

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, Witono. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen untuk Membeli Kentang, Bawang Merah dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura* Vol 21, No 3 (2011).
- Badan Pusat Statistik. 2015. Jumlah Produksi Kentang Menurut Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah (Online). <https://www.bps.go.id> Diakses 17 Mei 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Pengertian Industri. <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 14 Mei 2018.
- Hartono. 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Pustaka Pelajar dan Zanafa, Pekanbaru.
- Mainaki, Rici. Restuhadi, Fajar. Rossi, Evy. 2016. Analisis Pemetaan Kesukaan Konsumen pada Produk Keripik Ubi Kayu Original di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau. *JOM FAPERTA*. Vol.3, No.2 (Oktober 2016).
- Mariana, Rifqie Rina. 2009. Pengaruh Diferensiasi Produk Keripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Keripik Tempe Sanan di Kota Malang) *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. Bol.1, No.1, November (2009).
- Musyayadah, Aulia. 2007. Aplikasi *Quality Function Deployment* (QFD) dalam Perencanaan Kualitas Produk Keripik Kentang dengan Mengintegrasikan Metode Fuzzy (Studi Kasus di UD. Brosem). Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Mustaniro, Siti Asmaul. Mulyarto, Aunur Rofiq. Nurkhasana, Siti. 2011. Analisis *Positioning* Keripik Kentang dengan Pendekatan Metode *Multi Dimensional Scalling* di Kota Batu. *Agrointek* Vol. 5 No. 2 (2011).
- Ningrum, Edni. Yusri, Jum'atri. Yulida, Roza. 2018. Perilaku Konsumen Keripik Nanas Produksi Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. *JOM FAPERTA*. Vol.5 (2018).

- Nur Fadilah, Arsy. Widodo. Widodo, Aris S. 2015. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. *Jurnal Agraris* Vol. 1 No. 12 Juli (2015).
- Octaviani, Anastasya. 2008. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Snack Piattos. Bina Nusantara, Jakarta.
- Prasetyana, Romadhani. 2010. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*) di Kota Surakarta. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- R. Laily. 2010. *Olahan dari Kentang*. Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana, Rahmat. Yuniarsih, Yuyun. 2003. *Aneka Olahan Kentang*. Kanisius. Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Analisis Sikap Angka Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. *Media Gizi dan Keluarga*. Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Graha Ilmu, Bogor.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wijaya, Dian. Santoro, Maryani Sri. Hidayat, Nur. 2012. Penentuan Karakteristik Produk Sebagai Bahan Pertimbangan dalam Perencanaan Pengembangan Produk Keripik Tempe (Studi Kasus di Industri Keripik Tempe “Abadi” Malang). *Jurnal Industria* Vol. 1 No.3:140-146 (2012).
- Yustitia, Adrina. 2009. Atribut Kepuasan Konsumen Produk Minuman Ringan Coca-Cola di Kota Bandarlampung. *Jurnal Teknologi dan Hasil Industri Pertanian*. Vol.14, No.1 (2009).