

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP BERBAGAI MEREK PRODUK KERIPIK
KENTANG DI KABUPATEN WONOSOBO DENGAN
MODEL *POINT IDEAL***

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh Derajat**

Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

Mutiara Budi Amalia

2014 0220 086

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Sikap Konsumen Terhadap Berbagai Merek Produk Keripik Kentang yang Beredar di Kabupaten Wonosobo dengan Model *Point Ideal*”**. Penghargaan dan penghormatan yang tulus penulis sampaikan kepada pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan segala usaha terbaiknya dalam membantu penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah membantu dalam memberikan ilmu serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen penguji, yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta (Bapak dan Ibu) serta kakak dan adik yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moral maupun materil.
5. Seluruh sahabat yang selalu memberi bantuan dan dukungan dalam masa perantauan ini.
6. Semua pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 27 Mei 2018

Mutiara Budi Amalia

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Tujuan Penelitian	5
C.Manfaat Penelitian	6
II.KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A.Olahan Kentang.....	8
B.Industri	9
C.Perilaku Konsumen	10
D.Sikap Konsumen	15
E.Pengukuran Sikap	17
F. Penelitian Terdahulu	21
G.Kerangka Pemikiran.....	29
H.Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN	32
A.Teknik Pengambilan Sampel.....	32
B.Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	34
C.Pembatasan Masalah	35
D.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
E. Teknik Analisis Data.....	43
IV. KEADAAN WILAYAH KABUPATEN WONOSOBO.....	51
A.Geografi.....	51
B. Iklim	51
C.Keadaan Penduduk.....	52
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A.Profil Konsumen	57
B.Karakteristik Berbagai Merek Produk Keripik Kentang.....	60
C.Uji Kualitas Data.....	73

D.Sikap Konsumen dengan Model <i>Point Ideal</i>	76
E. Perbandingan Sikap Konsumen	94
VI. PENUTUP	102
A.Kesimpulan	102
B.Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi Kentang Menurut Kabupaten di Jawa Tengah Tahun 2015.....	1
2. Merek Produk Keripik Kentang yang Dijual di Lokasi Penelitian	33
3. Pengukuran Atribut Berdasarkan Tingkat Kepentingan Konsumen	38
4. Pengukuran Atribut Berdasarkan Performansi Ideal Konsumen	39
5. Pengukuran Atribut Berdasarkan Penilaian Aktual Konsumen	40
6. Penentuan Skala Interval Sikap (Ab)	41
7. Pengukuran Kategori Sikap (Ab)	42
8. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan di Kabupaten Wonosobo tahun 2010 - 2016.....	52
9. Jumlah Penduduk Menurut Kelempok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Wonosobo Tahun 2016.....	53
10. Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang lalu dan Jenis Kelamin di Kabupaten Wonosobo Tahun 2015.	54
11. Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang lalu di Kabupaten Wonosobo Tahun 2015.....	55
12. Profil Konsumen Keripik Kentang.....	59
13. Ukuran dan Harga Keripik Kentang Chitato.....	64
14. Ukuran dan Harga Keripik Kentang Lays.....	67
15. Ukuran dan Harga Keripik Kentang Piattos.....	69
16. Ukuran dan Harga Keripik Kentang Leo	71
17. Atribut pada Merek yang Memiliki r Hitung $<0,22$	74

18. Hasil Uji Validitas Data	75
19. Hasil Uji Reliabilitas Data	76
20. Sebaran Konsumen Berdasarkan Tingkat Kepentingan Terhadap Atribut Keripik Kentang di Kabupaten Wonosobo	77
21. Sebaran Konsumen Berdasarkan Performansi Ideal Terhadap Atribut Keripik Kentang di Kabupaten Wonosobo	81
22. Penilaian Aktual terhadap <i>Performance</i> Merek Keripik Kentang di Kabupaten Wonosobo	83
23. Sikap Konsumen Terhadap Berbagai Merek Kerpik Kentang di Kabupaten Wonosobo	89
24. Hasil Uji Homogenitas	94
25. Hasil Uji One Way ANOVA	94
26. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	95
27. Hasil Perbedaan dari Uji One Way ANOVA.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	30
2. Keripik Kentang Albaeta	61
3. Keripik Kentang Tri Sakti.....	62
4. Keripik Kentang Pakuwojo	64
5. Keripik Kentang Chitato	66
6. Keripik Kentang Lays	68
7. Keripik Kentang Piattos	70
8. Keripik Kentang Leo.....	72
9. Keripik Kentang Pringles.....	73