

# LAMPIRAN

## INTERVIEW GUIDE

### **A. Informan I**

**Nama : Aji Wartono**

**Bagian : Sekertaris Ngayogjazz 2017**

1. Bagaimana sejarah terbentuknya *event* Ngayogjazz?
2. Apa tujuan utama diselenggarakanya *event* Ngayogjazz?
3. Apa perbedaan *event* Ngayogjazz degan event musik lainnya?
4. Siapa saja partisipan dalam *event* Ngayogjazz?

### **B. Informan II**

**Nama : Whini Visiarani & Vindra Dirata**

**Bagian : Promosi dan Pemasaran Ngayogjazz 2017**

1. Bagaimana segmentasi target di *event* Ngayogjazz?
2. Apa tujuan dari promosi itu sendiri?
3. Apakah ada standarisasinya untuk upload di Instagram?
4. Kenapa memakai sosial media Instagram?
5. Bagaimana penetapan anggaran/ *Budgeting*?
6. Dalam melakukan promosi menggunakan media apa saja?
7. Bagaimana cara mengukur hasil promosi?
8. Bagaimana cara mengelola pesan yang disampaikan?
9. Bagaimana proses evaluasinya?
10. Bagaimana pelaksanaan strategi promosi?

### **C. Informan III**

#### **Bagian : Pengunjung *Event* Ngayogjazz 2017**

1. Darimana anda mengetahui diselenggarakannya *event* Ngayogjazz 2017?
2. Apakah anda mengetahui Instagram *event* Ngayogjazz 2017?
3. Apakah anda mengikuti akun Instagram Ngayogjazz?
4. Apakah ada manfaatnya bagi anda jika Ngayogjazz memiliki akun Instagram?.
5. Menurut anda bagaimana konten-konten yang dibuat oleh Ngayogjazz di akun Instagramnya?
6. Bagaimana dengan pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak Ngayogjazz 2017?
7. Apakah mengunjungi *event* Ngayogjazz memuaskan?
8. Apa yang anda dapat setelah mengunjungi *event* Ngayogjazz 2017?
9. Apa saran untuk Ngayogjazz, khususnya dalam promosi melalui Instagram?

## TRANSKIP WAWANCARA

### **D. Informan I**

**Nama : Aji Wartono**

**Bagian : Sekertaris Ngayogjazz 2017**

5. Pertanyaan: Bagaimana sejarah terbentuknya *event* Ngayogjazz?

Jawaban : Berawal ditahun 2007 yang dicetus dengan mas Djaduk, musik jazz dikenal elite yang selalu diselenggarakan digedung yang bagus, dengan biaya yang mahal, dan tidak semua orang bisa menikmati. Kita bikin disuatu desa, kemudian akhirnya kita memilih didesa Kembaran di padepokan Bagong Kussuadiarjo. Kita dijogja punya komunitas jazz yaitu jazz club dan jazz mben senen ya dimana yang setiap minggu sekali kumpul dan pentas dijalan “jazz on the street” dan kegiatan-kegiatan yang lain yang bisa dilihat langsung dengan masyarakat. Dan diwaktu yang sama kita juga punya ide ingin mencari suatu tempat yang unik yang mungkin tidak biasa untuk menampilkan musik jazz dan bisa langsung ditonton masyarakat kemudian juga bisa berkolaborasikan dengan tari dan masyarakat setempat yang kita ajak berjualan. Waktu itu lingkupnya masih kecil lah, tapi kita udah ajak minta tolong temen-temen musisi jazz seperti syahari, mba iik juga dengan tawaran yang cuma-cuma. Dan ternyata disini banyak partisipasinya dan yang datang banyak, kita sendiri juga nggak nyangka hanya ditempat yang kecil seperti itu antusiasnya tinggi. Intinya disini kita ingin membuat suatu konsep yang unik dengan

bagaimana dengan suatu *event* musik dan suatu kebudayaan bersatu tapi kita juga mendidik audiensnya, tidak dengan hanya datang menonton terus pulang tetapi juga ikut dukung terus. Dan ditahun berikutnya kita masih dengan konsep yang sama yaitu untuk masyarakat kita hadir lagi dengan lebih terstruktur. Dengan tambahan kita *event* ini yang mendatangi masyarakat ke desa-desa dan menemukan di Tembi.

6. Pertanyaan : Apa tujuan utama diselenggarakannya *event* Ngayogjazz?

Jawaban : Tujuan utama nya untuk orang bisa ikut memiliki dan berinteraksi dan terinspirasi di Ngayogjazz. dengan cara kita mengkonsep antara penampil dan penonton kita tidak membuat jarak, jadi setelah manggung musisi dan masyarakat bisa membaaur bersama tidak seperti event-event lain.

7. Pertanyaan : Apa perbedaan *event* Ngayogjazz dengan event musik lainnya?

Jawaban : Perbedaan dengan musik lain, kita tempat selalu berpindah. Ya itu tadi kita yang mendatangi masyarakat bukan masyarakat yg mendatangi kita. Dan kita selalu mengajak masyarakat desa tersebut menjadi panitia yang jelas selalu kita libatkan dari perencanaannya. *Event* ini selalu disesuaikan dengan karakteristik desa ini yang menjadi ciri khas Ngayogjazz, lalu kita sesuaikan temanya. Kita lihat potensi desanya dan punya kesenian tradisi yang hidup yang nanti dikolaborasikan dengan Ngayogjazz.

8. Pertanyaan : Siapa saja partisipan dalam *event* Ngayogjazz?

Jawaban : Yang berpartisipasi itu dari masyarakat desa itu sendiri terus dari sponsor swasta dan dari pemerintah. Bisa kita bilang musisinya itu juga partisipan karena kita selalu bilang kepada musisi itu kalo ini event bersama jadi kemudian musisi itu menjadi teman dan tamu. Jadi disini musisi kita bebaskan mau gabung atau berkolaborasi dengan siapa saja.

#### **E. Informan II**

**Nama : Whini Visiarani**

**Bagian : Promosi dan Pemasaran Digital Media**

11. Pertanyaan : Bagaimana segmentasi target di *event* Ngayogjazz?

Jawaban : Targetnya kita masyarakat luas, kalau kita ngomongin segmen ya semua sari usia pekerjaan. Kita sangat senang kalau semua datang ke Ngayogjazz. kita nggak ada target-target khusus sih. Kalau di media sosial kita pakai twitter, facebook, instagram ya, 2 tahun ini kita aktif di instagram karena lebih suka visual ya. Kalo di twitter umuran 15-30, fb umuran , twitter umuran sama lokasi jogja. Kita tidak ada spesifik targetnya karena mau mengenalkan musik jazz kita mengajak belajar juga. Karena kita ingin mengembalikan musik jazz ke dasarnya.

12. Pertanyaan : Apa tujuan dari promosi itu sendiri?

Jawaban : Tujuan dari promosi digitalnya ini untuk menginformasikan Ngayogjazz itu apa aja isinya sama untuk mengenalkan kepada orang-orang yang baru datang di jogja sama umur-umur beranjak dewasa yang baru aja tau Ngayogjazz. Ngayogjazz kan udah jalan 10 tahun jadi sebagai portal kita untuk membagikan informasi. Untuk reminder kita mulai h- sebulan nanti pakai hashtag #kelinganNgayogjazz kita ingetin lagi event yang tahun lalu. Jadi kita nggak formal disini. Disini kita bikin penasaran terus kita bangun awareness nya juga.

13. Pertanyaan: Apakah ada standarisasinya untuk upload di Instagram?

Jawaban : Enggak sih kita nggak mematok harus jam berapa gitu karna emang di instagram kayaknya nggak ada prime time nya kan. Kalau untuk feednya emang disusun rapi, foto sama videonya juga dipilihin jadi nggak asal upload. Yang jelas informasinya sampai itu di h-7 emang lebih kita tekanin.

14. Pertanyaan: Kenapa memakai sosial media Instagram?

Jawaban : Kita mengikuti jaman, sekarang kan informasi lebih cepat tersampaikan lewat visual. Selain itu juga di instagram banyak fitur nya,

15. Pertanyaan: Bagaimana penetapan anggaran/ *Budgeting*?

Jawaban : Untuk Anggaran dibikin oleh divisi komunikasi yang kemudia diolah perdivisi seperti dari divisi media digital media luar

gitu. Lalu dirangkum dan disubmit ke *Board Of Director* lalu masuk ke sekretariat untuk di setujui. Pada media digital biasanya kita pakai untuk ads sama akun-akun info untuk *paid promote* acara kita.

16. Pertanyaan: Dalam melakukan promosi menggunakan media apa saja?

Jawaban : Diluar digital pakai promosi standar publikasi ya. baliho banner videotron radio dan tv. Sebenarnya untuk promosi kita nggak narget harus pakai ini dan ada ini, soalnya kan anggarannya besar. Untuk promosi kita lebih suka yang dua arah sih jadi milih lewat sosial media ini.

17. Pertanyaan: Bagaimana cara mengukur hasil promosi?

Jawaban : Kita paling bisa ngukur pakai hashtag disosial media. Itu pun nggak semua orang yang datang nggak nge tag ya. Kita lihat Ngayogjazz ini diomongin banyak orang atau enggak, bisa lewat blog lewat post an di media sosial juga.

18. Pertanyaan: Bagaimana cara mengelola pesan yang disampaikan?

Jawaban : Mengelola pesan sebenarnya kita nggak mati bgt sih kita juga kadang ngerespon beberapa berita juga. Tapi memang lebih sering kita mati suri terus aktif lagi kalau Ngayogjazz akan ada lagi.

19. Pertanyaan: Bagaimana proses evaluasinya?

Jawaban : Kita biasanya langsung sih, jadi di hari-h nya kita ada reporting gitu. Evaluasi biasanya setelah sebulan tapi itu juga nggak terlalu serius. Sejauh ini kita evaluasinya di postingan mana yang kurang maksimal.

20. Pertanyaan: Bagaimana pelaksanaan strategi promosi?

Jawaban : Untuk pelaksanaannya pertama disusun pesannya yang akan disampaikan seperti apa lalu yang selalu kita lakukan menyampaikan informasi tempat, line up nya siapa lalu kita baru bikin timeline.

#### **F. Informan III**

**Bagian : Pengunjung *Event Ngayogjazz 2017***

**Nama : Torik**

10. Pertanyaan : Darimana anda mengetahui diselenggarakannya *event Ngayogjazz 2017*?

Jawaban : Awalnya aku tau dari komunitas jazz mben senen, kebetulan kan aku ikut komunitas jazz di ponorogo juga tapi tau juga dari Instagram nya Ngayogjazz itu.

11. Pertanyaan : Apakah anda mengetahui Instagram *event Ngayogjazz 2017*?

Jawabann : Iya tau

12. Pertanyaan : Apakah anda mengikuti akun Instagram Ngayogjazz?

Jawaban : Mengikuti lah

13. Pertanyaan : Apakah ada manfaatnya bagi anda jika Ngayogjazz memiliki akun Instagram?

Jawaban : Jelas ada ya, soalnya dari Instagram ini saya bisa dapet info-info tentang *event* Ngayogjazz ini.

14. Pertanyaan : Menurut anda bagaimana konten-konten yang dibuat oleh Ngayogjazz di akun Instagramnya?

Jawaban : Menurut saya bagus ya, tapi ada beberapa konten yang kurang karena sedikit monoton kontennya.

15. Pertanyaan : Bagaimana dengan pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Cukup menarik kalau sekedar untuk mencari informasi-informasi tentang Ngayogjazz.

16. Pertanyaan : Apakah mengunjungi *event* Ngayogjazz memuaskan?

Jawaban : Ya sangat memuaskan karena emang saya suka musik.

17. Pertanyaan : Apa yang anda dapat setelah mengunjungi *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Yang jelas saya jadi happy setelah nonton karena emang basicnya saya udah suka musik jazz.

18. Pertanyaan : Apa saran untuk Ngayogjazz, khususnya dalam promosi melalui Instagram?

Jawaban : Mending kaya ditingkatkan lagi promosinya yang di akun Instagram sama konten-konten nya dibikin yang lebih menarik gitu.

**Nama : Revandika**

1. Pertanyaan : Darimana anda mengetahui diselenggarakannya *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Tau dari temen-temen sama tau dari Instagram.

2. Pertanyaan : Apakah anda mengetahui Instagram *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Tau udah dari awal.

3. Pertanyaan : Apakah anda mengikuti akun Instagram Ngayogjazz?

Jawaban : Iya follow.

4. Pertanyaan : Apakah ada manfaatnya bagi anda jika Ngayogjazz memiliki akun Instagram?

Jawaban : Ada, saya tau jadwal rundown acara sama denah lokasi Ngayogjazz ini dari Instagram itu. Makanya menurut saya sangat bermanfaat.

5. Pertanyaan : Menurut anda bagaimana konten-konten yang dibuat oleh Ngayogjazz di akun Instagramnya?

Jawaban : Sangat menarik ya, selain itu konten-kontennya itu bikin penasaran sama acara nya Ngayogjazz. Ada info tentang band-band nya juga yang bikin tertarik buat dateng ke Ngayogjazz.

6. Pertanyaan : Bagaimana dengan pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Yang saya tau Ngayogjazz ini sepertinya mengajak kita untuk menyupport musisi-musisi lokal supaya lebih maju dan berkembang ya.

7. Pertanyaan : Apakah mengunjungi *event* Ngayogjazz memuaskan?

Jawaban : Cukup memuaskan.

8. Pertanyaan : Apa yang anda dapat setelah mengunjungi *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Saya jadi lebih menghargai karya-karya musisi lokal khususnya yang bergenre jazz. Di Ngayogjazz ini saya jadi lebih tau musisi-musisi lokal, ternyata banyak yang bagus.

9. Pertanyaan : Apa saran untuk Ngayogjazz, khususnya dalam promosi melalui Instagram?

Jawaban : Sarannya lebih sering update di Instagram karena saya lihat jarang banget update. Kalau sering update kan followers nya jadi lebih penasaran sama acaranya terus yang dateng ke acara nya bisa tambah banyak dan rame.

**Nama : Alfian Fauzi**

1. Pertanyaan : Darimana anda mengetahui diselenggarakannya *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Tau dari twitter nya Ngayogjazz

2. Pertanyaan : Apakah anda mengetahui Instagram *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Iya tau saya follow juga

3. Pertanyaan : Apakah anda mengikuti akun Instagram Ngayogjazz?

Jawaban : Iya mengikuti

4. Pertanyaan : Apakah ada manfaatnya bagi anda jika Ngayogjazz memiliki akun Instagram?

Jawaban : Menurutku ada karena dari Instagram bisa dapat informasi-informasi yang up to date tentang ngayogjazz kaya lokasinya dimana terus band-band nya apa aja gitu.

5. Pertanyaan : Menurut anda bagaimana konten-konten yang dibuat oleh Ngayogjazz di akun Instagramnya?

Jawaban : Menurutku konten-konten nya cukup informatif. Banyak info-info yang up to date di instagram.

6. Pertanyaan : Bagaimana dengan pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Pesannya itu Ngayogjazz menjunjung tinggi budaya-budaya jawa. Itu aja sih yang saya tau.

7. Pertanyaan : Apakah mengunjungi *event* Ngayogjazz memuaskan?

Jawaban : Saya sangat puas jadi sangat memuaskan acaranya.

8. Pertanyaan : Apa yang anda dapat setelah mengunjungi *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Dari Ngayogjazz saya jadi lebih tau tentang musik-musik jazz. Jadi tau kalau musik jazz itu ternyata sangat beragam.

9. Pertanyaan : Apa saran untuk Ngayogjazz, khususnya dalam promosi melalui Instagram?

Jawaban : Promosinya udah cukup baik menurutku, tapi promosi yang di twitter lebih informatif daripada yang di Instagram. Coba yang di instagram ditambah lagi kontennya.

**Nama : Susiana Indriani**

1. Pertanyaan : Darimana anda mengetahui diselenggarakannya *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Kemarin tau dari Instagram sih.

2. Pertanyaan : Apakah anda mengetahui Instagram *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Ya jelas tau dong.

3. Pertanyaan : Apakah anda mengikuti akun Instagram Ngayogjazz?

Jawaban : Dulu sih sempet follow, tapi kalau sekaramg udah enggak. Udah aku un-follow.

4. Pertanyaan : Apakah ada manfaatnya bagi anda jika Ngayogjazz memiliki akun Instagram?

Jawaban : Tentu ada ya, dengan adanya instagram Ngayogjazz ini kita bisa dapat informasi tentang *event* Ngayogjazz.

5. Pertanyaan : Menurut anda bagaimana konten-konten yang dibuat oleh Ngayogjazz di akun Instagramnya?

Jawaban : Menurut ku sih menarik, kontennya up to date juga.

6. Pertanyaan : Bagaimana dengan pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Menurutku pesannya sangat persuasif gitu terus pesannya juga dibikin kekinian gitu.

7. Pertanyaan : Apakah mengunjungi *event* Ngayogjazz memuaskan?

Jawaban : Sangat memuaskan.

8. Pertanyaan : Apa yang anda dapat setelah mengunjungi *event* Ngayogjazz 2017?

Jawaban : Saya jadi lebih banyak tau tentang band-band lokal yang ternyata band-band lokal ini sangat kreatif dan inovatif juga.

9. Pertanyaan : Apa saran untuk Ngayogjazz, khususnya dalam promosi melalui Instagram?

Jawaban : Sejauh yang saya tau promosi Ngayogjazz ini khususnya yang di medsos sudah sangat bagus dan jelas ya. Tapi mungkin untuk kedepannya bisa lebih dikembangkan lagi kontennya yang lebih menarik.