

**STRATEGI SALES PROMOTION PT. TJENDANA MANDRA SAKTI TOURS  
AND TRAVEL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN CHINA PASKA  
ERUPSI GUNUNG AGUNG TAHUN 2017**



**Disusun oleh :  
Annisa Dwi Utami  
20140530171**

**Dosen Pembimbing :  
Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**