

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH KABUPATEN**

**JEPARA TAHUN 2017**



**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD NUR ILHAMI BASOR**

**20130520269**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Nama : Muhammad Nur Ilhami Basor

Nomor Mahasiswa : 20130520269

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau yang pernah ditulis diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebut dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, Agustus 2018

**Muhammad Nur Ilhami Basor**

## Halaman Persembahan



**Ibuku, ibuku, ibuku dan Ayahku serta segenap keluarga besarku**

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr.Wb*

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW serta seluruh keluarga dan sahabat-sahabat yang selalu membantu perjuangan beliau untuk menegakkan Dinullah di muka bumi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul skripsi ini adalah **“Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2017”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis dengan senang hati untuk menerima kritik dan dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Penulis menyadari pula bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Erni Zuhriyati, S.S., S.IP., MA., selaku Dosen Penguji I yang telah menguji dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Awang Darumurti, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara sebagai objek penelitian dalam skripsi ini yang telah memberikan informasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Kedua orang tuaku, H. M. Zamroni dan Hj. Eny Rachmawati serta segenap keluarga yang telah membimbing, mengajarkan, memberi semangat serta orang yang telah sangat berjasa dalam hidupku.
6. Teman-teman SMA N 1 Jepara, yang telah memberikan saran, masukan dan semangatnya kepada penulis.
7. Keluarga besar SASPALSARA yang telah memberikan saran, masukan dan semangatnya kepada penulis.
8. Teman-teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman HMP (Himpunan Mahasiswa Parkiran) Ilmu Pemerintahan angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Semua sahabat dan teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena keterbatasan penulis untuk menyebutkannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, itu semua karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini,. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya serta dapat menambahkan khazanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Demikianlah kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, sekali lagi terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendo'akan penulis selama menempuh Pendidikan Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Pemerintahan dan dalam penyusunan skripsi ini. MATUR NUWUN.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, Agustus 2018

**Muhammad Nur Ilhami Basor**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Sinopsis .....	xvi

### BAB I

PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	13
C. TUJUAN PENELITIAN .....	13
D. MANFAAT PENELITIAN .....	13
a. Manfaat Praktis .....	13
b. Manfaat Teoritis .....	13
E. KERANGKA DASAR TEORI .....	14
1. Manajemen Strategi .....	14

a. Pengertian Manajemen Strategi .....	14
b. Strategi Pengembangan Kepariwisata .....	16
c. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi .....	17
d. Analisis SWOT .....	18
2. Pengembangan Pariwisata .....	23
3. Pariwisata .....	28
F. DEFINISI KONSEPTUAL .....	32
G. DEFINISI OPERASIONAL .....	33
H. METODE PENELITIAN .....	34
1. Jenis Penelitian .....	34
2. Lokasi Penelitian .....	35
3. Jenis Data .....	35
4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
5. Teknik Analisis Data .....	38

## BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	40
A. Kabupaten Jepara .....	40
1. Geografis .....	40
2. Administrasi .....	41
3. Klimatologi .....	42
4. Topografi .....	43
5. Hidrologi .....	43



6. Tata Guna Lahan .....	44
7. Kependudukan .....	44
B. Dinas Pariwisata dan kebudayaan .....	46
1. Visi, Misi, dan Tujuan .....	47
2. Tugas Pokok dan Fungsi .....	48
3. Susunan Organisasi .....	49
C. Gambaran Umum Pariwisata Kabupaten Jepara .....	50
1. Destinasi Wisata .....	50
2. Jumlah Kunjungan Wisata .....	52
3. Peta Zonasi Wisata .....	53

### BAB III

#### STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH

KABUPATEN JEPARA .....	56
1. Manajemen strategi .....	57
a. Proses Manajemen Strategi .....	58
b. Pengembangan Strategi .....	62
c. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi .....	64
d. Analisis SWOT .....	67
1) Identifikasi Faktor internal .....	68
2) Identifikasi Faktor eksternal .....	85
Hasil Identifikasi SWOT .....	97
Matrix Analisis SWOT .....	99

2. Pengembangan Pariwisata .....	116
a. Wisatawan .....	116
b. Alat Transportasi .....	118
c. Atraksi/ Objek Wisata .....	122
d. Fasilitas/ Sarana Prasarana .....	129
e. Promosi .....	132

#### BAB IV

PENUTUP .....	139
1. Kesimpulan .....	139
2. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA .....	141

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 .....	9
Tabel 1.2 .....	10
Tabel 1.3 .....	22
Tabel 2.1 .....	42
Tabel 2.2 .....	45
Tabel 2.3 .....	46
Tabel 2.4 .....	51
Tabel 2.5 .....	53
Tabel 3.1 .....	69
Tabel 3.2 .....	71
Tabel 3.3 .....	72
Tabel 3.4 .....	78
Tabel 3.5 .....	80
Tabel 3.6 .....	91
Tabel 3.7 .....	97
Tabel 3.8 .....	99
Tabel 3.9 .....	112
Tabel 3.10 .....	117
Tabel 3.11 .....	118
Tabel 3.12 .....	129
Tabel 3.13 .....	130

Tabel 3.14 .....	131
Tabel 3.15 .....	132

## **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 .....	50
Gambar 2.2 .....	52
Gambar 2.3 .....	55
Gambar 3.1 .....	70
Gambar 3.2 .....	73
Gambar 3.3 .....	74
Gambar 3.4 .....	75
Gambar 3.5 .....	88
Gambar 3.6 .....	89
Gambar 3.7 .....	123
Gambar 3.8 .....	124
Gambar 3.9 .....	126
Gambar 3.10 .....	127
Gambar 3.11 .....	128