

BAB II

GAMBARAN DAN OBJEK PENELITIAN

1. PERUSAHAAN RAJAWALI INDONESIA COMMUNICATION

A. Lokasi Perusahaan

Rajawali Indonesia Communication terletak di Jalan pandega Martha II,kecamatan Depok,Caturtunggal, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281,Indonesia. Jika dari arah Unversitas Gadjah Mada,maka ambil jalan ke arah utara melalui jalan Kaliurang,hingga bertemu Ringroad Utara, kemudian ambil jalan ke kiri dan bertemu gang pertama di sebelah kiri bersebelahan dengan Indomaret, ambil jalur ke kiri. Lurus terus sekitar 500 meter kantor Rajawali Indonesia Communication berada di kanan jalan bersebelahan dengan Juragan Futsal.

B. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Rajawali Gyhna Rajawali Indonesia
Communication

Alamat Perusahaan : Jalan Pandega Martha II Kecamatan
Caturtunggal, Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta, 55281,
Indonesia

No Telpon : +6274 521328

Twitter : @Rajawaliindo

Website : rajawaliindonesia.com



**Gambar 2.1 LOGO RAJAWALI INDONESIA
COMMUNICATION**

C. Sejarah Perusahaan

Rajawali Indonesia Communication adalah perusahaan jasa di bidang komunikasi yang menyediakan layanan mencakup strategi komunikasi, perencanaan *event*, dan promosi. Tahun 2002 adalah tonggak awal perusahaan ini memulai bisnis dibidang promosi dan *event organizer* dengan nama Rajawali. Dimulai dari *event-event* berskala kecil seperti *direct selling* hingga dipercaya mengagagas *event* dalam skala besar, seperti *showbiz*, dan *exhibition*. Setelah beberapa tahun berdinamika dalam bidang promosi, pada tahun 2009, Rajawali mentransformasikan visi bisnis dan mengubah namanya menjadi Rajawali Indonesia Communication. Sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa yang memfokuskan diri dalam bidang komunikasi, Rajawali Indonesia Communication berkomitmen tinggi untuk memberikan layanan yang terbaik, *service excellent* secara profesional, kreatif dan inovatif dalam memenuhi segala kebutuhan mitra, baik perusahaan institusi maupun non-institusi bisnis dalam memaksimalkan strategi komunikasi dan mendukung keberhasilan visi

dan tujuan yang diinginkan dicapai bersama mitra bisnis perusahaan. Dengan nama dan visi baru tersebut, Rajawali Indonesia Communication melengkapi produk layanan dengan menyediakan produk-produk advertising yang meliputi outdoor dan indoor promotion. Berbekal dengan pengalaman tim penggagas RIC(Rajawali Indonesia Communication) yang matang dan memadai dalam berakselarasi dengan dinamika bisnis strategi komunikasi, Rajawali Indonesia Communication meresmikan legalitas dan legitimasi perusahaan ke dalam satu bentuk Perseroan Terbatas yakni PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication, sejak Juli 2009.

D. Company Service

Memberikan pelayanan secara menyeluruh dalam pelaksanaan strategi komunikasi meliputi :

1. Promotional *Branding*
 - a) *Indoor Activity*
 - b) *Outdoor Activity*
2. *Strategic Media Planning*
3. *Media Placement*
4. *New Media Promo*
5. *Strategic Political Consulting*
6. *Event Management*
 - a) *Launching Product*

- b) *Exhibition*
- c) *Crew and Talent Management*
- d) *MICE (Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition)*
- e) *Company Gathering*

E. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan penyedia strategi komunikasi yang kreatif-inovatif – efektif, handal, *professional*, dan berkarakter serta berkomitmen tinggi terhadap kepuasan konsumen dan berdaya guna bagi masyarakat dan bangsa

Misi

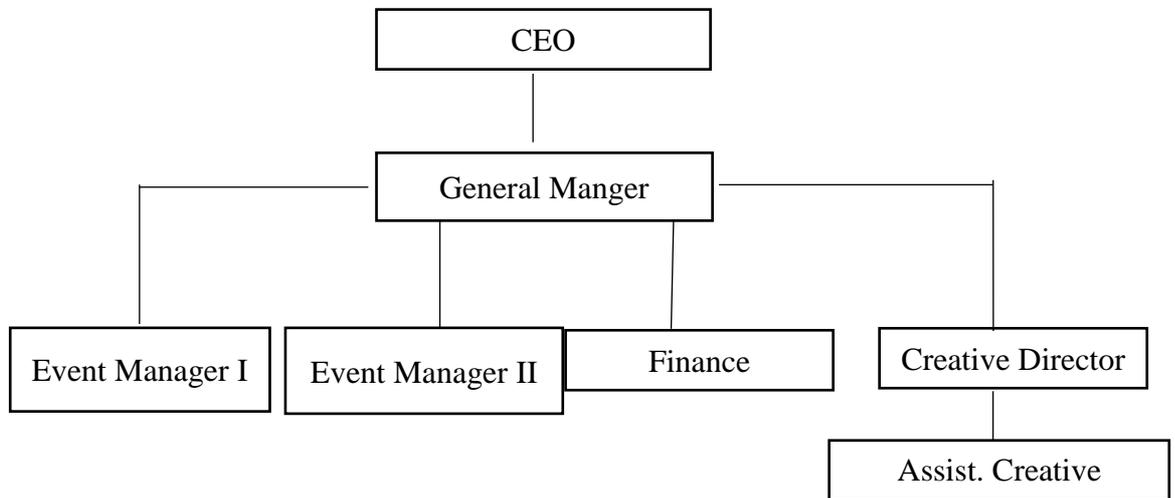
Menjadi penggerak perkembangan dunia komunikasi dan kontribusi positif bagi masyarakat dan bangsa.

F. Fasilitas Perusahaan

Perusahaan ini memiliki fasilitas berupa gedung kantor, meja dan kursi, computer, wifi, ruang meeting, white board. LCD, dan mushola.

G. Struktur Perusahaan

Tabel 2.2



Sumber : Rajawali Indonesia Communication

Keterangan :

CEO (Chief Executive Officer) : Anas Syahrul Alimi

General Manager : Ahmad Sobirin

Finance : Wiwin Arjati

Event Manager I : Tovic Raharja

Event Manager II : Julian Pasaribu

Creative Director : Agung Sindikat Unta

Asst. Creative Director : Catur Hari Wibowo

c. *Job*

1. CEO

Sebagai pemimpin perusahaan yang bertugas dan bertanggung jawab penuh terhadap semua staf perusahaan demi tercapainya suatu tujuan perusahaan.

2. *General Manager*

Sebagai pimpinan dibawah CEO dan bertanggung jawab terhadap semua staff serta mewakili CEO dalam memimpin semua tim dalam perusahaan inti.

3. *Event Manager*

Tebagi menjadi dua bagian yaitu, yang pertama sebagai manager keuangan *event, ticketing*,dll. Yang kedua, bertugas dan bertanggungjawab menangani *hospitality support, talent*,dll.

4. *Finance*

Sebagai orang yang bertanggungjawab dalam mengurus keuangan terkait internal perusahaan.

5. *Creative Director*

Membuat desain, baik terkait segala kebutuhan perusahaan dan *event* yang sedang dilaksanakan.

6. *Assistant Director*

Membantu segala keperluan *Creative Director* terkait desain.

2. EVENT PRAMBANAN JAZZ

A. Tentang Prambanan Jazz 2017



Gambar 2.3 Baligho Event Musik Prambanan Jaz 2017

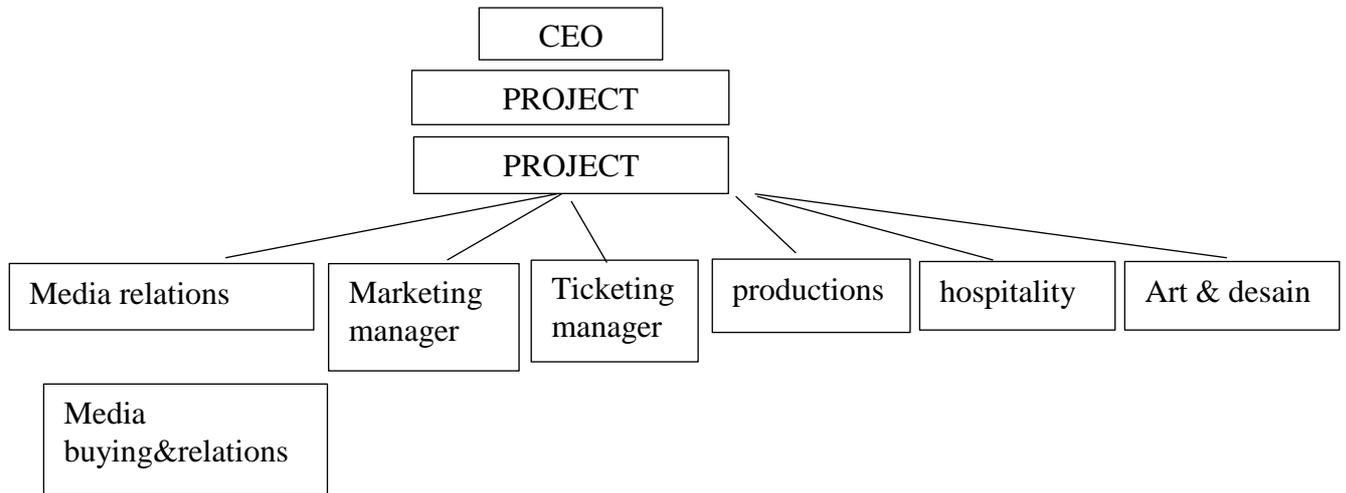
Prambanan Jazz tahun 2017 kembali hadir di hadapan kita semua pencinta musik di seluruh tanah air, selama 3 hari yaitu pada tanggal 18, 19, 20 Agustus 2017 mendatang di kompleks Taman Wisata Candi Prambanan, Yogyakarta. Prambanan Jazz 2017 kali ini mengambil tema *Art, Music & Culture*. *Art* adalah mahakarya Candi Prambanan itu sendiri sebagai sebuah karya seni dunia, sebuah mahakarya warisan budaya leluhur kita, sebuah karya anak bangsa yang harus selalu kita jaga, lestarian & kita perkenalkan kepada kancah dunia internasional. *Music* adalah festival musik itu sendiri, sebuah bentuk apresiasi kita terhadap Candi Prambanan dengan segala kemegahannya yang kita satukan menjadi sebuah perpaduan yang hebat antara mahakarya Candi Prambanan & musik berkelas dunia. Untuk itu kami akan selalu menghadirkan musisi dunia dan musisi-musisi terbaik dari negeri kita sendiri. Dengan harapan

suguhan konser musik Prambanan Jazz bertaraf internasional ini mampu menjadi sebuah jembatan diplomasi dalam mencapai dan mewujudkan industri budaya sebagai salah satu kekuatan baru dalam memperkuat *branding* nasional. Terakhir adalah *Culture*, yang merupakan sebuah bentuk perilaku dan sikap masyarakat kita yang ada di dalamnya, yang ikut serta memberikan apresiasi & sumbangsih terbaik terhadap mahakarya besar Candi Prambanan.

Prambanan Jazz kali ini tetap akan menggunakan dua panggung utama, yaitu panggung special show untuk internasional artis yang berada di area Lapangan Brahma dan panggung festival show untuk artis-artis terbaik negeri ini yang berada di area Lapangan Wisnu. Hal menarik lainnya yang akan kita suguhan untuk Prambanan Jazz tahun ini adalah kita akan menggandeng beberapa perupa terdepan negeri ini untuk menampilkan karya seni kontemporer mereka dalam pagelaran musik Prambanan Jazz dengan harapan, *event* ini akan menjadi sebuah alternatif konser yang memiliki muatan budaya lokal dan global. Harapannya adalah perayaan *event* kebudayaan ini mampu memberikan inspirasi bagi kita, menggugah semangat & gairah kita dalam kehidupan yang lebih baik.

B. STRUKTUR KEPANITIAAN PRAMBANAN JAZZ

Tabel 2.4



Sumber : Rajawali Indonesia Communication

Keterangan :

CEO (Anas Syahrul Alimi)

PROJECT DIRECTOR (Bakar Wibowo)

PROJECT MANAJER (Tovic Raharja)

MEDIA RELATIONS (Boony)

MARKETING MANAGER (Ahmad Sobirin)

TICKETING MANAGER (Ernants)

PRODUCTION (Andi)

HOSPITALITY(Julian Pasaribu)

ART&DESAIN (Arjuna)

MEDIA BUYING &RELATION (Ovi Ermawati)

Susunan panitia terbagi dalam beberapa divisi yang memiliki peran dan tanggungjawab masing masing, diantaranya CEO sebagai pemimpin perusahaan, project director dan *project manager* sebagai petinggi dan orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan acara termasuk divisi lainnya, yaitu *media relation, marketing, ticketing, production, hospitality, art design, media buying dan relations*.

Dalam pelaksanaanya masing-masing dari divisi tersebut menunjuk beberapa volunteer untuk membantu pembagian tugas yang telah menjadi tanggungjawab mereka. Selanjutnya volunteer tersebut sebagai *man power*. Jumlah *man power* yang terlibat sekitar 100 orang.

C. LINE UP ARTIS PRAMBANAN JAZZ 2017

1. Sarah Brightman

Penyanyi wanita asal Inggris kelahiran 57 tahun silam ini dikenal lewat karakter suara sopran yang mengantarkannya menjual jutaan kopi album rekamannya. Tahun 1981 adalah debut karirnya di panggung musikal dan membintangi beberapa musikal Broadway, termasuk "*The Phantom of the Opera*". Sukses di panggung musikal, Sarah Brightman melanjutkan karirnya sebagai solois dan berkolaborasi dengan Frank Peterson, mantan produser "*Enigma*" menghasilkan serangkaian album sukses, "*Dive*" (1993), "*Fly*" (1995) dan "*Timeless / Time To Say Goodbye*" (1997). Duetnya dengan

penyanyi tenor Italia, Andrea Bocelli, "*Time To Say Goodbye*", menduduki puncak tangga lagu di seluruh Eropa dan menjadi single yang terjual dalam waktu singkat sepanjang masa di Jerman. Karirnya semakin sukses, albumnya terjual lebih dari 12 juta kopi di seluruh dunia. Sarah Brightman kemudian merilis serangkaian album tematik seperti "*Eden*" (1998), "*La Luna*" (2000), "*Harem*" (2003) dan "*Symphony*" (2008). Tur konser yang bertajuk "*Harem*" disaksikan lebih dari 700.000 penggemarnya.

Sarah Brightman telah berhasil meraih 180 penghargaan emas dan platinum di 40 negara. Pada tahun 2010, Billboard mencatatnya sebagai artis paling berpengaruh dan penyanyi klasik dengan penjualan album tertinggi kelima di era tahun 2000an di Amerika Serikat. Karirnya sebagai aktris, Sarah Brightman telah muncul dalam beberapa film, termasuk *Repo! The Genetic Opera* (2008), dan *Stephen Evans' 1st Night* (2010). Selain aktris, Sarah Brightman juga dikenal sebagai penulis lagu.

2. Post Modern Jukebox

Postmodern Jukebox memilih aliran musik yang jauh sebelum era musik populer saat ini. Konsep itulah yang menjadikan Postmodern Jukebox menjadi berbeda dari kelompok musik yang ada saat ini. Kepopuleran yang diraih saat ini, tidak bisa terlepas karena prestasi mereka yang menjadi viral di media sosial. Dalam beberapa tahun

terakhir sudah mengumpulkan hampir 500 juta views di YouTube dan 2 juta subscribers, tampil di “*Good Morning America*”, menduduki peringkat teratas di tangga lagu iTunes dan Billboard dan sudah tampil di sejumlah (ratusan) pertunjukan hampir di seluruh dunia.

Seperti di salah satu lagu remake, Postmodern Jukebox mengubah lagu *We Can't Stop* milik Miley Cyrus menjadi aliran doo-wop dan menjangkau lebih dari 15 juta views di channel YouTube. Tahun 2015, Postmodern Jukebox mengaransemen ulang salah satu lagu beraliran rock alternatif milik Radiohead “*Creep*” menjadi lagu beraliran Ballad dan berhasil menjangkau lebih dari 19 juta viewers dan lagu tersebut menjadi salah satu dari “*9 Best Viral Cover Video of 2015*” versi majalah People. Lorde, penyanyi yang meraih banyak penghargaan Grammy memuji lagu “*Royals*” miliknya yang diaransemen ulang menjadi aliran vintage ditonton lebih dari 15 juta kali dan menjadi salah satu lagu remake favoritnya.

Keberhasilan dari Postmodern Jukebox mendapat pujian dari sejumlah media. Berangkat dari bawah, saat ini Postmodern Jukebox sudah menjadi besar. Bradlee, pencipta dan nama dibalik Postmodern Jukebox selain aktif merilis video baru yang dibuat di ruang santainya di Los Angeles setiap minggunya, juga disibukkan memilih materi lagu, mengatur jadwal *show* tur dunia dan memilih bakat-bakat baru untuk terlibat di project- project Postmodern Jukebox berikutnya.

3. Kahitna

Sejarah Awal Berdirinya Kahitna ~ Kahitna dibentuk oleh Yovie Widianto (piano) pada 24 Juni 1986. Awal terbentuknya Kahitna bermula pada tahun 1983, dimana Yovie tergabung dalam "*Coops Rhytem Section*" tergabung juga Ruth Sahanaya di dalamnya (penyanyi terkenal Indonesia). Tetapi karena perbedaan pandangan dalam bermusik, Yovie memutuskan untuk keluar dan membentuk Kahitna dimana vokalisnya pertama Trie Utami lalu beberapa kali melakukan pergantian vokalis seperti Rita Effendy, Ruth Sahanaya dan Hedi Yunus.

Dan kini hingga sekarang Kahitna diisi oleh Yovie Widianto (piano & keyboard), Hedi Yunus (vokal), Mario Ginanjar (vokal), Carlo Saba (vokal), D. Bambang Purwono (keyboard), Andrie Bayuaji (gitar), Dody Isnaini (bass), Harry Suhardiman (perkusi) dan Budiana Nugraha (drum). Sementara itu musik yang mereka bawakan ialah *Music Jazz* yang dipadukan dengan pop. Nama Kahitna itu sendiri diambil dari bahasa Filipina yang berarti "Meskipun Demikian" lalu diplesetkan ke dalam bahasa Sunda Ka-Hit-Na yang berarti "jadi hits".

Pada tahun 2011, Kahitna mengeluarkan lagi album karya kesembilan dari mereka. Album ini menandakan umur Kahitna sudah 25 tahun dalam berkiprah di musik tanah air. Album ini bertajuk "Cerita Cinta: 25 Tahun Kahitna".

4. KLA PROJECT

Lebih dari dua dekade, KLa Project yang dibentuk pada tahun 1988 di daerah Tebet-Jakarta oleh Katon Bagaskara (vocal), Lilo (guitar), Adi Adrian (keyboard) , terus menginspirasi kehidupan masyarakat pecinta musik Indonesia.

Diawali tahun 1988, single TENTANG KITA termuat di album kompilasi 10 BINTANG NUSANTARA , karya-karya KLa Project mengalir memberikan inspirasi di kehidupan dan cinta, hati penikmatnya. Keunikan rasa dalam instrumen, bahasa sastrawi dalam lagu pop, dan ekspresi hati dalam musik menjadi kekuatan dari karya-karya group KLa Project.

KLa Project merilis album pertamanya "KLa" pada tahun 1989 yang mencetak hits seperti Rentang Asmara, Tentang Kita, Waktu Tersisa, dan Laguku. Kemudian pada tahun 1991, KLa meluncurkan album keduanya yang bertajuk "Kedua" di mana terdapat lagu everlasting 'Yogyakarta'. Di tahun 1992 mereka meluncurkan album ketiga (Pasir Putih - 1992) dengan hits seperti Tak Bisa Ke Lain Hati dan Belahan Jiwa.

5. Shakatak

Group musik beraliran Jazz-funk asal Inggris yang dibentuk tahun 1980 ini di tahun 1981 mereka merilis debut albumnya yang bertajuk Drivin' Hard. Sejak pertama dirilis, baik single maupun albumnya

selalu masuk di tangga lagu. “Night Birds” (1982) dan “Down on the Street” (1984) berhasil masuk di Top 10 hits di UK Singles Chart, ditambah lagi 12 kali masuk dalam Guinness Book of British Hit Singles. Saat ini Shakatak digawangi Jill Saward (Vokal), Bill Sharpe (Keyboards), Roger Odell (Drums) dan George Anderson (Bass) yang masih bertahan dari formasi awal terbentuk di album perdananya. Shakatak masih sering tampil di Inggris, Eropa dan Asia dan terus merilis album baru setiap tahunnya di bawah label JVC Records. Sudah lebih dari 37 album dan 20 album kompilasi sejak pertama kali dirilis.

6. Shane Filan

Shane Steven Filan (lahir 5 Juli 1979; umur 37 tahun) adalah anggota boy band Irlandia Westlife . Filan adalah satu dari 4 anggota Westlife yang tersisa, dengan diantaranya Nicky Byrne, Kian Egan dan Mark Feehily. Sebelum Westlife, Kian Egan dan Mark Feehily dengan Shane ada dalam band yang bernama I.O.U..

Ia tumbuh di Sligo, kota kecil di barat laut Irlandia. Ia bersekolah di Summerhill College (bersama Mark Feehily dan Kian Egan). Dan ia sangat menyukai olahraga berkuda dan sering memenangkan berbagai macam perlombaan saat ia masih kecil.Saat berusia 7 tahun shane pernah memenangkan kontes menyanyi dengan menyanyikan lagu Billy Joel "*Uptown Girl*".Beberapa tahun kemudian lagu *Uptown Girl*

kembali dipopulerkan oleh grup band Westlife.

Ia menikah pada tanggal 28 Desember 2003 silam dengan seorang wanita cantik bernama Gillian (adik sepupu Kian Egan) dan sekarang memiliki 3 orang anak (Nicole, Patrick dan Shane Jr.).

Dalam hampir semua single Westlife, Shane berperan sebagai vokalis utama. Suara Shane yang lembut namun tegas banyak disukai penggemarnya. Lagu-lagu yang dibawakan Shane memiliki ciri khas kaya akan kata-kata yang menenangkan, tegas, dan berceritakan ungkapan janji seorang laki-laki kepada pasangannya.

3. PT. TAMAN WISATA CANDI

PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan Ratu Boko (persero) adalah badan yang dipercayai untuk mengelola Borobudur, Prambanan, and Ratu Boko.

Situs ini bertujuan untuk memberikan bantuan bagi calon pengunjung, sekaligus untuk memberikan informasi tentang budaya Jawa kuno. Jika memerlukan bantuan terkait kunjungan, Pusat Bantuan Pengunjung dapat membantu dalam hal pemesanan, informasi, dan *event*.

A. Visi & Misi Perusahaan

VISI PERUSAHAAN

“Menjadi Perusahaan yang unggul dan bersih dalam pengelolaan dan pengembangan lingkungan Cagar Budaya serta Pariwisata yang selaras dengan pelestarian Warisan Budaya Bangsa”

MISI PERUSAHAAN

- Mengelola lingkungan taman sekitar Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dan Cagar Budaya lain selaras dengan upaya pelestariannya.
- Meningkatkan nilai Perusahaan secara berkelanjutan dengan mengembangkan industri Pariwisata terkait atau pendukungnya;
- Memberikan pelayanan wisata budaya yang berkualitas tinggi dengan mengkomunikasikan nilai-nilai luhur Cagar Budaya, melalui pemutaran film pada ruang Audio Visual, Museum dan Perpustakaan;
- Pemberdayaan masyarakat lokal dalam pengembangan industri kerakyatan atau industri rumahan (*home industry*) yang akan berdampak pada pertumbuhan perekonomian di sekitar lingkungan Cagar Budaya.

B. Budaya & Tata Nilai Perusahaan

Budaya kerja merupakan nilai-nilai yang diciptakan atas komitmen dari semua pihak dalam Perusahaan yang menentukan perilaku organisasi dan individu dalam memenuhi kebutuhan Stakeholder.

Guna mencapai budaya kerja tersebut nilai-nilai yang dikembangkan adalah budaya “SMILE”, yaitu:

- Sigap melayani pemangku kepentingan dan proaktif serta mengedepankan kehati-hatian.
- Mumpuni dalam bekerja atas dasar kompetensi dan inovasi.
- Integritas yang tinggi dalam menjalankan kewajiban sesuai dengan kebijakan organisasi dan kode etik perusahaan.
- Loyal terhadap Perusahaan dengan mengedepankan kerjasama yang berasaskan kebersamaan.
- Empati terhadap pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bersama.

C. Contact Center PT.Taman Wisata Candi

Call Center: 024 8646 234

Email: info@borobudurpark.co.id

Email: marketing@borobudurpark.co.id

**D. Agenda Rutin Tahunan PT. TWC (TAMAN WISATA
CANDI)**

MARET - TAWUR AGUNG

APRIL – MANDIRI JOGJA INTERNATIONAL MARATHON,
BRI PRIORITAS MAHAKARYA BOROBUDUR 2018

MEI - BOROBUDUR INTERNATIONAL CONFERENCE,
WAISAK BOROBUDUR

JUNI – PRAMBANAN INTERNATIONAL YOGA DAY

JULI – BOROBUDUR INTERNATIONAL STORY TELLING
FESTIVAL

AGUSTUS – PRAMBANAN JAZZ

SEPTEMBER- RATU BOKO FESTIVAL

OKTOBER- NATIONAL BIRD CONTEST, TOUR DE
PRAMBANAN

NOVEMBER- INTERNATIONAL WORLD HERITAGE
CONFERENCE, BOROBUDUR MARATHON

DESEMBER- BOROBUDUR CULTURAL FEAST,
BOROBUDUR NITE 2018