

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Hal: 179.
- Darminta, Poerwa. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fafmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferrel, O.C and D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. Thomson Corporation, South Western.
- Hunger, David J and Wheelen Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI. hal 46.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- McIntosh, Robert W and Shashikant Gupta.(1980). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies*. Ohio: Grid Publishing. Hal 8.
- Moleong, LJ. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Natsir, M. (1998). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Olsen, J dan Eadie D. (1982). *The Game Plane: Governance With Foresight dalam Handbook of Strategic Management*. Jack Robin, Gerald J Miller, W. Bartley Hildreth. 2000. New York: Marcel Dekker, Inc.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Andi. hal: 46.
- Purwanto, Iwan. (2007). *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya. Hal: 75.
- Raco, J. (2010). *Sosiologi: Metodologi Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*,

Cetakan 8. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Samsuridjal dan kaelany.(1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Yogyakarta: PT Mutiara Sumber Widya. Hal 11.

Satori, Djam'an dan kamariah Aan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Siagian, Sondang P. (2003). *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryabrata, S. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suryanto, B. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagi Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Suwandiyanto, M. (2010). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Online.

Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI. hal 59.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, Salah LJ Crampon and LM Roth Field. (1997). *Tourism Management*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. Hal: 107.

Yoeti, Oka A. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. Hal: 109.

Zanuri, Muchamad. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi: e-Gov Publishing Yogyakarta*. Hal 6.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Pembangunan Kepariwisataaan.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Pembangunan Kepariwisataaan.

Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 1969 Tentang Pedoman Pembinaan Pengembangan Kepariwisata Nasional

Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah Dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten Jepara Tahun 2012-2017

DOKUMEN

Direktorat Museum. (2008). Pedoman Museum Indonesia. Direktorat Museum. DirektoratJendral Sejarah dan Purbakala. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta.

Laporan Akhir Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2017 Tentang Kajian Identifikasi Moda Transportasi Bagi Pengembangan Pariwisata di Jepara.

INTERNET

jeparakab.co.id (diakses tanggal 18 Januari 2018, jam 20.15 WIB)

jeparakab.bps.go.id (diakses tanggal 18 Januari 2018, jam 20.50 WIB)

disparbud.jepara.go.id/visi-misi-dan-tujuan/ (diakses tanggal 3 Februari 2018, jam 23.30 WIB)

ticjepara.com (diakses tanggal 4 Maret 2018, jam 22.10 WIB)