

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari kebijakan dividen, profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan analisis pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan untuk sekiranya menjadi masukan dan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Bagi perusahaan

Hendaknya menjadi pertimbangan dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat investor dalam menanamkan modalnya guna meningkatkan nilai perusahaan. Seperti mengupayakan pembagian dividen secara konsisten terhadap investor, meningkatkan kemampuan dalam menghasilkan laba, meningkatkan jumlah kepemilikan saham oleh lembaga institusi, mengoptimalkan pengelolaan aset perusahaan, serta memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investor.

2. Bagi investor

Sebaiknya investor dalam menginvestasikan dananya memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan tidak hanya terbatas pada faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain diluar penelitian ini, serta memperluas objek penelitian atau memperpanjang periode penelitian untuk mendapatkan jumlah sampel yang lebih besar.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan atau kekurangan dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan lima variabel penelitian yang terdiri dari kebijakan dividen, profitabilitas, kepemilikan institusional, ukuran

perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai R^2 sebesar 61,97%. Dengan demikian masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur dengan kurun waktu selama 5 tahun, sehingga dengan kriteria *purposive sampling* yang digunakan hanya diperoleh jumlah sampel dalam jumlah yang sedikit.