

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari persamaan regresi sederhana yang diperoleh dari hasil analisis adalah $Y_{\text{Tingkatkepercayaan}} = 21,021 + 3,035X$ bahwa terdapat hubungan yang positif antara X dengan Y, sehingga dari persamaan di atas dapat diartikan sebagai Konstanta sebesar 21,021 menyatakan bahwa besarnya Y adalah 21,021 dengan asumsi bahwa X adalah konstan. Koefisien regresi X sebesar 3,035 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 (satu) nilai X akan meningkatkan Y sebesar 3,035. Dengan demikian bahwa variabel intensitas menonton berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan *Subscriber* Pada Jasa Pembelian Mobil Bekas Mas Wahid sebesar 75,3%, sisanya 24,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya seperti Faktor harga dan faktor promosi yang datanya peneliti dapatkan berdasarkan penelitian di lapangan.

Faktor-faktor intensitas menonton yang mempengaruhi tingkat kepercayaan *Subscriber* Pada Jasa Pembelian Mobil Bekas Mas Wahid, yaitu frekuensi, durasi dan kedalaman. Frekuensi merupakan seberapa sering menonton video Mas Wahid di *youtube* dalam waktu satu hari (sering, kadang, tidak pernah), hasil pada penelitian mayoritas responden memberikan jawaban sering. Sedangkan durasi, diukur dari seberapa lama

waktu yang digunakan saat mengakses video Mas Wahid permenitnya, pada penelitian ini responden menunjukkan bahwa responden lama dalam mengakses *channel youtube* mas Wahid. selanjutnya kedalaman, diukur dari keseriusan menonton video dari menit awal hingga akhir, hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa pada saat mengakses *channel youtube* mas Wahid dalam. Faktor-faktor tersebutlah yang mempengaruhi tingkat kepercayaan *subscriber* terhadap *channel youtube* mas Wahid.

Dengan berbagai hal yang disebutkan diatas, maka hipotesis yang mengatakan bahwa **Ada** Pengaruh Intensitas Menonton *Channel Youtube* Otomotif Mas Wahid Terhadap Tingkat Kepercayaan *Subscriber* Pada Jasa Pembelian Mobil Bekas Mas Wahid **diterima**.

B. SARAN

Dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran seperti berikut :

1. Bagi pengelola *channel youtube*
 - a. Pihak pengelola sebaiknya memberikan informasi, misalnya berupa testimoni, agar lebih menarik *subscriber* untuk melihat *channel youtube* Mas Wahid. Mengingat social media adalah salah satu media promosi yang efektif.
 - b. Pengelola *channel youtube* sebaiknya mengevaluasi infomasi yang disebarkan agar lebih detil dan informasi yang diberikan dapat diberikan dengan jelas.

2. Bagi *subscriber*

Disarankan untuk lebih aktif memberikan kritik dan saran untuk *channel youtube* mas Wahid. Melalui kolom komentar ataupun email yang ada pada *channel youtube*.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti dapat mengganti objek atau sosial media lain seperti *instagram* atau *facebook* Mas Wahidd. Selain itu dengan merubah variabel Y seperti minat membeli.