


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS  
(Studi Pada Pengguna Laptop di Kota Yogyakarta)**

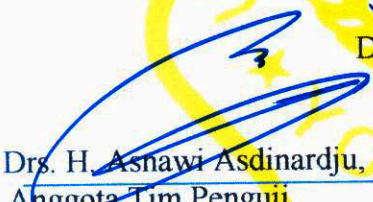
**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE,  
PRICE, PROMOTION AND DISTRIBUTION ON PURCHASE  
DECISION OF ASUS'S BRAND LAPTOP  
(Study on Laptop User in Yogyakarta City)**


Diajukan Oleh  
**CAHYA PUTRA ARISTA ADI**  
20130410311

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depa  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 28 April 2018


Yang terdiri dari

  
Dr. Indah Fatmawati, M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

  
Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK: 19761218199904 143 068