

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sang Pemilik Hati Allah SWT... Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Tak henti-hentinya bibir ini mengucapkan syukur kepada Allah. Wahai sang pemilik hati, jiwa dan raga ini, terimakasih atas segala karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Melalui doa-doa yang telah aku lantunkan hanya untuk mu, Engkau telah memberikan begitu banyak kekuatan sehingga aku dapat melewati proses yang panjang ini. Puja dan puji syukur aku panjatkan hanya kepada Engkau sang pemilik hati dan raga ini serta sholawat dan salam hanya kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Bapak dan Ibu tercintaku.. Karya kecil yang sederhana ini aku persembahkan untuk bapak tercinta, terganteng, dan terwangi Ery Santoso dan ibuku yang terlangsing dan tercantik ibu Eny Subiyani sebagai tanda baktiku kepada kedua orang tuaku. Kasih sayang kalian tak terbatas untukku, kesabaran kalian tak terhingga, terimakasih bapak dan ibu telah membesarkanku dengan penuh cinta dan kasih sayang, nasehatmu dan doa-doa yang telah mengiringi langkahku sehingga aku bisa menyelesaikan studi, terimakasih. Bapak, yang telah mencintaiku sepenuh hati terimakasih telah men-support segala hal yang mbak pilih, segala hal yang mbak lakukan, mbak belum bisa balas semua kasih sayang bapak, tapi mbak akan terus berusaha jadi hebat seperti bapak. Sekarang mbak sudah menyelesaikan tugas akhir

mba skripsi S1 ini penuh dengan perjuangan panjang dan kesabaran yang berlipat ganda demi terselesaikan tanggung jawab mbak ke bapah dan ibu.

Teruntuk adek-adekku yang menyebalkan tapi sayang, Bella Dinna yang kurus dan tinggi, dan Raihanah Benita yang gendut dan rajin bantuin ibu, terimakasih untuk segala kenangan kebersamaan kita di keluarga, kehangatan yang kalian berikan ke mbak, semangat untuk selalu meraih mimpi-mimpi mbak ke depan, doa-doa kalian agak mbak cepat lulus dan bisa cepat dapat penghasilan lebih untuk turut membahagiakan kalian. Kalian adalah rumah bagi mbak di saat mbak putus asa, dan kalian pun yang selalu mendukung mbak, membantu mbak untuk mewujudkan impian-impian mbak yang lainnya.

Terimakasih saya haturkan lebih lagi kepada sahabat-sahabat aku, yang selalu men-support dan mengingatkan aku untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Nabila Sazkia Alamsyah, yang sudah banyaak sekali membantu aku dari pertama kali aku kuliah di Jogja, menemani, membantu, men-support, pokoknya I love you so much bill.. Dinda, Anin, Ghea, Windi, Saroh, Minos, Ogi, Isni, Fikri, Fauzi, dan semua orang yang pernah berpetualang dalam kehidupanku, terimakasih banyak! Aku tidak bisa nyebutin satu persatu, semoga tuhan membalas semua kebaikan kalian semua.

Terakhir untuk calon suamiku kelak, jangan pernah lelah untuk memperjuangkan sesuatu yang ingin kamu dapatkan. Lelahnya berjuang pasti akan terbayar jika kau sudah berhasil melewati segalanya dengan perjuangan. Dengan ini,

semoga kamu mengerti bahwa aku tiada pernah berhenti untuk memperjuangkan apapun, termasuk untuk hidup bersamamu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberi kita nikmat kesehatan, hidayahnya serta selalu memberi petunjuk kepada kita. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada nabi besar Muhammad Shallallahu alaihi Wassalam dengan ucapan Allahumma shalli „alaa sayyidinaa Muhamma wa'ala alihi wa shabih ajma'in. Penelitian ini berasal dari besarnya rasa ingin tahu peneliti dalam manajemen event Prambanan Jazz dalam upaya memperkuat branding pariwisata candi di kota Yogyakarta, dan alhamdulillahirobbil „alamin atas semua dorongan dan dukungan peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Event Prambanan Jazz dalam Upaya Memperkuat Branding Pariwisata Candi di Yogyakarta”. tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, peneliti meminta maaf yang sedalam-dalamnya. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan oleh peneliti. Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah mendukung dan mensupport dalam penulisan skripsi ini, sehingga peneliti bisa

menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2. Pak Budi Arifianto, S.Sn, M.Sn dan Pak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing terimakasih atas masukan dan dorongannya mas, mohon maaf sebesar-besarnya jika ada salah kata maupun perbuatan selama berproses dengan mas tobon dan mas Krisna.

3. Pak Budi Arifianto, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji I. terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna

4. Pak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga semangat dan perjuangan ibu dan bapak dosen selama ini membimbing dan membagi ilmu kepada para mahasiswa menjadi lebih berkah.

6. Mbak Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi ini.

7. Mas Tovic Raharja dari PT. Rajawali Indonesia Communication, Bu Emil, Pak Ehsan, Pak Jamal sebagai Pelayanan dan Marketing di PT. Taman Wisata Candi. Terimakasih atas waktu dan telah berkenan direpotkan oleh penulis.

Yogyakarta, September 2018

Penulis

Septi Amadea

DAFTAR ISI

BAB Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Kajian Teori	12
1. Manajemen Event	12
2. Special Event	14
3. Branding Tempat.....	31
4. Event & Experience Integrated Marketing.....	50
F. Metode Penelitian.....	54
G. Sistematika Penulisan	62

BAB II Gambaran dan Objek Penelitian	65
1. Perusahaan Rajawali Indonesia Communication.....	65
2. Event Prambanan Jazz 2017.....	71
3. Tentang PT.Taman Wisata Candi.....	80
BAB III Sajian Dan Analisis Data....	84
A. Sajian Data	84
1. Planning (Perencanaan)	85
2. Organizing (Pengorganisasian)	86
3. Actuating (Pelaksanaan)	88
a. Lokasi Event Prambanan Jazz 2017	88
b. Promosi Event Prambanan Jazz 2016	90
c. Tatahan Panggung	92
d. Tata Suara dan Lighting	93
e. Klimaks Susunan Acara	94
f. Faktor Pendukung Lainnya	94
4. Controlling (Pengendalian)	95
5. Evaluating (Evaluasi)	96

6. Branding Tempat.....	98
7. Event & Experience Marketing.....	102
B. Analisis Data.....	107
1. Planning.....	108
2. Organizing.....	118
3. Actuating.....	120
4. Controlling.....	122
5. Evaluating.....	122
6. Tanggapan Pengunjung.....	124
7. Event & Experience Integrated Marketing.....	127
BAB III PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	131

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Rajawali Indonesia Communication.....	66
Gambar 2 Baligho Event Musik Prambanan Jazz 2017.....	71
Gambar 3 Mock Up Prambanan Jazz 2017.....	90
Gambar 4 Timeline Instagram Prambanan Jazz 2017.....	91
Gambar 5 Press Release Prambanan jazz 2017.....	91
Gambar 6 Promosi Event Prambanan Jazz di Media Cetak.....	92
Gambar 7 Peta Tata Letak Panggung Prambanan Jazz 2017.....	93
Gambar 8 Suasana pasar kangen 2017.....	95
Gambar 9 Pengunjung Prambanan Jazz 2017.....	97
Gambar 10 Calender of Event PT.Taman Wisata Candi.....	103
Gambar 11 Foto Peneliti Melakukan Wawancara.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Faktor Branding dan Pemasaran Tempat.....	34
Tabel 2 Tabel Persamaan Strategi,Substansi,dan Tindakan Simbolik.....	37
Tabel 3 Tabel Struktur Perusahaan Rajawali Indonesia Comm.....	69
Tabel 4 Tabel Kepanitiaan Prambanan jazz 2017.....	73
Tabel 5 Data Kunjungan Candi dalam 3 Tahun Terakhir.....	106