

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari kebijakan dividen, profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR), profitabilitas yang diukur dengan *Return On Assets* (ROA), kepemilikan institusional (KI), ukuran perusahaan (*Size*), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Objek penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 63 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi *E-Views 7.1*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze the influence of dividend policy, profitability, institutional ownership, firm size, and Corporate Social Responsibility (CSR) to firm value. Dependent variable in this research is firm value measured by Price to Book Value (PBV). The independent variables in this study consist of dividend policy measured by Dividend Payout Ratio (DPR), profitability as measured by Return On Assets (ROA), institutional ownership (KI), firm size (Size), and Corporate Social Responsibility (CSR). The object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2012-2016. The data used in this study is secondary data in the form of annual financial statements. The sample was chosen by using purposive sampling method and obtained by 63 companies. The analytical method used in this study used multiple linear regression with E-Views 7.1 application tool. The result of the research shows that dividend policy has a significant positive effect on firm value, profitability has positive significant influence to the firm value, institutional ownership has positive significant influence to the firm value, firm size has significant positive influence to the company value, and Corporate Social Responsibility (CSR) has significant negative influence to the firm value.

Keywords: Dividend Policy, Profitability, Institutional Ownership, Firm Size, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value