna*  
( Penulis )

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”*  
(Qs. Al-Ankabut: 6)

*“Dan Allah bersama orang-orang yang sabar.”*  
(Qs. Al-Anfal: 66)

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Warsam dan Ibu Yulifah yang telah membimbing, menasehati, dan merawat selama ini.
2. Mang Deni dan bik Lis yang telah memberikan tempat dan merawat saya selama di jogja, kebaikan kalian tidak akan pernah aku lupakan.
3. Dosen pembimbing skripsi ibu Hasnah Rimiati yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah ini.
4. Keluarga besar trah komarudin yang telah membantu saya terselesaikannya gelar sarjana ini.
5. Sahabat- sahabat penulis yang selalu menemani dan mendukung penulis selama ini

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat, sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC DI YOGYAKARTA”

Penelitian Skripsi disusun untuk memenuhi persyaratan mengajukan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberi masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan mahasiswa.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati, Dra. M.Si., Ph.D. selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian penelitian skripsi.

3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra. M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Orang tua serta saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan, dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian skripsi selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 27 Maret 2018

Argama Syukur Sambada

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kerangka Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
C. Hipotesis Penelitian.....	20
D. Model Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	25
B. Jenis Data .....	25
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Sampel .....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27

F. Uji Kualitas Instrumen .....	29
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	34
B. Uji Kualitas Instrumen .....	39
C. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis .....	41
D. Pembahasan.....	48
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Simpulan .....	52
B. Keterbatasan penelitian.....	53
C. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pembelian Sepeda Motor di Indonesia.....	4
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4.2. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	36
Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan kota asal.....	38
Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan kota asal.....	38
Tabel 4.4. Karakteristik responden berdasarakan pekerjaan.....	39
Tabel 4.5. Karakteristik responden berdasarkan jenis motor .....	40
Tabel 4.6. Hasil Uji validitas.....	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.9. Hasil analisis Uji Simultan (F).....	44
Tabel 4.10. Hasil uji t.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	12
Gambar 2.2. Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 2.3. Model Penelitian.....	23