

## DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur,an dan Hadist

### **Buku :**

Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Prof. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT REMAJA ROSDA  
KARYA.Januari 2010.

Dr. Sugiyono. Prof. *Metode Penelitian* .Alfabeta : Bandung, 2016.

Danupranata Gita. *Manajemen perbankan syariah*. Salemba Empat. Jakarta, Januari 2013

Herdiansyah, Haris. M.Si. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba  
Humanika.Jakarta, 2010.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI). 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. PT Gramedia  
Pustaka Utama. Maret 2015.

Muhammad, Drs.M.Ag. *manajemen Bank Syariah*. (UPP) AMPYKPN. September 2002

Nur M. Rianto Al Arif, S.E., M.Si. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. ALFABETA,  
cv. Februari 2010

Rangkuti, Freddy.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia. Jakarta  
2002.

### **Jurnal dan Artikel :**

Ajeng Entaresmen R. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB  
HASANAH di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Vol. 9.1  
Tahun 2016

Dewa Putu M. A. Dan setia Devi. *Perumusan Strategi Bisnis dan Implikasinya Terhadap  
Strategi Pemasaran. (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah Cabang Denpasar  
Bali)* .Vol. 5 No. 2, Desember 2015.

Elisabeth.Y.M. dan Fatimah .*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada  
Bank X Syariah Cabang Tangerang Tengah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12,  
No. 1 juni 2013.

- Faiqoh Rida. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus*.  
Vol. 6, No. 2, September 2013
- Firmansyah F. Dan Kotijah F.A. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK. Kantor Cabang Malang*.  
Vol. 10 No. 2, Juni 2014
- Michael Loekito. Dkk, *Analisa Pengaruh Marketing 7P Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Coffe Shop and Tea House Surabaya*. 2013
- Mujib, Abdul. *Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*.  
Jurnal Perbankan syariah. Vol.1 No. 1 Mei 2016
- Nofrizal . *Analisis Strategi Pemasaran BMT AL ITTIHAD RUMBAI Dalam Memperluas Pasar*. Pekbis Jurnal, Vol.8, No.3, November 2016: 228-240
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariaiah*. *Jurnal Khatulistiwa - journal of Islamic studies*. Vol. 4 No. 1 Maret 2014
- Oktavianus, Yudhi. *Strategi Pemasaran Produk Kredit Perbankan ( kasus Bank Nagara Indonesia Cabang Pekanbaru )*. 2015.
- Siti mashnu'ah. *Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT Asuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia*. *Jurnal Al-Iqtishad*: Vol. II, No. 2, Juli 2010
- Suhadi. Sudrajat, Anton. *Determinan Total Aset Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Di Jawa Tengah*. EQUILIBRIUM, Vol. 3, No. 1, Juni 2015
- Wilopo.Dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Bank Muamalat Cabang Malang)*. Vol. 6 No. 2. Desember 2013
- Yenny Kuratul A. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatanoyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*.  
Iqstihadia Vol . 3 No. 2 Desember 2016

**Skripsi :**

Baiti, Rizka ulfa. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjaadi Nasabah Tabungan IB Muamalat di Bank Muamalat KCP Salatiga.*Ekonomi dan Bisnis Islam. Agustus 2016

Laila, Dina Nur. *Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Memasarkan Produk Giro Ultima IB di bank Muamalat Cabang Salatiga.* Sekolah Tinggi islam salatiga. Agustus 2015.

Nova, Prasetyawati. *Analisis Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah Nasabah pada Pembiayaan Murabahah di Bank BNI Syariah Cabang Pembantu Unggaran.* Fakultas ekonomi dan bisnis islam. september 2015

**Website :**

[http://www.bprs-bdw.co.id/produk-dan-jasa/produk-pembiayaan/\(20:15\)](http://www.bprs-bdw.co.id/produk-dan-jasa/produk-pembiayaan/(20:15))

[http://www.bi.co.id/id/publikasi/laporan-keuangan/bank/bpr-syariah/default.aspx\(19:00\)](http://www.bi.co.id/id/publikasi/laporan-keuangan/bank/bpr-syariah/default.aspx(19:00))

[http://www.ojk.go.id/id/default.aspx#\(09:13\)](http://www.ojk.go.id/id/default.aspx#(09:13))