

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. 2010. *Pengembangan Bahan Ajar*. Bahan Kuliah Online. Bandung: Direktori UPI.
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pustaka Utama.
- Elanthiraiyan, dan Balakrishnan, 2012, “Consumer Perceptions and Behavior: A Study With Special Reference to Car Owners in Salem District of Tamilnadu”, *International Journal of Management Research and Review*, Vol.2, No.2
- Fauzie, Dimas, dkk, 2016, “Pengaruh faktor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.40 No.1
- Frederica, Geofanny Bunga., dan Chairy, 2010, “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Kembali Smartphone Blackberry”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No.2
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, Prisilia,N., dkk. 2015. “The Influence of Product Quality And Consumer Perseption to Purchase Decision on Canon DSLR Camera In Manado”, *Jurnal Emba*, Vol 3 No.1 halaman 212-219
- Hawkins, D.I., dan Motherbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition, England: Pearson
- Huriartanto,A., dkk, 2015, “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di Terminal Tiket Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol.28, No.1 November 2015
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing-14/E*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*, Fifth Edition, Pearson, England

- Mantik, F., Ardy, dkk, 2015, “Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal EMBA*, vol.3, No.1, hal 378-387
- Miauw, dan Hary Yonathan Kevin, 2016, “ Motivasi konsumen dan sikaap konsumen terhadap keputusan pembelian di WILD”, *Jurnal manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1 No.5
- Naashir, Muhammad, dkk, 2016, “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada DealerHonda Astra Motor Palur”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13
- Nwankwo, Sonny, dkk, 2014, “Consumer Values, Motivation, and Purchase Intention for Luxury Goods”, *Jurnal of Retailing and Consumer Service*, 21, halaman 735-744
- Reppi, Monica Jesica, dkk, 2015, “Analisis pengaruh persepsi kualitas, Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15, No.05
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary.2010. *Manajemen* (Edisi Kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saputra, R., dan Semuel, H., 2013,” Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1 No. 1
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Tenth Edition. Pearson Education.
- Sekaran. 2006. *Research Method for Business; Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, J., Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PT Kencana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Andi

<http://www.aisi.or.id/statistic/> diakses pada tanggal 29 Januari 2018, pukul 21.25 WIB