

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP BERBAGAI MEREK PRODUK KERIPIK
KENTANG DI KABUPATEN WONOSOBO DENGAN
MODEL *POINT IDEAL***

Skripsi



Disusun oleh:
Mutiara Budi Amalia
2014 022 0086

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**