

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. BPRS BANGUN DRAJAD WARGA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN**



SKRIPSI

Oleh:

Lalu Irham Arista

NIM : 20140730097

FAKULTAS AGAMA ISLAM

EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018