

# **LAMPIRAN**

### Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses

<b>Definisi Oprasional</b>	<b>Indikator</b>	<b>Total Nilai Pearson Correlation</b>	<b>Sig. (2-tailed)</b>	<b>N</b>	<b>Keterangan</b>
Intensitas Menonton	IM1	.891	.000	163	<b>Valid</b>
	IM2	.815	.000	163	<b>Valid</b>
	IM3	.866	.000	163	<b>Valid</b>
Tingkat Kepercayaan	TK1	.911	.000	163	<b>Valid</b>
	TK2	.865	.000	163	<b>Valid</b>
	TK3	.844	.000	163	<b>Valid</b>
	TK4	.896	.000	163	<b>Valid</b>
	TK5	.788	.000	163	<b>Valid</b>
	TK6	.841	.000	163	<b>Valid</b>
	TK7	.887	.000	163	<b>Valid</b>
	TK8	.796	.000	163	<b>Valid</b>
	TK9	.713	.000	163	<b>Valid</b>
	TK10	.830	.000	163	<b>Valid</b>
	TK11	.902	.000	163	<b>Valid</b>
TK13	.876	.000	163	<b>Valid</b>	

No	INTENSITAS MENONTON			TOTAL	1	2	3	4
	1	2	3					
1	2	4	2	8	4	4	3	4
2	1	5	1	7	2	2	2	2
3	3	3	5	11	4	4	4	4
4	4	4	4	12	5	4	4	4
5	3	3	3	9	4	4	3	4
6	1	5	1	7	3	3	3	3
7	2	3	3	8	3	4	3	4
8	2	2	2	6	3	2	3	3
9	1	5	1	7	3	4	3	4
10	2	4	3	9	4	4	4	3
11	2	4	5	11	4	4	4	4
12	2	4	2	8	3	3	3	4
13	1	1	1	3	3	4	4	3
14	1	2	1	4	3	4	3	4
15	4	4	3	11	4	5	5	4
16	4	5	3	12	4	4	4	4
17	5	5	4	14	4	5	3	5
18	1	1	1	3	3	3	3	3
19	2	3	3	8	4	4	4	4
20	3	4	3	10	4	3	3	4
21	3	4	5	12	5	4	5	4
22	3	5	3	11	4	4	4	4
23	4	4	2	10	4	3	4	4
24	1	2	1	4	1	1	1	1
25	1	2	1	4	1	1	1	2
26	3	5	5	13	4	5	5	4
27	1	2	1	4	2	2	2	2
28	3	3	4	10	4	3	4	4
29	1	2	1	4	3	3	3	3
30	2	3	2	7	3	2	2	2



TINGKAT KEPERCAYAAN

5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	2	2	2	2	2	1	4	1
4	4	5	3	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	2	5
3	4	4	5	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3
4	2	4	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3	4	3	3
3	4	5	5	4	5	4	4	3
3	4	3	4	3	3	4	4	3
2	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	5	3	2	3	3	4	1	4
4	3	5	4	5	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	5	4	5	4	2	5
2	2	2	3	3	3	2	3	2
4	4	5	3	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	2	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	3	4	3	2	4	4	3	4
1	1	1	1	1	1	1	4	1
3	2	2	3	1	2	1	1	1
5	5	5	5	3	5	4	2	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	1	3	2	2	2

14	TOTAL
3	66
2	43
4	78
5	82
4	72
4	59
3	62
3	53
4	61
4	74
4	73
3	61
5	56
5	55
3	77
3	75
1	83
3	43
4	70
5	72
1	76
2	82
4	71
1	25
1	30
4	87
2	36
4	75
3	50
4	46

Dihitung menggunakan skor 1-5			
A			5
B			4
C			3
D			2
E			1



**Correlations**

		IM.1	IM.2	IM.3	IM
IM.1	Pearson Correlation	1	.506**	.705**	.877**
	Sig. (2-tailed)		,004	,000	,000
	N	30	30	30	30
IM.2	Pearson Correlation	.506**	1	.413*	.760**
	Sig. (2-tailed)	,004		,023	,000
	N	30	30	30	30
IM.3	Pearson Correlation	.705**	.413*	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,023		,000
	N	30	30	30	30
IM	Pearson Correlation	.877**	.760**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

dikatakan valid jika r hitung > r tabel  
 r tabel untuk 30 responden adalah 0,361

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	3



Correlations

	TK.1	TK.2	TK.3	TK.4	TK.5	TK.6	TK.7	TK.8	TK.9	TK.10	TK.11	
TK.1	Pearson Correlation	1	.772**	.850**	.807**	.638**	.740**	.790**	.670**	.642**	.761**	.866**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.2	Pearson Correlation	.772**	1	.801**	.838**	.542**	.803**	.687**	.668**	.734**	.722**	.846**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.3	Pearson Correlation	.850**	.801**	1	.705**	.711**	.691**	.799**	.622**	.657**	.689**	.787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.4	Pearson Correlation	.807**	.838**	.705**	1	.620**	.779**	.711**	.645**	.716**	.670**	.907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.5	Pearson Correlation	.638**	.542**	.711**	.620**	1	.578**	.760**	.477**	.376**	.613**	.623**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000		,001	,000	,006	,041	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.6	Pearson Correlation	.740**	.803**	.691**	.779**	.578**	1	.720**	.554**	.534**	.679**	.817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,001	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.7	Pearson Correlation	.790**	.687**	.799**	.711**	.760**	.720**	1	.640**	.697**	.717**	.778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.8	Pearson Correlation	.670**	.668**	.622**	.645**	.477**	.554**	.640**	1	.608**	.828**	.633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,008	,001	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.9	Pearson Correlation	.642**	.734**	.657**	.716**	.376**	.534**	.697**	.608**	1	.617**	.711**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,041	,002	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.10	Pearson Correlation	.761**	.722**	.689**	.670**	.613**	.679**	.717**	.828**	.617**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.11	Pearson Correlation	.866**	.846**	.787**	.907**	.623**	.817**	.778**	.633**	.711**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.12	Pearson Correlation	,170	,053	,164	,061	-,012	-,009	,234	,153	,334	,098	,162
	Sig. (2-tailed)	,370	,779	,385	,749	,951	,964	,213	,419	,071	,608	,392
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.13	Pearson Correlation	.814**	.792**	.708**	.826**	.630**	.821**	.738**	.642**	.661**	.825**	.839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK.14	Pearson Correlation	.400	,335	,373	,320	,202	,437	,357	,127	,311	,264	.473**
	Sig. (2-tailed)	,029	,070	,042	,085	,284	,016	,053	,502	,095	,159	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TK	Pearson Correlation	.920**	.944**	.848**	.869**	.738**	.817**	.880**	.766**	.714**	.815**	.895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

TK.12	TK.13	TK.14	TK
,170	.814"	.400"	.920"
,370	,000	,029	,000
30	30	30	30
,053	.792"	,335	.844"
,779	,000	,070	,000
30	30	30	30
,164	.708"	.373	.848"
,385	,000	,042	,000
30	30	30	30
,061	.826"	.320	.869"
,749	,000	,085	,000
30	30	30	30
-.012	.630"	,202	.738"
,951	,000	,284	,000
30	30	30	30
-.009	.821"	.437	.817"
,964	,000	,016	,000
30	30	30	30
,234	.738"	.357	.880"
,213	,000	,053	,000
30	30	30	30
,153	.642"	,127	.766"
,419	,000	,502	,000
30	30	30	30
,334	.661"	.311	.714"
,071	,000	,095	,000
30	30	30	30
,098	.825"	,264	.815"
,608	,000	,159	,000
30	30	30	30
,162	.839"	.473"	.895"
,392	,000	,008	,000
30	30	30	30
1	,053	,109	,224
30	,781	,568	,234
,053	1	.403	.859"
,781		,027	,000
30	30	30	30
,109	.403	1	,345
,568	,027		,062
30	30	30	30
,224	.859"	,345	1
,234	,000	,062	
30	30	30	30



### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	90,9
	Excluded <sup>a</sup>	3	9,1
	Total	33	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	12

Correlations

		IM1	IM2	IM3	Intensitas_Menonton
IM1	Pearson Correlation	1	,610**	,696**	,891**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	163	163	163	163
IM2	Pearson Correlation	,610**	1	,504**	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	163	163	163	163
IM3	Pearson Correlation	,696**	,504**	1	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	163	163	163	163
Intensitas_Menonton	Pearson Correlation	,891**	,815**	,866**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	163	163	163	163

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	81,9
	Excluded <sup>a</sup>	36	18,1
	Total	199	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,818	3



## Correlations

		TK1	TK2	TK3	TK4	TK5	TK6
TK1	Pearson Correlation	1	,795**	,868**	,838**	,673**	,767**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK2	Pearson Correlation	,795**	1	,818**	,854**	,601**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK3	Pearson Correlation	,868**	,818**	1	,736**	,738**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK4	Pearson Correlation	,838**	,854**	,736**	1	,691**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK5	Pearson Correlation	,673**	,601**	,738**	,691**	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK6	Pearson Correlation	,767**	,806**	,709**	,807**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	163	163	163	163	163	163
TK7	Pearson Correlation	,806**	,742**	,820**	,766**	,795**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK8	Pearson Correlation	,676**	,699**	,634**	,692**	,559**	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK9	Pearson Correlation	,659**	,754**	,664**	,733**	,410**	,566**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163

TK10	Pearson Correlation	,762**	,732**	,682**	,721**	,660**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK11	Pearson Correlation	,890**	,849**	,814**	,916**	,688**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
TK13	Pearson Correlation	,824**	,793**	,715**	,847**	,679**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163
Tingkat_Kepercayaan	Pearson Correlation	,911**	,865**	,844**	,896**	,788**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	163	163	163	163	163	163

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	163	81,9
	Excluded <sup>a</sup>	36	18,1
	Total	199	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,971	12



TK7	TK8	TK9	TK10	TK11	TK13	Lingkat_K epercayaa n
,806"	,676"	,659"	,762"	,890"	,824"	,911"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,742"	,699"	,754"	,732"	,849"	,793"	,865"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,820"	,834"	,664"	,682"	,814"	,715"	,844"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,766"	,692"	,733"	,721"	,916"	,847"	,896"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,795"	,559"	,410"	,660"	,688"	,679"	,788"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,769"	,611"	,566"	,705"	,837"	,841"	,841"
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
1	,668"	,719"	,718"	,826"	,776"	,887"
	,000	,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,668"	1	,637"	,845"	,654"	,678"	,796"
,000		,000	,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,719"	,637"	1	,617"	,725"	,673"	,713"
,000	,000		,000	,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163

,718"	,845"	,617"	1	,721"	,850"	,830"
,000	,000	,000		,000	,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,826"	,654"	,725"	,721"	1	,858"	,902"
,000	,000	,000	,000		,000	,000
163	163	163	163	163	163	163
,776"	,678"	,673"	,850"	,858"	1	,876"
,000	,000	,000	,000	,000		,000
163	163	163	163	163	163	163
,887"	,796"	,713"	,830"	,902"	,876"	1
,000	,000	,000	,000	,000	,000	
163	163	163	163	163	163	163



IM1	IM2	IM3	Intensitas Menonton	TK1	TK2	TK3	TK4
2	2	2	6	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	2
3	1	2	6	4	4	4	2
4	1	4	9	5	2	2	2
3	1	3	7	4	2	2	2
1	2	1	4	3	3	2	3
2	2	1	5	3	4	2	4
2	2	2	6	2	2	3	3
1	2	1	4	2	2	2	4
2	2	1	5	2	2	4	3
2	2	2	6	2	2	4	4
2	2	2	6	3	3	2	4
1	1	1	3	3	2	4	3
1	2	1	4	2	2	2	4
4	1	3	8	5	5	5	4
4	2	3	9	5	2	4	4
2	2	4	8	2	5	2	5
1	1	1	3	2	3	2	3
2	2	3	7	4	2	4	4
3	1	3	7	2	3	2	4
3	1	2	6	2	2	5	2
3	2	3	8	2	2	4	2
4	4	2	10	2	3	4	4
1	2	1	4	1	1	1	1
1	2	1	4	1	1	1	2
3	2	2	7	2	2	5	4
1	2	1	4	2	2	2	2
3	2	4	9	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	3
2	2	2	6	2	2	2	2
2	2	2	6	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	2
3	2	2	7	2	2	2	2
2	4	4	10	5	2	2	2
3	3	3	9	2	2	2	2
1	2	1	4	3	2	2	3
2	3	2	7	3	4	1	2
2	2	2	6	3	2	1	2
1	1	1	3	3	2	1	2
2	1	2	5	4	2	2	3
2	1	2	5	4	2	2	2
2	2	2	6	3	1	2	2
1	1	1	3	3	1	2	3
1	2	1	4	3	1	2	2
2	4	3	9	2	5	2	2
2	2	2	6	2	4	4	4
2	2	4	8	2	5	2	5
1	1	1	3	2	1	2	3
2	2	3	7	2	1	2	2

2	2	2	6	2	2	3	2
2	4	2	8	2	2	2	2
2	2	2	6	2	4	4	2
2	2	2	6	4	2	4	2
1	2	1	4	1	1	1	1
1	2	1	4	1	1	1	2
3	2	2	7	2	2	2	2
1	1	1	3	2	2	2	2
3	1	4	8	4	2	2	2
1	1	1	3	2	2	2	2
2	3	2	7	2	2	2	2
2	1	2	5	2	5	2	2
2	2	2	6	2	2	2	2
2	2	4	8	2	5	2	2
1	1	1	3	3	2	2	3
2	3	3	8	2	4	2	2
3	1	3	7	2	2	2	2
3	2	2	7	2	2	2	2
3	2	3	8	2	2	2	2
4	1	2	7	2	3	1	2
1	1	1	3	1	1	1	1
1	1	1	3	1	1	1	2
2	2	2	6	2	5	1	2
1	1	1	3	2	2	2	2
2	3	4	9	2	2	1	2
1	2	1	4	2	2	1	2
2	3	2	7	3	2	2	2
2	4	2	8	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	2
2	3	2	7	2	2	2	2
2	1	4	7	2	2	1	2
3	3	2	8	2	2	2	2
1	2	1	4	3	2	2	2
2	3	2	7	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	2	2
1	2	1	4	2	1	3	2
2	2	2	6	2	2	2	3
2	2	2	6	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	2	2
1	1	1	3	2	1	2	2
1	1	1	3	2	2	2	2
4	1	3	8	2	2	2	2
2	2	3	7	2	2	2	2
2	1	4	7	2	4	2	2
1	1	1	3	2	2	2	2
2	3	2	7	2	2	4	2
2	1	2	5	2	2	2	2
2	1	2	5	5	2	2	2
2	1	2	5	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	2	2



1	1	1	3	1	1	1	1
1	1	1	3	1	1	1	2
3	1	2	6	2	1	2	2
1	1	1	3	2	2	2	2
3	3	2	8	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	3
2	3	2	7	2	2	2	2
4	2	2	8	2	2	2	2
4	2	2	8	2	2	2	2
2	2	2	6	2	2	2	2
1	1	1	3	2	3	2	2
2	3	2	7	2	1	2	2
2	2	2	6	2	1	2	2
2	2	2	6	2	2	5	2
2	2	2	6	1	2	4	2
4	3	2	9	2	2	4	2
1	2	1	4	1	1	1	1
1	2	1	4	1	1	1	2
3	1	2	6	2	2	5	1
1	1	1	3	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	4	1
1	1	1	3	2	3	3	1
2	1	2	5	2	2	2	2
2	1	2	5	2	4	3	2
1	1	1	3	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	2	1
4	2	2	8	3	2	2	1
2	1	2	5	2	2	2	1
1	2	1	4	2	2	2	1
2	1	2	5	2	4	3	2
2	1	2	5	2	2	3	3
1	2	1	4	2	2	3	2
2	2	2	6	2	2	2	3
2	1	2	5	2	4	2	2
2	1	2	5	2	3	2	2
1	1	1	3	2	2	2	3
1	2	1	4	2	2	2	4
4	2	2	8	2	2	2	4
4	2	2	8	2	2	2	4
2	1	4	7	2	2	2	5
1	1	1	3	2	2	2	3
2	1	2	5	2	2	2	2
2	1	2	5	2	2	3	2
2	2	1	5	2	2	2	2
2	2	2	6	2	2	2	2
4	1	2	7	2	3	2	2
1	1	1	3	1	1	1	1
1	1	1	3	1	1	1	2
2	2	2	6	2	5	2	2
1	2	1	4	2	2	2	2

2	3	2	7	2	2	2	2
1	2	1	4	2	3	3	3
2	3	2	7	2	2	2	2
4	1	2	7	2	2	2	2
4	1	2	7	2	2	2	2
2	2	2	6	2	5	2	2
1	1	1	3	2	3	2	3
2	3	2	7	2	4	2	2
3	2	2	7	2	3	2	2
3	2	2	7	2	4	2	2
3	2	2	7	2	2	2	2
2	2	2	6	2	3	2	2
1	2	1	4	1	1	1	1



TK5	TK6	TK7	TK8	TK9	TK10	TK11	TK13
3	3	2	2	2	1	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	2	4	2	2
2	4	2	5	2	2	2	2
2	4	4	2	2	2	2	2
2	3	4	2	2	2	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2
2	2	4	2	2	2	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2
2	4	5	2	2	2	2	2
2	4	3	2	2	2	2	2
2	3	4	2	2	2	2	2
2	3	3	3	2	2	2	2
2	5	3	2	2	2	2	2
2	3	5	2	2	2	2	2
2	4	4	2	2	2	2	2
2	4	4	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	3	2
2	4	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	2	2	5	2	2
2	4	2	2	2	4	2	2
2	3	2	2	2	4	4	2
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	1	1	2	2
2	5	2	2	2	5	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	5	2	4	2	2
3	3	3	3	2	3	3	2
2	2	2	2	2	3	2	2
3	3	2	2	4	4	2	2
3	2	2	2	2	2	2	1
2	4	2	2	2	4	2	2
2	4	2	2	2	4	2	2
3	4	2	1	2	4	2	2
2	3	2	2	2	3	3	2
3	3	2	2	2	3	2	2
2	2	4	2	2	3	3	2
2	3	2	2	2	3	2	2
2	4	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	2	3	2	2
2	3	2	2	2	2	3	2
3	3	2	2	2	2	2	2
3	5	3	2	3	2	2	2
2	3	2	2	5	2	2	2
2	4	2	2	2	2	2	2
2	4	4	2	2	5	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	5	3	2	2	2	2

1	2	2	3	2	2	2	4
1	2	2	2	2	2	4	2
1	2	5	2	5	2	2	2
1	3	4	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	2	2
2	2	2	2	1	2	1	2
1	2	5	5	3	2	2	5
1	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	4	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	2
1	2	5	2	2	2	4	2
1	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	5	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	5	2	2	2	4	2
2	2	2	2	4	2	4	2
2	2	2	2	3	2	2	4
2	2	5	2	5	5	2	5
5	3	4	2	2	2	4	2
1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	3	1	2	1	1
2	2	5	5	3	5	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	5	4	4	4	2
2	2	3	3	3	3	3	2
2	2	2	3	2	3	2	2
2	2	3	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	4	3
2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	3	2	2	2	4	2
2	4	2	2	2	5	4	2
2	4	3	2	2	2	2	2
2	3	2	2	4	2	2	2
2	3	3	2	2	4	2	2
2	5	3	2	2	3	4	2
2	3	5	2	2	3	2	3
2	4	4	2	2	2	2	2
2	2	4	2	2	5	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	4	2	3	2	2	3	2
2	2	4	4	2	2	2	2
2	2	5	5	5	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2



1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	3	1	2	1	1
2	2	2	5	3	5	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	4	4	2	2
2	3	3	2	3	3	1	3
2	2	2	2	1	3	2	2
2	3	2	2	5	3	2	3
2	4	2	2	2	3	2	2
2	4	2	2	2	5	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	4	2	2	2	3	1	2
3	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	5	2	1
2	2	2	2	2	4	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2
1	2	2	2	1	2	1	1
1	5	2	2	3	5	4	3
1	2	2	2	2	2	2	2
1	3	2	2	2	4	4	2
1	3	3	3	2	3	3	2
2	2	2	3	2	3	2	2
1	2	3	4	2	4	2	4
1	2	2	2	2	2	1	2
2	2	2	3	2	4	2	2
2	2	2	4	2	2	2	2
2	4	2	5	2	2	2	2
1	2	2	3	3	3	2	2
1	2	3	2	2	3	2	2
1	2	2	2	3	2	3	2
2	2	3	2	4	3	2	2
3	2	5	2	4	2	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2
2	2	4	4	4	2	2	2
2	2	3	2	4	2	3	2
2	5	3	2	3	3	2	4
2	2	5	2	5	2	2	3
2	2	4	2	3	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	5
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	4	2	2	2
2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	5	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	5	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2



2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	3	2	2	2	3	2	2
2	2	2	4	2	3	2	2
2	2	2	2	4	5	4	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
3	2	2	2	2	3	2	3
2	2	2	2	2	4	3	3
2	2	2	2	5	5	2	5
1	3	2	1	2	4	2	2
1	1	1	2	1	1	1	2

Tingkat Kepercayaan
36
32
46
50
44
38
41
40
36
42
43
43
37
38
55
53
50
34
46
41
44
46
54
20
26
49
32
48
39
37
42
32
42
51
46
37
43
40
32
39
39
38
33
38
49
44
53
30
41

39
41
45
42
23
27
47
29
46
31
37
41
36
48
32
47
42
41
52
46
18
26
53
30
52
36
41
43
30
38
39
40
33
40
35
35
44
39
37
33
37
46
42
45
30
41
38
41
43
35



18
25
42
30
45
37
38
46
43
41
32
39
37
41
39
44
21
25
47
29
39
35
36
43
28
36
42
38
33
38
37
37
43
38
41
35
42
49
45
45
31
34
38
36
39
40
20
27
42
32

38
36
39
40
41
46
33
41
42
44
47
38
22



## Hasil frekuensi jawaban kuisisioner

### Variabel Intensitas mengakses

#### IM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,0	53	32,5	32,5	32,5
2,0	74	45,4	45,4	77,9
Valid 3,0	21	12,9	12,9	90,8
4,0	15	9,2	9,2	100,0
Total	163	100,0	100,0	

#### IM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,0	64	39,3	39,3	39,3
Valid 2,0	77	47,2	47,2	86,5
3,0	17	10,4	10,4	96,9
4,0	5	3,1	3,1	100,0

Total	163	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**IM3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,0	56	34,4	34,4	34,4
2,0	82	50,3	50,3	84,7
Valid 3,0	14	8,6	8,6	93,3
4,0	11	6,7	6,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**Variabel Tingkat Kepercayaan**

**TK1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,0	15	9,2	9,2	9,2
2,0	121	74,2	74,2	83,4
Valid 3,0	15	9,2	9,2	92,6
4,0	7	4,3	4,3	96,9
5,0	5	3,1	3,1	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**TK2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------



Valid	1,0	24	14,7	14,7	14,7
	2,0	104	63,8	63,8	78,5
	3,0	14	8,6	8,6	87,1
	4,0	12	7,4	7,4	94,5
	5,0	9	5,5	5,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

### TK3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,0	22	13,5	13,5
	2,0	111	68,1	81,6
	3,0	10	6,1	87,7
	4,0	15	9,2	96,9
	5,0	5	3,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0

### TK4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,0	14	8,6	8,6
	2,0	112	68,7	77,3
	3,0	19	11,7	89,0
	4,0	15	9,2	98,2
	5,0	3	1,8	100,0

Total	163	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**TK5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,0	26	16,0	16,0	16,0
2,0	122	74,8	74,8	90,8
3,0	13	8,0	8,0	98,8
4,0	1	,6	,6	99,4
5,0	1	,6	,6	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**TK6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,0	7	4,3	4,3	4,3
2,0	97	59,5	59,5	63,8
3,0	29	17,8	17,8	81,6
4,0	24	14,7	14,7	96,3
5,0	6	3,7	3,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**TK7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	1,0	7	4,3	4,3	4,3
	2,0	103	63,2	63,2	67,5
Valid	3,0	22	13,5	13,5	81,0
	4,0	17	10,4	10,4	91,4
	5,0	14	8,6	8,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

#### TK8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1,0	9	5,5	5,5
	2,0	123	75,5	81,0
Valid	3,0	17	10,4	91,4
	4,0	5	3,1	94,5
	5,0	9	5,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0

#### TK9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1,0	15	9,2	9,2
	2,0	116	71,2	80,4
Valid	3,0	14	8,6	89,0
	4,0	11	6,7	95,7
	5,0	7	4,3	100,0



Total	163	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**TK10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,0	8	4,9	4,9	4,9
2,0	87	53,4	53,4	58,3
3,0	32	19,6	19,6	77,9
4,0	22	13,5	13,5	91,4
5,0	14	8,6	8,6	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**TK11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,0	14	8,6	8,6	8,6
2,0	122	74,8	74,8	83,4
3,0	11	6,7	6,7	90,2
4,0	16	9,8	9,8	100,0
Total	163	100,0	100,0	

**TK13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,0	13	8,0	8,0	8,0

2,0	132	81,0	81,0	89,0
3,0	9	5,5	5,5	94,5
4,0	4	2,5	2,5	96,9
5,0	5	3,1	3,1	100,0
Total	163	100,0	100,0	

### Hasil Regresi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,868 <sup>a</sup>	,753	,751	4,2445

a. Predictors: (Constant), Intensitas\_Menonton

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8838,295	1	8838,295	490,595	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2900,490	161	18,015		
	Total	11738,785	162			

a. Dependent Variable: Tingkat\_Kepercayaan

b. Predictors: (Constant), Intensitas\_Menonton

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	21,021	,914		22,995	,000
	Intensitas_Menonton	3,035	,137	,868	22,149	,000

a. Dependent Variable: Tingkat\_Kepercayaan

**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		163
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0797546
	Std. Deviation	7,03434364
	Absolute	,102
Most Extreme Differences	Positive	,083
	Negative	-,102
Kolmogorov-Smirnov Z		1,299



Asymp. Sig. (2-tailed)	,068
------------------------	------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

### **KUSIONER PENELITIAN**

Pertanyaan dibawah ini dalam rangka penelitian yang berjudul :

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE  
OTOMOTIF MAS WAHID TERHADAP TINGKAT  
KEPERCAYAAN SUBSCRIBER PADA JASA PEMBELIAN  
MOBIL BEKAS MAS WAHID**

**Data Responden :**

No :

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Tingkat Pendidikan :

<b>VARIABEL</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>KUSIONER</b>
-----------------	------------------	-----------------

<p>Intensitas Menonton</p>	<p>Frekuensi</p>	<p>(1) Seberapa sering anda menonton youtube mas wahid dalam seminggu?</p> <p>a. Sangat sering (setiap hari)</p> <p>b. Sering (5-6 hari)</p> <p>c. Cukup (3-4 hari)</p> <p>d. Jarang (1-2 hari)</p> <p>e. Tidak pernah</p>
	<p>Durasi</p>	<p>(2) Berapa lama anda menonton youtube setiap kali membuka ?</p> <p>a. Sangat lama (25-30 menit )</p> <p>b. Lama (20-24 menit)</p> <p>c. Cukup (15-19 menit)</p> <p>d. Kurang (kurang dari 2menit)</p> <p>e. Tidak pernah</p>
	<p>Kedalaman</p>	<p>(3) Seberapa dalam anda menonton Video youtube mas wahid ?</p> <p>a. Sangat dalam (menonton dari menit awal hingga akhir)</p> <p>b. Dalam (menonton dari menit awal hingga hampir</p>

		<p>akhir)</p> <p>c. Cukup dalam (menonton video dari menit awal hingga tengah)</p> <p>d. Kurang dalam ( hanya menonton di menit awal )</p> <p>e. Tidak dalam (tidak menonton)</p>
Tingkat Kepercayaan	Kredibilitas ( <i>credibility</i> )	<p>(4) Apakah menurut anda mas wahid selalu jujur dalam menyampaikan informasi ?</p> <p>a. Sangat jujur</p> <p>b. Jujur</p> <p>c. Cukup jujur</p> <p>d. Kurang jujur</p> <p>e. Tidak jujur</p> <p>(5) Apakah mas Wahid mampu memenuhi kriteria yang dipesan ?</p> <p>a. Sangat mampu</p> <p>b. Mampu</p> <p>c. Cukup mampu</p> <p>d. Kurang mampu</p>



		<p>e. Tidak mampu</p> <p>(6) Apakah Anda percaya bahwa mas Wahid akan menjamin keamanan selama proses transaksi ?</p> <p>a. Sangat percaya</p> <p>b. Percaya</p> <p>c. Cukup Percaya</p> <p>d. Kurang percaya</p> <p>e. Tidak percaya</p>
		<p>(7) Apakah anda percaya bahwa mas Wahid dapat memenuhi tanggung jawabnya kepada klien ?</p> <p>a. Sangat percaya</p> <p>b. Percaya</p> <p>c. Cukup percaya</p> <p>d. Kurang percaya</p> <p>e. Tidak percaya</p>

		<p>(8) Apakah Anda yakin bahwa Mas Wahid akan mencari yang terbaik ?</p> <p>a. Sangat yakin</p> <p>b. Yakin</p> <p>c. Cukup yakin</p> <p>d. Kurang yakin</p> <p>e. Tidak yakin</p>
		<p>(9) Apakah anda yakin dengan jaminan informasi yang dikatakan Mas Wahid mengenai kendaraan tersebut ?</p> <p>a. Sangat yakin</p> <p>b. Yakin</p> <p>c. Cukup yakin</p> <p>d. Kurang yakin</p> <p>e. Tidak yakin</p>
		<p>(10) Bagaimanakah menurut anda pengetahuan mas wahid dalam mengidentifikasi ke aslian surat-surat kendaraan ?</p> <p>a. Sangat berpengalaman</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Berpengalaman</li> <li>c. Cukup berpengalaman</li> <li>d. Kurang berpengalaman</li> <li>e. Tidak berpengalaman</li> </ul>
		<p>(11) Apakah anda mengakui ketelitian Mas Wahid dalam pengecekan mobil ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat teliti</li> <li>b. Teliti</li> <li>c. Cukup teliti</li> <li>d. Kurang teliti</li> <li>e. Tidak teliti</li> </ul>
		<p>(12) Apakah Anda puas dengan dengan harga jasa yang ditawarkan ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat puas</li> <li>b. Puas</li> <li>c. Cukup Puas</li> <li>d. Kurang puas</li> <li>e. Tidak puas</li> </ul>
		<p>(13) Bagaimanakah menurut anda pengalaman mas wahid dalam</p>



		<p>mengidentifikasi Body mobil ?</p> <p>a. Sangat berpengalaman</p> <p>b. Berpengalaman</p> <p>c. Cukup berpengalaman</p> <p>d. Kurang berpengalaman</p> <p>e. Tidak berpengalaman</p>
		<p>(14) Apakah anda mengakuai ketelitian mas wahid dalam mengidentifikas ke kelengkapan surat-surat kendaraan ?</p> <p>a. Sangat mengakuai</p> <p>b. Mengakuai</p> <p>c. Cukup mengakuai</p> <p>d. Kurang mengakuai</p> <p>e. Tidak mengakuai</p>
	<p>Kebaikan Hati (<i>benevolence</i>)</p>	<p>(15) Apakah pelayanan yang diberikan Mas Wahid memuaskan ?</p> <p>a. Sangat memuaskan</p> <p>b. Memuaskan</p> <p>c. Cukup memuaskan</p>

		<p>d. Kurang memuaskan</p> <p>e. Tidak memuaskan</p>
		<p>(16) Apakah anda mengakui ketulusan mas wahid dalam proses pencarian mobil bekas ?</p> <p>a. Sangat mengakui</p> <p>b. Mengakui</p> <p>c. Cukup mengakui</p> <p>d. Kurang mengakui</p> <p>e. Tidak mengakui</p>
		<p>(17) Apakah anda percaya bahwa Mas wahid mempunyai itikad baik untuk memberikan kepuasan klianya?</p> <p>a. Sangat percaya</p> <p>b. Percaya</p> <p>c. Cukup percaya</p> <p>d. Kurang percaya</p> <p>e. Tidak percaya</p>

**Foto wawancara dengan Mas Wahid**





**Foto wawancara dengan Mas Wahid**



**Foto wawancara dengan Mas Wahid**





**Formulir Untuk Dicarikan Mobil Bekas Menggunakan Jasa Mas Wahid**





[Brenkhy] - Berb...



### Form Bantuan Perburuan Mobil untuk Area Jabodetabek

Nama Panggilan:

No. HP:

Alamat :

Mobil Yang Di Inginkan:

Warna:

Type :

Tahun :

Transmisi:

Anggaran Maks:

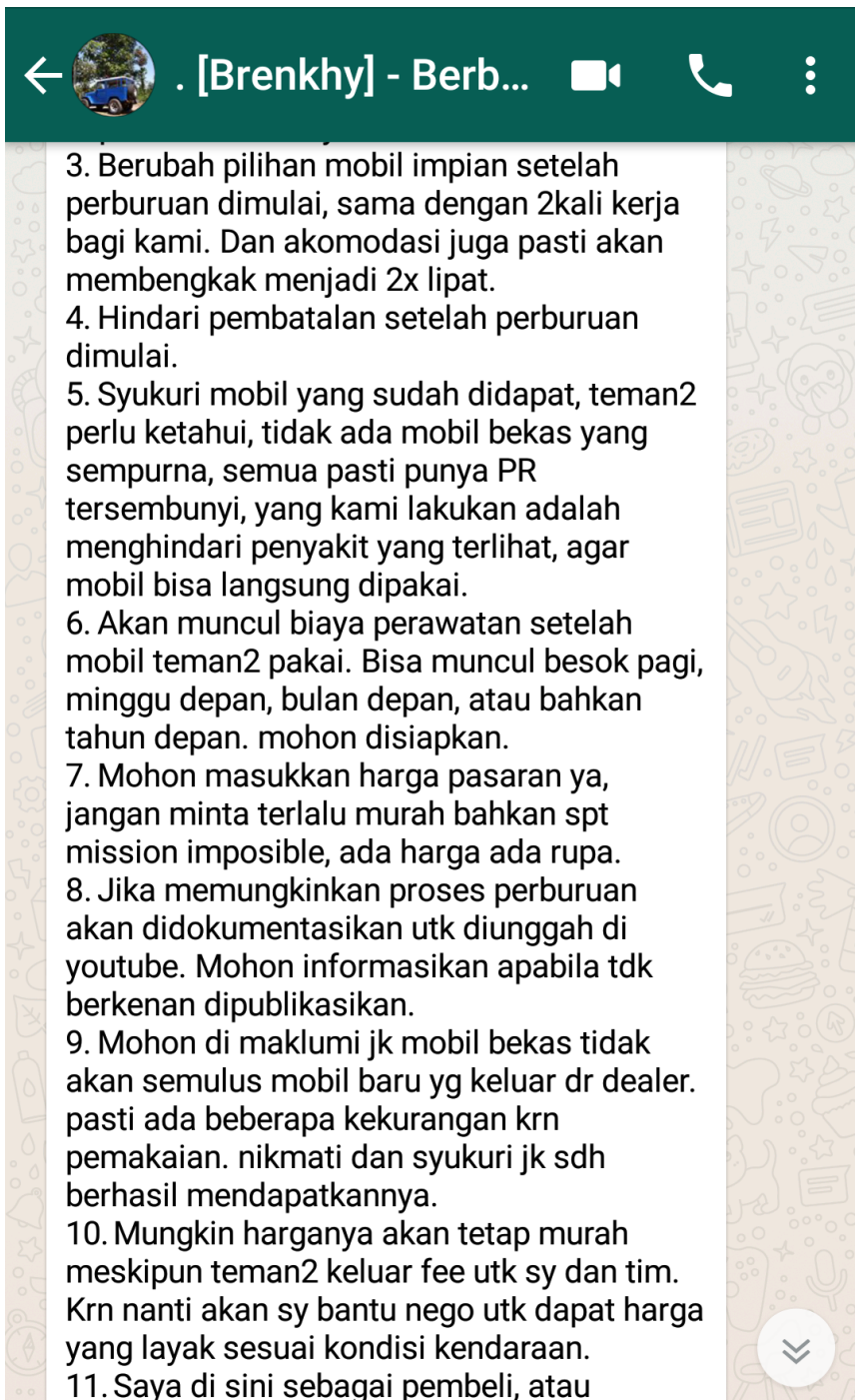
Plat Nomor Bebas?: (harus lokal / bebas)





Kesanggupan Akomodasi: (1.000.000), kami carikan sampai dapat yang terbaik.

Kesanggupan Fee: (3.000.000 – 3.500.000). Mempengaruhi tenaga, waktu, dan pikiran yang kami keluarkan. Silakan pilih salah satu, bebas yang penting ikhlas. Semua akan kami usahakan yang terbaik.

1. Kami berharap teman2 sudah fix akan mobil pilihannya. Dan jika sdh fix meminta tolong kami, mohon ditransferi dl uang untuk akomodasinya.
2. Untuk saat ini pencarian sudah melibatkan tim, tdk hanya sy saja yang bergerak, jd ada kemungkinan yang berburu mobil bukan saya tetapi orang yang saya tunjuk serta saya latih dan sudah menguasai pemilihan mobil seperti standar saya.
3. Berubah pilihan mobil impian setelah





←  . [Brenkhy] - Berb...   

11. Saya di sini sebagai pembeli, atau mewakili pembeli.

12. Jk sudah dapat, kami tdk bs bantu mengantar, atau mengemudi mobilnya dr tempat penjual ke lokasi pembeli, kecuali ada kebutuhan tertentu dan segala pengeluaran serta risiko yang timbul akibat pengantaran ditanggung pembeli.

14. Semua permintaan bantuan akan kami terima, dan kami usahakan semaksimal mungkin. Tp jk sdh kami usahakan maksimal ternyata belum dpt, karena alasan budget kurang, tetapi diberi yang kurang maksimal tdk berkenan, maka uang akomodasi bs kami kembalikan. Maks 50%. Tergantung sdh brapa lama kami mencari.

15. uang akomodasi tidak bisa kembali kalau pembatalan dr pihak pemesan.

16. setelah serah terima, perawatan menjadi tanggung jawab pemesan. Tdk ada garansi dr kami.

17. uang akomodasi dan vee di bayarkan via transfer ke Rekening; No. Rekening BCA, Channel YouTube Mas Wahid, Atas Nama Muhammad Abdul Wahid, [2220747134](#). Uang akomodasi di bayarkan setelah isi form, dan uang fee di bayarkan bersamaan dengan pelunasan mobil.

18. uang pembelian mobil sejumlah yang di siapkan sesuai pada form, di kirimkan ke Rekening; No. Rek BCA KCP Sultan Agung Semarang Atas Nama BRENKHI YUHANA PURWA, [8165194701](#).



[Brenkhy] - Berb...



serta risiko yang timbul akibat pengantaran ditanggung pembeli.

14. Semua permintaan bantuan akan kami terima, dan kami usahakan semaksimal mungkin. Tp jk sdh kami usahakan maksimal ternyata belum dpt, karena alasan budget kurang, tetapi diberi yang kurang maksimal tdk berkenan, maka uang akomodasi bs kami kembalikan. Maks 50%. Tergantung sdh brapa lama kami mencari.

15. uang akomodasi tidak bisa kembali kalau pembatalan dr pihak pemesan.

16. setelah serah terima, perawatan menjadi tanggung jawab pemesan. Tdk ada garansi dr kami.

17. uang akomodasi dan vee di bayarkan via transfer ke Rekening; No. Rekening BCA, Channel YouTube Mas Wahid, Atas Nama Muhammad Abdul Wahid, [2220747134](#). Uang akomodasi di bayarkan setelah isi form, dan uang fee di bayarkan bersamaan dengan pelunasan mobil.

18. uang pembelian mobil sejumlah yang di siapkan sesuai pada form, di kirimkan ke Rekening; No. Rek BCA KCP Sultan Agung Semarang Atas Nama BRENKHI YUHANA PURWA, [8165194701](#).

19. Mohon untuk koordinasi lebih lanjut terkait pengiriman uang.

20. Kami memohon do'a restu untuk kelancaran dan keselamatan seluruh tim, keberkahan untuk kita semua, Amin. (TTD, Mas Wahid).

11.00





Tanggapan tidak dapat diedit

## KUISIONER PENELITIAN

Pertanyaan dibawah ini dalam rangka penelitian yang berjudul :

\* Wajib

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON CHANNEL YOUTUBE  
OTOMOTIF MAS WAHID TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN  
SUBSCRIBER PADA JASA PEMBELIAN MOBIL BEKAS MAS WAHID**

Nama \*

Akhmad Mudzakir

No HP

085732326373

Jenis Kelamin \*

Pria

Pekerjaan \*

Karyawan swasta

Tingkat Pendidikan \*

D3

1. Seberapa sering anda menonton youtube mas wahid dalam seminggu ? \*

- a. Sangat sering (setiap hari)
- b. Sering (5-6 hari)
- c. Cukup (3-4 hari)
- d. Jarang (1-2 hari)

2. Berapa lama anda menonton youtube setiap kali membuka ? \*

- a. Sangat lama (25-30 menit)
- b. Lama (20-24 menit)
- c. Cukup (15-29 menit)
- d. Kurang (kurang dari 2 menit)
- e. Tidak Pernah

3. Seberapa dalam anda menonton Video youtube mas wahid ? \*

- a. Sangat dalam (menonton dari menit awal hingga akhir)
- b. Dalam (menonton dari menit awal hingga)

3. Seberapa dalam anda menonton video youtube mas wahid ? \*

- a. Sangat dalam (menonton dari menit awal hingga akhir)
- b. Dalam (menonton dari menit awal hingga)
- c. Cukup dalam (menonton video dari menit awal hingga tengah)
- d. Kurang dalam ( hanya menonton di menit awal )
- e. Tidak dalam (tidak menonton)

4. Apakah menurut anda mas wahid selalu jujur dalam menyampaikan informasi ? \*

- a. Sangat jujur
- b. Jujur

- c. Cukup jujur
- d. Kurang jujur
- e. Tidak jujur

5. Apakah mas Wahid mampu memenuhi kriteria yang dipesan ? \*

- a. Sangat mampu
- b. Mampu
- c. Cukup mampu
- d. Kurang mampu
- e. Tidak mampu

6. Apakah Anda percaya bahwa mas Wahid akan menjamin keamanan selama proses transaksi ? \*

- a. Sangat percaya
- b. Percaya
- c. Cukup percaya
- d. Kurang percaya
- e. Tidak percaya

7. Apakah anda percaya bahwa mas Wahid dapat memenuhi tanggung jawabnya kepada klien ? \*

- a. Sangat percaya

- e. Tidak percaya

7. Apakah anda percaya bahwa mas Wahid dapat memenuhi tanggung jawabnya kepada klien ? \*

- a. Sangat percaya
- b. Percaya
- c. Cukup percaya
- d. Kurang percaya
- e. Tidak percaya

8. Apakah Anda yakin bahwa Mas Wahid akan mencari yang terbaik ?

\*



8. Apakah Anda yakin bahwa Mas Wahid akan mencari yang terbaik ? \*

- a. Sangat yakin
- b. Yakin
- c. Cukup yakin
- d. Kurang yakin
- e. Tidak yakin

9. Apakah anda yakin dengan jaminan informasi yang dikatakan Mas Wahid mengenai kendaraan tersebut ? \*

9. Apakah anda yakin dengan jaminan informasi yang dikatakan Mas Wahid mengenai kendaraan tersebut ? \*

- a. Sangat yakin
- b. Yakin
- c. Cukup yakin
- d. Kurang yakin
- e. Tidak yakin

10. Bagaimanakah menurut anda pengetahuan mas wahid dalam mengidentifikasi ke aslian surat-surat kendaraan ? \*

- a. Sangat berpengalaman

10. Bagaimanakah menurut anda pengetahuan mas wahid dalam mengidentifikasi ke aslian surat-surat kendaraan ? \*

- a. Sangat berpengalaman
- b. Berpengalaman
- c. Cukup berpengalaman
- d. Kurang berpengalaman
- e. Tidak berpengalaman

11. Apakah anda mengakui ketelitian Mas Wahid dalam pengecekan mobil ? \*

- a. Sangat teliti

11. Apakah anda mengakui ketelitian Mas Wahid dalam pengecekan mobil ? \*

- a. Sangat teliti
- b. Teliti
- c. Cukup teliti
- d. Kurang teliti
- e. Tidak teliti

12. Apakah Anda puas dengan dengan harga jasa yang ditawarkan ? \*

- a. Sangat puas

12. Apakah Anda puas dengan dengan harga jasa yang ditawarkan ? \*

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Cukup puas
- d. Kurang puas
- e. Tidak puas

13. Bagaimanakah menurut anda pengalaman mas wahid dalam mengidentifikasi Body mobil ? \*

- a. Sangat berpengalaman

14. Apakah anda mengakui ketelitian mas wahid dalam mengidentifikasi keengkapan surat-surat kendaraan ? \*

- a. Sangat mengakui
- b. Mengakui
- c. Cukup mengakui
- d. Kurang mengakui
- e. Tidak mengakui

15. Apakah pelayanan yang diberikan Mas Wahid memuaskan ? \*

- a. Sangat memuaskan

15. Apakah pelayanan yang diberikan Mas Wahid memuaskan ? \*

- a. Sangat memuaskan
- b. Memuaskan
- c. Cukup memuaskan
- d. Kurang memuaskan
- e. Tidak memuaskan

16. Apakah anda mengakui ketulusan mas wahid dalam proses pencarian mobil bekas ? \*

- a. Sangat mengakui
- b. Mengakui

16. Apakah anda mengakui ketulusan mas wahid dalam proses pencarian mobil bekas ? \*

- a. Sangat mengakui
- b. Mengakui
- c. Cukup mengakui
- d. Kurang mengakui
- e. Tidak mengakui



17. Apakah anda percaya bahwa Mas wahid mempunyai itikad baik untuk memberikan kepuasan klienya? \*

- a. Sangat percaya
- b. Percaya
- c. Cukup percaya
- d. Kurang percaya
- e. Tidak percaya

12/07/18 09.52 dikirimkan