

## **ABSTRAK**

Media massa memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap kehidupan masyarakat. Tidak terkecuali pada masyarakat pedesaan juga telah mengalami dampak dari pengaruh media massa. Pengaruhnya yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat ini, tidak jarang menjebak masyarakat kedalam ruang hiperrealitas. Gejala-gejala hiperealitas ini kemudian juga terjadi pada masyarakat pedesaan yang biasanya bersikap tertutup, curiga dan fatalis terhadap hal baru. Penelitian ini akan membahas pengaruh media massa terhadap gaya hidup masyarakat santri maupun non-santri pedesaan yang terkait dengan hiperrealitas. Selain itu, penelitian ini juga akan membahas faktor-faktor yang menyebabkan terjebaknya masyarakat pedesaan kedalam ruang hiperrealitas. Sehingga, tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dampak yang ditimbulkan media massa terhadap gaya hidup masyarakat santri dan non-santri pedesaan serta faktor yang menyebabkan terjebaknya masyarakat pedesaan kedalam ruang hiperealitas. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pada akhirnya, penelitian ini menemukan beberapa faktor yang menyebabkan masyarakat pedesaan terjebak kedalam ruang hiperrealitas. Faktor-faktor tersebut adalah letak geografis yang mendorong terjadinya perubahan sosial, faktor internal yang meliputi hasrat, keinginan dan ketidaksadaran massal serta faktor eksternal berupa konstruksi kebudayaan bujuk rayu media.

**Kata kunci:** Hiperrealitas, Pengaruh Media Massa, Masyarakat Pedesaan

## **ABSTRACT**

*Mass media has significant influences on people's lives, including rural communities. Its significant influences can trap society into a hyperreality space. These symptoms of hyperreality also occur in rural communities who are usually closed, suspicious and fatalist towards new things. This study will examine the influence of mass media on the lifestyle of the santri and non-santri rural communities associated with hyperreality. In addition, this research will also elaborate on the factors that trap rural communities into hyperreality space. Therefore, the purpose of this study was to describe the impact of mass media on the lifestyle of the santri and non-santri rural communities and the factors that caused rural communities trapped into hyperreality spaces. This research uses qualitative research methods. The results found several factors that caused rural communities to be trapped into hyperreality spaces. These factors are the geographical location that drives social change, internal factors which include desire, eagerness and mass unconsciousness and external factors in the form of media persuasion culture construction. Researchers interested in this research can develop research that focuses on social changes that occur in rural communities.*

*Keywords: Hyperreality, Mass Media Influences, Rural Communities*