

## **BAB IV**

### **Penutup**

#### **A. Kesimpulan**

Peneliti akan menarik kesimpulan berdasarkan sajian dan analisis data yang diperoleh penulis paparkan pada Bab III. Kesimpulan yang ditarik oleh peneliti mengenai opini publik terhadap opini publik followers akun Instagram @jogjafood khususnya mengenai isu referensi kuliner yang diberikan oleh akun Instagram @jogjafood adalah sebagai berikut:

1. Akun Instagram @jogjafood merupakan akun Instagram yang mengusung tema mengenai informasi tentang makanan atau minuman biasa disebut juga kuliner. Informasi kuliner yang diberikan oleh akun Instagram @jogjafood berdomisili di kota Yogyakarta itu sendiri seperti *id* atau nama pengguna Instagram itu sendiri bernama @jogjafood yang berarti makanan yang berada di kota Yogyakarta.
2. Mayoritas opini followers akun Instagram @jogjafood berupa opini yang positif, mengenai isu referensi kuliner terbaru yang dipengaruhi oleh aktivitas dari akun Instagram @jogjafood, yang diasumsikan bahwa dapat membantu masyarakat luas dalam mengakses informasi mengenai kuliner yang ada di Yogyakarta terutama para followers.

3. Opini individu pada followers akun Instagram @jogjafood pada awalnya terbentuk melalui persepsi, dimana hal tersebut dipengaruhi adanya latar belakang kebiasaan turun menurun dari keluarga dan juga latar belakang kebiasaan dilingkungan sekitar yang membuat followers menjadi ingin tahu dan mencoba sesuatu yang baru terus menerus , serta pengalaman masalah followers yang pernah kurang merasa terbantu oleh akun Instagram kuliner yang sebelumnya karena kurang dalam memberikan referensi.
4. Opini individu tersebut kemudian berkembang menjadi sikap, individu sudah mulai mengeskpresikan opininya tersebut kepada masyarakat luas, dimana tindakan opini tersebut dilakukan oleh individu melalui komentar di dalam kolom komentar akun Instagram @jogjafood, kemudian mengeskpresikan melalui foto yang diunggah di sosial media milik pribadi dengan menyertakan *tag* dengan akun Instagram @jogjafood. Tindakan tersebut dilakukan oleh followers aktif cenderung untuk mengungkapkan ekspresi mereka di sosial media agar terlihat *eksis*.
5. Opini-opini masyarakat tersebut kemudian bergerak menjadi konsensus dimana kesepakatan mengenai sebuah opini tersebut dipengaruhi oleh adanya proses waktu bergulirnya suatu isu referensi kuliner yang relatif lama di wilayah cakupan publik (Instagram) yang cukup luas untuk mengakses informasi, lalu pengalaman masalah individu yang

menjadikan sudut pandang yang berbeda untuk menafsirkannya, serta yang tidak kalah penting adalah peran tokoh masyarakat (opinion leader) dalam pembentukan opini publik yaitu orang yang cukup dikenal banyak orang (*selebgram*, artis).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan dalam penelitian ini, maka saran atau masukan yang penulis bisa berikan sebagai bahan evaluasi maupun pertimbangan untuk pihak yang terkait. Saran dan masukan sebagai berikut:

1. Admin akun Instagram @jogjafood sebaiknya tetap menjaga konsensus yang ada, menjaga hubungan baik antara admin dengan followers dengan selalu menjawab pertanyaan mengenai kuliner dari followers, membaca opini-opini dari followers dan juga mempertahankan fitur give away agar memudahkan admin untuk bertemu dengan followers.
2. Admin akun Instagram @jogjafood sebaiknya admin mempertahankan keeksisannya dalam berkuliner, mengeksplor informasi lebih banyak lagi agar semakin memberikan pengetahuan atau informasi mengenai kuliner kepada pengguna sosial media.