

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala, 2005, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Astuti, Yanti Dwi, 2015, *Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Media Sosial di Cyberspace*, Jurnal Komunikasi PROFETIK, Vol. 08/No.02/Oktober 2015
- Azwar, Muhammad, 2014 *Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas*, Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah, Vol. 2 No.1, 2014
- Baudrillard, Jean, 2004, *Masyarakat Konsumsi*, Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan, 2014, *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Demartoto, Argo, 2009 *Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard: Realitas Semu*, Jurnal, ISSN:0215-9635, Vol. 21, No. 2 Tahun 2009
- Fitria, Herlinda, 2010, *Hiperealitas Dalam Sosial Media*,  
<http://download.portalgaruda.org/article.php> diakses pada tanggal 10 April 2017 pukul 13.33
- Heldi, 2009, *Pola Konsumsi Masyarakat Postmodern (Suatu Telaah Perilaku Konsumtif Dalam Masyarakat Postmodern)*  
<http://smedia.neliti.commediapublications194939-ID-pola-konsumsi-masyarakat-post-modern-sua.pdf.pdf>, diakses pada tanggal 8 Maret 2017, pukul 21.25
- <https://dspace.uii.ac.id>, diakses pada 5 Mei 2018, pukul 19.25
- <https://etd.repository.ugm.ac.id>, diakses pada tanggal 5 Mei 2018, pukul 19.39
- <https://www.kbbi.web.id/> diakses pada tanggal, 28 Maret 2018, pukul 11.01
- Ibrahim, Idi Subandy, 2007, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, Idi Subandy ed., 1997, *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Modern*, Yogyakarta: Jalasutra
- Jamaludin, Adon Nasrullah, 2015, *Sosiologi Pedesaan*, Bandung: Pustaka Setia

- Jamaludin, Adon Nasrullah, 2015, *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*, Bandung: Pustaka Setia
- Kresdianto, Dwi, 2014, *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang*, Skripsi, <http://etheses.uin-malang.ac.id/667/2/09410085%20Pendahuluan.pdf> , diakses pada tanggal 4 April 2018, pukul 21.50
- Martadi, 2003, *Hiper-Realitas Visual*, <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/16096/16088> diakses pada tanggal 10 April 2017 pukul 13.40
- Mutohar, Ahmad & Anam, Nurul, 2013, *Manifesto: Modernisasi Pendidikan Islam & Pasantren*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Nasir, Ridlwan, 2010, *Mencari Tipologi Format Pendidikan Ideal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nurudin, 2015, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Pawanti, Mutia Hastiti, 2013 *Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*, Jurnal, FIB, UI, 2013
- Piliang, Yasraf Amir, 1998, *Dunia Yang Dilipat*, Yogyakarta: Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir, 2003, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta: Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir & Jaelani, Jejen, 2018, *Teori Budaya Kontemporer: Penjelajahan Tanda & Makna*, Yogyakarta: Aurora
- Ritzer, Goerge & Goodman, Douglas J., 2017, Bantul: Kreasi Wacana
- Sambas, Syukriadi, 2015, *Sosiologi Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia
- Setiawan, Eko, 2010, *Hiperealitas Dalam Tayangan Reality Show* <https://digilib.uns.ac.id> diakses pada tanggal 10 April 2017 pukul 13.05
- Soekanto, Soerjono, 2017, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Swara, Eno Bening, 2014, *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard*, <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas2016-05S57164-Enobening%20Swara>, diakses pada tanggal 8 Maret 2017, pukul 21.20

- Taqiyuddin, Muhammad, 2007, *Efek Komunikasi Massa: Kognitif, Afektif & Behavioral*, <https://kommabogor.wordpress.com>, diakses pada tanggal 20 April 2018, pukul 14.30
- Tohari, Hamim, 2014, *Masjid Pathok Negoro Yang Pertama Dibangun di Mlangi*, <http://jogja.tribunnews.com>, diakses pada tanggal 5 Mei 2018, pukul 19.33
- Tohari, Hamim, 2017, *Ini 5 Masjid Pathok Negara Di Yogyakarta*, [www.datdut.com](http://www.datdut.com), diakses pada tanggal 4 April 2015, pukul 15.53
- Wolf, Naomi, 2002, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Yogyakarta: Niagara,
- Yudo, 2013, *Dekonstruksi dan Hiperealitas Film Django*, [http://ejournal.bsi.ac.id/assets/files/6 Jurnal Komunikasi 2013 September IV No.2 .pdf](http://ejournal.bsi.ac.id/assets/files/6_Jurnal_Komunikasi_2013_September_IV_No.2_.pdf) diakses pada tanggal 7 Maret 2017 pukul 22.18