

**KENDALA IMPLEMENTASI, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH DI KABUPATEN KULON PROGO
TUGAS AKHIR**



Oleh

Atika Permata Sari

20153030013

Program Studi D3. Akuntansi

Program Vokasi UMY

2018