

**STRATEGI PROMOSI *EVENT* NGAYOGJAZZ TAHUN 2017 DALAM  
MENARIK MINAT PENGUNJUNG MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Ardina Rachma Nisa

20140530060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 30 Agustus 2018  
Tempat : Ruang Foto Ilmu Komunikasi  
Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Penguji I

Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si

Penguji II

Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 30 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya :

Nama : Ardina Rachma Nisa  
No. Mahasiswa : 20140530060  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI EVENT NGAYOGJAZZ TAHUN 2017 DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 September 2018



Ardina Rachma Nisa

NIM.20140530060

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT serta junjungan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa tanpa berkah dan karunia yang diberikan oleh yang maha kuasa Allah SWT, maka niscaya apapun yang dilakukan penulis tidak akan berarti apapun. Skripsi ini berjudul “STRATEGI PROMOSI EVENT NGAYOGJAZZ TAHUN 2017 DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”, dimana dalam proses penyusunannya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Banyak hambatan dalam proses penyusunan skripsi ini dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (SI) program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak maka saya dapat mengatasi permasalahan yang timbul. Untuk itu atas segala bentuk bantuannya penulis banyak mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief N Rasyid, S.IP.,M.Sc. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat berharga membantu memperlancar proses penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah bersama-sama berjuang meraih gelar S1.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian ucapan terimakasih yang penulis berikan kepada semua pihak yang telah memberikan doa dan dukungan semoga amal dan ibadah yang telah diberikan untuk membantu menyusun skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 27 Juli 2018  
Penulis

Ardina Rachma Nisa  
NIM. 20140530060

## **MOTTO**

**“Be happy for this moment. This moment is your life.”**

**-Omar Khayyam-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya, terima kasih tak terhingga kuucapkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, karunia dan nikmat-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.  
*Alhamdulillahirobbil'amin..*
2. Rasulullah SAW, tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam.
3. Teruntuk kedua orangtua ku, yang selama ini bekerja keras tak kenal lelah demi cita-cita penulis, yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang, dan yang telah memberikan semangat dan doa tulus setiap sujud mereka. Terimakasih atas kesabaran dan pelajaran hidup yang sangat berarti ini Bapak, dan terimakasih untuk doa tulusmu Ibu.
4. Teruntuk saudara-saudara ku tersayang, Andre, Weby, dan Alyza terimakasih atas segala dukungan yang telah kalian berikan dan terimakasih atas segala bimbingan dan doa.
5. Teruntuk Pak aswad yang telah menjadi pembimbing. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya selama ini.
6. Teruntuk sahabatku Ranita Devi, Nita Meutia, dan Sigi Kanin yang telah menjadi teman cerita untuk berbagi kebahagiaan maupun mendengarkan keluh kesah. Dan terima kasih untuk dukungan dan semangat kalian selama ini.
7. Teruntuk sahabatku Tanjung Kusuma dan Enda Kurniawan yang telah memberikan dukungan dan semangat kalau mulai malas dengan

skripsweet ini. terima kasih juga atas bantuan kalian dalam proses pengerjaan skripsi ini.

8. Teruntuk sahabat Xdestroyer yang selalu menghibur ditengah-tengah penatnya skripsi. Terima kasih untuk pertemanan dan kebersamaan kalian.
9. Teruntuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan berbagai hal yang bermanfaat selama kuliah dan penyusunan skripsi.



## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Ardina Rachma Nisa**

**Strategi Promosi Event Ngayogjazz Tahun 2017 Dalam Menarik Minat Pengunjung Melalui Media Sosial Instagram**

**Tahun Skripsi: 2018 + 99 Hal + 31 Gambar**

**Daftar Pustaka: 9 Buku (Tahun 1998-2010) + 3 Jurnal + 6 Internet**

Ngayogjazz merupakan event musik tahunan yang diselenggarakan sejak tahun 2007. Ngayogjazz berusaha merubah pola pikir masyarakat bahwa jazz tidak harus mahal dan sulit akan tetapi justru harus mudah didengar dan terjangkau. Ngayogjazz membawa musik yang terkenal *elite* ini didekatkan dengan warga desa akan tetapi juga dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumen. Terdapat tiga aspek yang menjadi acuan peneliti, yaitu strategi promosi (perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi). Jenis data penelitian ini yaitu terdiri atas sumber data primer dan sekunder. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dalam strategi promosi melalui media sosial instagram terfokus pada mengingatkan kembali dan memberikan informasi. Dalam penyampaian pesannya menggunakan bahasa non formal yaitu perpaduan antara bahasa Indonesia dengan bahasa Jawa yang merupakan bahasa lokal agar terkesan bersahabat dengan target sasaran juga pada desain tema nya, yaitu menggunakan aksan jawa agar seperti wayang dan roda pedati sapi agar terkesan merakyat mengingat musik jazz dikenal dengan musik elit. Namun, terdapat kelemahan dalam evaluasi terkait pengukuran hasil promosi. Disini Ngayogjazz tidak mempunyai waktu khusus untuk membahas seberapa efektif pelaksanaan promosi pada media sosial Instagram.

**Kata Kunci :** Ngayogjazz, strategi promosi, musik jazz

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of social science and political science**

**Department of communication sciences**

**The concentration of *Public Relations***

**Ardina Rachma Nisa**

**Ngayogjazz Event Promotion Strategy for 2017 in Attracting The Interest of Visitors through Instagram**

**Thesis Year: 2018 + 99 Pages + 31 Picture**

**Bibliography: 9 Books (1998-2010) + 3 Journals + 6 Internet**

Ngayogjazz is an annual music event held since 2007. Ngayogjazz tries to change the mindset of people that jazz does not have to be expensive and difficult but it must be easy to hear and affordable. Ngayogjazz brings music that is famous with the elite status that is brought closer to the villagers but can also be enjoyed by the wider community. In this research, the researcher used descriptive qualitative as the research method by collecting data through in-depth interviews and documentation. There are three aspects that are being the reference for the researcher, that are the promotion strategy (planning, implementation, and evaluation). This type of research data consists of primary and secondary data sources. Result obtained from the study suggested that promotion strategy through social media instagram has prior focus as reminder and information provider. It is also present non formal language that mixed between bahasa Indonesia and Javanese language in order to make it sounds more familier to the potential audience. Hence it also involved local wayang “shadow puppet” character and cows rickshaw to create closer proximity to people as well as change their perception on jazz which so far perceieved as elite music. However, there are weaknesses in the evaluation related to the measurement of promotion results. Ngayogjazz does not have a specific standard to measure the efficacy of promotion media.

*Keywords:* Ngayogjazz, promotional strategies, jazz music

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Media Baru .....	10
2. Strategi Promosi .....	13
3. Bauran Promosi .....	20
F. Metode Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Jenis Data .....	31
3. Teknik Pengumpulan Data .....	31
4. Teknik Analisis Data .....	33
5. Uji Validitas Data.....	35
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Sejarah Ngayogjazz .....	37
B. Info Umum Ngayogjazz 2017.....	39
C. Sponsor Dan Media Partner Ngayogjazz 2017 .....	41
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Sajian Data .....	43
1. Perencanaan Promosi .....	43
2. Pelaksanaan Promosi.....	56
1. Evaluasi Promosi.....	71
B. Analisis Data .....	73
3. Perencanaan Promosi .....	73
4. Pelaksanaan Promosi.....	79
5. Evaluasi Promosi.....	84

<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Chart Pengunjung Ngayogjazz disetiap tahunnya .....	4
Gambar 1. 2 Gambar Sosial Media Resmi <i>Instagram</i> Ngayogjazz .....	7
Gambar 1. 3 Komponen Proses Implementasi.....	19
Gambar 1. 4 Elemen promotional mix.....	21
Gambar 2. 1 Logo Ngayogjazz .....	40
Gambar 3. 1 Contoh Pesan Promosi Ngayogjazz 2017 .....	45
Gambar 3. 2 Contoh Caption yang Digunakan pada Media Sosial <i>Instagram</i> .....	47
Gambar 3. 3 Contoh Desain media massa Ngayogjazz 2107 .....	51
Gambar 3. 4 Kegiatan Promosi Talkshow Di Jogjatv.....	51
Gambar 3. 5 Contoh Media Sosial twitter Ngayogjazz .....	52
Gambar 3. 6 Contoh media sosial facebook Ngayogjazz .....	52
Gambar 3. 7 Contoh media sosial <i>Instagram</i> Ngayogjazz .....	53
Gambar 3. 8 kegiatan press conference ngayogjazz 2017 .....	53
Gambar 3. 9 Hashtag di <i>Instagram</i> Ngayogjazz .....	55
Gambar 3. 10 Feed <i>Instagram</i> Ngayogjazz 2017 .....	58
Gambar 3. 11 Unggahan Foto Pertama di tahun 2017 .....	59
Gambar 3. 12 unggahan foto <i>event</i> Ngayogjazz 2016 .....	60
Gambar 3. 13 foto informasi sebagian dari penampil <i>event</i> Ngayogjazz 2017 .....	61
Gambar 3. 14 Sayembara Foto dan Video .....	61
Gambar 3. 15 Penampil di <i>event</i> Ngayogjazz 2017 .....	63
Gambar 3. 16 Video persiapan <i>event</i> Ngayogjazz 2017 .....	64
Gambar 3. 17 Wani Nyumbang Luhur Wekasane .....	64
Gambar 3. 18 Panggung <i>Event</i> Ngayogjazz 2017 .....	65
Gambar 3. 19 Peta menuju lokasi <i>event</i> Ngayogjazz 2017 .....	66
Gambar 3. 20 Denah lokasi perhelatan Ngayogjazz 2017 .....	67
Gambar 3. 21 Shuttlejazz.....	68
Gambar 3. 22 Kuis starter pack Ngayogjazz .....	69
Gambar 3. 23 Info live penampil .....	70
Gambar 3. 24 Ucapan terima kasih dari Ngayogjazz.....	71
Gambar 3. 25 Pamflet Ngayogjazz 2017 .....	81
Gambar 3. 26 Foto <i>event</i> Ngayogjazz tahun 2016.....	82