

BAB IV

PENUTUP

1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan pariwisata yang di ambil oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara dalam upaya pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Jepara.

Dalam upaya pengembangan pariwisata di Kabupaten Jepara, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara menggunakan metode analisis SWOT dalam mencari faktor-faktor internal dan eksternal yang terkait bidang pariwisata di Kabupaten Jepara.

Dari berbagai faktor internal dan eksternal yang telah diketahui tersebut lalu dilakukan perencanaan strategis dengan menggunakan metode analisis SWOT, dari metode analisis SWOT tersebut terdapat beberapa strategi pengembangan yaitu, Strategi I (S/O), memanfaatkan kekuatan S (Strength) secara maksimal untuk meraih peluang O (Opportunity) strateginya adalah meningkatkan kualitas objek wisata melalui pemeliharaan dan pembangunan sarana/prasarana, meningkatkan kualitas kegiatan event wisata yang berkaitan dengan budaya, pengembangan sentra industri kerajinan rakyat, pembinaan seni atau budaya lokal, mengoptimalkan peranan usaha/jasa wisata. Strategi II (S/T), memanfaatkan kekuatan S (Strength) secara maksimal untuk mengantisipasi dan menghadapi ancaman T (Threats), strateginya adalah menambah objek dan event wisata baru, dan

merangkul investor untuk ikut mengembangkan kepariwisataan. Strategi III (W/O), meminimalkan kelemahan W (Weaknesses) secara maksimal untuk meraih peluang O (Opportunity), strateginya adalah meningkatkan promosi melalui media cetak, media elektronik, website, dan pameran. Strategi IV (W/T), meminimalkan kelemahan W (Weaknesses) secara maksimal untuk mengantisipasi dan menghadapi ancaman T (Threats), strateginya adalah membangun sarana transportasi dan komunikasi untuk menjangkau lokasi potensial, pengembangan kerjasama kepariwisataan antar daerah.

Oleh karena itu kebijakan pembangunan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara diarahkan pada peningkatan sarana dan prasarana objek wisata, pengembangan daerah tujuan wisata, peningkatan manajemen pariwisata, pengembangan kawasan wisata di Karimunjawa, peningkatan iklim yang kondusif bagi investor bidang pariwisata, dan pengembangan sumber daya manusia pariwisata.

2. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara dalam upaya pengembangan pariwisata adalah dengan mengikut sertakan masyarakat secara lebih intensif lagi dengan cara melakukan pembinaan terutama masyarakat sekitar ODTW agar lebih ikut berpartisipasi menjaga dan melestarikan ODTW yang ada di sekitar mereka, karena untuk sekarang ini kebersihan lingkungan ODTW masih seringkali diabaikan baik pengunjung maupun masyarakat sekitar.