

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP**  
**KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**  
**HONDA MATIC DI YOGYAKARTA**

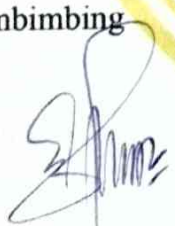
*THE INFLUENCE OF MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION, AND*  
*CONSUMER ATTITUDE TO PURCHASE DECISION OF HONDA MATIC*  
*MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA*

Diajukan oleh

**ARGAMA SYUKUR SAMBADA**  
**20140410194**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

  
Dra. Hasnah Rimiati, M.Si  
NIK :19621015198904 143 006

Tanggal, 27 April 2018

# SKRIPSI

## PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC DI YOGYAKARTA

### *THE INFLUENCE OF MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION, AND CONSUMER ATTITUDE TO PURCHASE DECISION OF HONDA MATIC MOTORCYCLE IN YOGYAKARTA*

Diajukan oleh

**ARGAMA SYUKUR SAMBADA**

**20140410194**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 24 Mei 2018**

Yang terdiri dari



Dr. Susanto, M.S.  
Ketua Tim Penguji

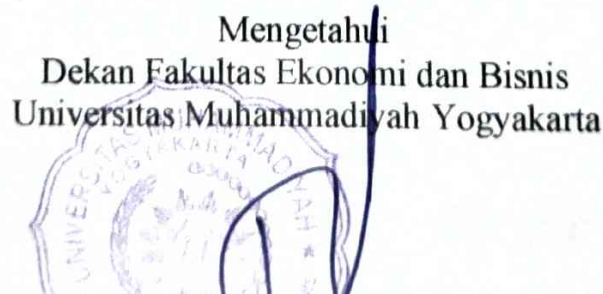


Dra. Retno Widowati, PA. MS.i., Ph.D.  
Anggota Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK: 19731218199904 143 068