

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS  
(Studi Pada Pengguna Laptop di Kota Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE,  
PRICE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE  
DECISION OF ASUS'S BRAND LAPTOP  
(Study on Laptop User in Yogyakarta City)**



Oleh  
**CAHYA PUTRA ARISTA ADI  
20130410311**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

