



**PENGARUH PERSEPSI *E-FILING* TERHADAP KETERTARIKAN
WAJIB PAJAK MENGGUNAKAN *E-FILING*
(Studi Empiris terhadap Wajib Pajak PNS di Jayawijaya)**

Fikih Soekarno Heruanto

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ABSTRACT

E-filing is an online tax payment system. Since it was developed in 2014 total of taxpayers interested in using e-filing in district jayawijaya until november 2017 is about 1.7%. The research aimed to try investigate the factor that influenced the perceived usefulness, perceived ease, usefulness of technology taxpayers information, and the security and privacy on taxpayers interest in using e-filing.

This research used primary data obtained from questionnaires. The sample used were the person taxpayers registered in the Tax Office Pratama Jayapura that using e-filing. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used was double regression analysis test by using SPSS program. The result of this research showed that the perceived usefulness, perceived ease, and the security and privacy have significant positive effect influenced on taxpayers interested in using e-filing. However, usefulness of technology taxpayers information have significant negative effect influenced on taxpayers intrested in using e-filing

Keyword : *perceived usefulness, perceived ease, usefulness of technology taxpayers information, and the security and privacy, taxpayers intrest*



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Berdasarkan data yang diperoleh dari kantor pelayanan pajak kabupaten jayawijaya sejak dikembangkan di tahun 2014 jumlah WP yang berminat menggunakan *e-filing* di kabupaten jayawijaya hingga november 2017 hanya sekitar 567 WP dari 32.440 WP terdaftar yang wajib menyampaikan SPT, atau sebanyak 1,7% WP yang menggunakan *e-filing*. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan *e-filing* sangat kurang.

E-filing merupakan sebuah sistem layanan yang mengirim atau penyampaian SPT secara *online* atau elektronik baik untuk orang pribadi maupun badan (perusahaan dan juga organisasi) ke DJP melalui sebuah *application service provider* (ASP) dengan memakai jalur komunikasi internet secara *online* dan *realtime*. Menurut Fasmi & Misra (2012), perubahan program administrasi perpajakan diwujudkan dengan penerapan sistem administrasi perpajakan modern memiliki ciri fungsi yang khusus. Struktur organisasi yang dirancang berdasarkan fungsi, tidak lagi berdasarkan jenis pajak, perbaikan pelayanan bagi setiap WP. Sistem administrasi perpajakan modern mengikuti kemajuan dan perkembangan teknologi dengan pelayanan yang berbasis *e-system* seperti *e-filing*, *e-SPT*, *e-Registration*, dan *e-Billing*.

Salah satu dari pelayanan pemerintah terhadap masyarakat yaitu pajak. Naranthaka (2010) menyatakan sumber utama pembiayaan pemerintah dan pembangunan di Indonesia

adalah pajak. Tidak lepas dari yang dinyatakan Naranthaka, Direktorat Jendral Pajak (DJP) memiliki misi yaitu menghimpun penerimaan daerah melalui perpajakan guna menunjang APBN. Selain itu peran dalam administrasi sangat berpengaruh untuk melaksanakan peraturan perpajakan. Administrasi dapat berjalan dikarenakan adanya sistem administrasi yang sesuai dan dapat digunakan, oleh karena itu untuk memaksimalkan dari sektor pajak di butuhkan sistem administrasi pajak yang baik.

Pengembangan *e-government* merupakan upaya pemerintah Indonesia untuk meningkatkan kualitas layanan publik serta kinerja birokrasi menuju terwujudnya pemerintahan yang baik (*good governance*). *E-government* telah diperkenalkan di Indonesia melalui Instruksi Presiden RI No. 6 Tahun 2001 tentang Pengembangan dan Pendetayagunaan Telekomunikasi Media dan Informatika (Telematika) di Indonesia yang menyatakan bahwa aparat pemerintah harus menggunakan teknologi telematika untuk mendukung *good governance* dan mempercepat proses demokrasi. Manfaat dari *e-government* sendiri adalah untuk efisiensi, efektivitas, transparansi, inovasi dan partisipasi dalam penyelenggaraan pemerintah. Hadirnya *e-government* dapat menyelesaikan kegiatan administrasi pemerintahan agar lebih cepat dan menyediakan cara yang lebih mudah bagi pemerintah untuk berkomunikasi dengan entitas eksternal seperti masyarakat dan kalangan bisnis melalui media teknologi.



Persepsi Kegunaan

Persepsi kegunaan sebagai manfaat yang diperoleh. Persepsi kegunaan didukung oleh penelitian Desmayanti (2012) persepsi kegunaan didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi setiap individu yang menggunakannya. Sedangkan Dewi (2009) yang menyebutkan bahwa pengaruh modernisasi administrasi sistem perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan WP. Karena tidak konsistennya penelitian tersebut, maka dari itu peneliti ingin meneliti kembali apakah persepsi berpengaruh terhadap ketertarikan WP.

Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan sebagai derajat kepercayaan seseorang bahwa menggunakan suatu sistem tertentu akan bebas dari usaha. Persepsi kemudahan penggunaan didukung oleh penelitian Amijaya (2010) persepsi kemudahan ini akan berdampak pada perilaku seseorang, yaitu semakin tinggi persepsi seseorang tentang kemudahan menggunakan sistem, semakin tinggi pula tingkat pemanfaatan teknologi informasi. Sedangkan Oktaviani (2015) persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap penggunaan sistem *e-filing* bagi wajib pajak orang pribadi. Karena tidak konsistennya penelitian tersebut, maka dari itu peneliti ingin meneliti kembali apakah persepsi berpengaruh terhadap ketertarikan WP.

Kebermanfaatan Teknologi Dan Informasi

Kebermanfaatan teknologi informasi sebagai pemanfaat teknologi yang digunakan untuk membantu agar memperoleh manfaat. Kebermanfaatan teknologi informasi didukung oleh penelitian Wibisono & Toly (2014) kesiapan teknologi tersebut dapat dilihat dari kemampuan sumber daya manusia dalam menggunakan teknologi informasi, tersedianya koneksi internet dan sarana dan fasilitas *software* dan *hardware* yang baik, dapat memproses transaksi dengan tepat, setiap saat dan sesuai dengan kebutuhan. Sedangkan penelitian Tania (2014) menyatakan walaupun kondisi fasilitas teknologi *e-filing* tidak memadai dan memiliki kecepatan akses yang kurang baik, minat Wp untuk menggunakan *e-filing* tidak kan berpengaruh. Karena tidak konsistennya penelitian tersebut, maka dari itu peneliti ingin meneliti kembali apakah kebermanfaatan teknologi dan informasi berpengaruh terhadap ketertarikan WP.

Keamanan dan Kerahasiaan

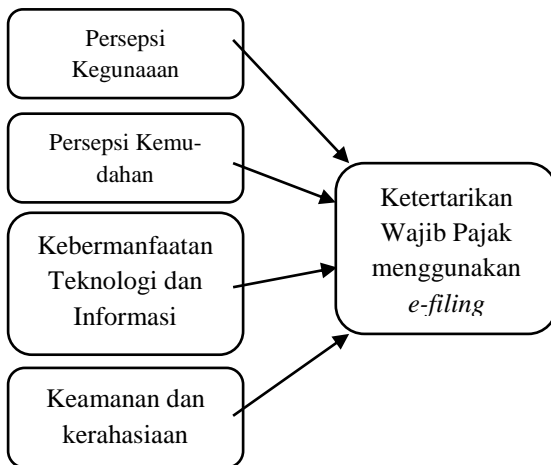
Keamanan dan kerahasiaan sebagai suatu kepercayaan yang timbul dan perasaan aman yang didapat. Keamanan dan kerahasiaan didukung oleh penelitian Kirana (2010), jika data pengguna dapat disimpan secara aman maka akan memperkecil kesempatan pihak lain untuk menyalahgunakan data pengguna sistem. Sedangkan penelitian yang dilakukan Dewi (2009) keamanan dan kerahasiaan berpengaruh negatif terhadap minat pengguna *e-filing*. Karena tidak konsistennya penelitian tersebut, maka dari itu peneliti ingin meneliti kembali



apakah keamanan dan kerahasiaan berpengaruh terhadap ketertarikan WP.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini memiliki satu variabel dependen dan empat variabel independen. Variabel dependen Ketertarikan Wajib Pajak menggunakan e-filing dan variabel Independen Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan Teknologi dan Informasi, Keamanan dan Kerahasiaan. Model analisis di gambarkan dalam bentuk sebagai berikut:



Gambar 1 Model Analisis

Menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data berupa data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Sampelnya adalah Wajib Pajak pribadi yang menggunakan *e-filing* yang terdaftar di kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura. Menggunakan teknik *sampling* berupa *Purposive Sampling*. Teknik analisis data berupa uji regresi berganda dengan menggunakan program spss.

Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang menggunakan SPSS versi 16. Model persamaan regresi linear berganda yang dipakai pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Ktr = \alpha + \beta_1 P_kg + \beta_2 P_Km + \beta_3 Tdl + \beta_4 KdK + \varepsilon$$

Keterangan :

Ktr = Ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-filing*

α = Konstanta

P_Kg = Persepsi Kegunaan

P_Km = Persepsi Kemudahan

TdI = Kebermanfaatan Teknologi dan Informasi

KdK = Keamanan dan Kerahasiaan

β = Koefisien regresi1

ε = error

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berikut ini akan dijelaskan hasil penelitian melalui deskripsi data penelitian, uji statistik deskriptif, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan pembahasan hasil uji hipotesis dalam pembahasan dibawah ini.

Deskriptif Data Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan subjek wajib pajak orang pribadi (WPOP) di wilayah Kabupaten Jayawijaya. Wajib Pajak yang dijadikan dalam penelitian ini yaitu wajib pajak yang aktif membayar, dan melaporkan pajak.



Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden yaitu WPOP yang berada di wilayah Kabupaten Jayawijaya. Penyebaran kuesioner dilakukan secara bertahap dimulai pada tanggal 6 Desember 2017 sampai 22 Januari 2018.

Kuesioner yang berhasil di sebar adalah 110 kuesioner yang dibagi di Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD), dengan kuesioner total yang dapat diolah adalah 99 kuesioner atau 90% kuesioner. Kuesioner yang tidak dapat diolah yaitu sebanyak 11 kuesioner atau 10% kuesioner dari kuesioner yang disebar. Data kuesioner responden dapat dilihat pada tabel 1.1 lampiran 1.

Uji Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif dapat dilihat pada lampiran tabel 1.2. Berdasarkan tabel 1.2 diketahui nilai rata-rata Persepsi Kegunaan (X_1), Persepsi Kemudahan (X_2), Kebermanfaatan Teknologi dan Informasi (X_3), Keamanan dan Kerahasiaan (X_4), Terhadap Ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-filing* (Y) lebih besar dari *standart deviasi* yang menunjukkan bahwa nilai penyimpangan data kecil.

Uji Validitas

Berdasarkan hasil uji validitas, setiap variabel variabel yaitu Ketertarikan wajib

pajak menggunakan *e-filing*, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kebermanfaatan teknologi dan informasi, dan keamanan dan kerahasiaan memiliki status valid, karena r hitung $> 0,25$. Hasil uji validitas dapat dilihat pada lampiranb tabel 1.3-tabel 1.7.

Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji relisibilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* dari Variabel Ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kebermanfaatan teknologi dan informasi, dan keamanan dan kerahasiaan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa 5 variabel yang digunakan dalam penelitian ini reliabel karena seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha Cronbach's Alpha* lebih dari 0,70. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada lampiran tabel 1.8.

Uji Normalitas

Uji Normalitas, *Kolmogorov-Smirnov* memiliki nilai signifikan sebesar 0,931, dari nilai tersebut maka dapat diketahui bahwa seluruh variabel dalam penelitian memiliki nilai $\text{sig} > 0,05$. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa seluruh data tersebut berdistribusi normal



(Ghozali, 2011). Dapat dilihat pada lampiran tabel 1.9.

Uji Multikolinieritas

Data yang ada dalam penelitian ini tidak terkena multikolinieritas. Hasil tersebut dapat dilihat pada lampiran tabel 1.10 yaitu tidak adanya hasil dari nilai VIF yang berada di angka > 10 . Maka bisa di tarik kesimpulan bahwa seluruh data tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas.

Data dalam penelitian ini tidak terkena Heteroskedastisitas, Hal tersebut dikarenakan setiap data memiliki nilai signifikansi $> 0,05$. Maka dari data tersebut telah memnuhi kriteria untuk tidak terkena Heteroskedastisitas. Data Heteroskedastisitas dapat dilihat pada lampiran tabel 1.11

Pembahasan Hasil Penelitian

Berikut ini adalah hasil penelitian untuk masing-masing variabel melalui uji statistik F dan uji statistik T akan dijelaskan dalam pembahasan di bawah ini.

Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil Koefisien Determinasi (R^2) atas variabel dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 1
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.427	.403	3.132

Sumber : *Output SPSS, 2018.*

Berdasarkan tabel 1 di atas dapat dilihat bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,403. Hal ini menunjukkan bahwa 40,3% variasi dari variabel ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing* dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kebermanfaatan teknologi dan informasi, dan keamanan dan kerahasiaan. Kemudian sisanya sebesar 59,7% ini dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Uji Statistik F

Hasil uji statistik F atas variabel dalam penelitian ini sebagai berikut.



Tabel 2
Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	687.733	4	171.933	17.527	.000 ^a
Residual	922.106	94	9.810		
Total	1609.838	98			

Sumber : *Output SPSS, 2018.*

Berdasarkan tabel 2 di atas dapat dilihat bahwa terdapat hasil dari nilai signifikansi yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian bisa dikatakan bahwa hipotesis terdukung. Kemudian dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kebermanfaatan teknologi dan informasi, dan keamanan dan kerahasiaan secara simultan berpengaruh pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*.

Uji Statistik T

Hasil uji statistik T atas variabel dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 3
Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1.(Constant)	12.823	3.553		3.609	.000
P_Kg	.306	.115	.253	2.663	.009
P_Km	.299	.106	.319	2.828	.006
TdI	-.020	.108	-.021	-.184	.855
KdK	.199	.069	.271	2.879	.005

Sumber : *Output SPSS, 2018*

Berdasarkan tabel 3 di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi pada variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan keamanan dan kerahasiaan adalah $< 0,05$. Namun pada variabel kebermanfaatan teknologi dan informasi memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ yaitu sebesar 0,855. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa masing-masing variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan keamanan dan kerahasiaan memiliki pengaruh yang signifikan pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*, sedangkan pada variabel kebermanfaatan teknologi dan informasi



berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*. Dengan hasil pengujian hipotesis sebagai berikut:

Uji Hipotesis 1 (H_1)

Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel persepsi kegunaan memiliki signifikansi sebesar $0,009 < \alpha 0,05$ dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,306 serta nilai koefisien regresi (B) bernilai positif. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan H_1 diterima, hal ini berarti persepsi kegunaan berpengaruh positif pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*.

Uji Hipotesis 2 (H_2)

Berdasarkan tabel 3 di atas menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki signifikansi sebesar $0,006 < \alpha 0,05$ dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,299 serta nilai koefisien regresi (B) bernilai positif. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan H_2 diterima, hal ini berarti persepsi kegunaan berpengaruh positif pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*.

Uji Hipotesis 3 (H_3)

Variabel persepsi kebermanfaatan teknologi dan informasi memiliki signifikansi sebesar $0,855 > \alpha 0,05$ dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar -0,020 serta nilai koefisien regresi (B) bernilai negatif. Berdasarkan hasil tersebut

maka dapat disimpulkan H_3 ditolak, hal ini berarti persepsi kegunaan berpengaruh negatif pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*.

Uji Hipotesis 4 (H_4)

Uji Hipotesis 4 menunjukkan bahwa variabel Keamanan dan kerahasiaan memiliki signifikansi sebesar $0,005 < \alpha 0,05$ dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,199 serta nilai koefisien regresi (B) bernilai positif. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan H_4 diterima, hal ini berarti keamanan dan kerahasiaan berpengaruh positif pada ketertarikan wajib pajak menggunakan *e-filing*.

KESIMPILAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi *e-Filing* (Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan Teknologi dan teknologi, dan Keamanan dan Kerahasiaan) terhadap ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing* di kabupaten Jayawijaya. Melihat dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*. Hal ini terjadi karena semakin efisiennya *e-filing* maka semakin tinggi juga minat untuk menggunakannya.
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap



ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dapat merubah pola pikir pengguna *e-filing*, mempermudah melakukan pembayaran dan perpajakan dan akan menarik minat WP lainnya untuk menggunakan.

3. Kebermanfaatan Teknologi dan Informasi tidak berpengaruh terhadap ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*. Hal ini terjadi mungkin karena kurangnya sosialisasi, sehingga WP yang tercatat tidak mengetahui sistem administrasi perpajakan secara online.
4. Keamanan dan Kerahasiaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketertarikan Wajib Pajak menggunakan *e-Filing*. Hal ini terjadi karena WP tidak ingin data pribadinya diketahui oleh orang lain, maka semakin tinggi keamanan dan kerahasiaan yang diberikan pada WP, maka semakin tinggi juga kepercayaan pada sistem.

KETERBATASAN & SARAN PENELITIAN LANJUTAN

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan & Saran antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 110 Wajib Pajak PNS sehingga hasil dari penelitian tidak bisa digeneralisasikan untuk populasi yang besar.
2. Bahasa pada kuesioner yang susah dimengerti oleh responden sehingga ada

beberapa responden kurang memahai item pertanyaan.

3. Ruang lingkup penelitian hanya pada Wajib Pajak di kabupaten Jayawijaya.
4. Penelitian selanjutnya hendaknya menambahkan variabel-variabel lain dalam penelitian ini, seperti contohnya variabel sosialisasi.

Daftar Pustaka

- Adams, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*, 16(2), 227. <https://doi.org/10.2307/249577>
- Agoes, S., & Trisnawati, E. (2013). *AKUNTANSI PERPAJAKAN*. (S. Empat, Ed.) (EDISI 3). Jakarta.
- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA).
- Andriastuti, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing (Studi Kasus pada Dosen Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Aviliani. (2013). Pakar Ekonomi : Pelayanan Sudah Meningkatkan Sejak Reformasi Dilakukan. *Pakar Ekonomi : Pelayanan Sudah Meningkatkan Sejak Reformasi Dilakukan*. Retrieved from <http://www.pajak.go.id/content/aviliani-pelayanan-sudah-meningkat-sejak-reformasi-dilakukan>
- Bandura, A. (1991). Sociocognitive Theory of Human Adaptation. *Prentice-Hall*, 247. <https://doi.org/10.1111/j.1460->



2466.1978.tb01621.x

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desmayanti, E. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filing oleh Wajib Pajak sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime. *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 2015.
- Dewi, A. A. R. K. (2009). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib pajak terhadap Penggunaan e-Filing (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan di Kota Semarang), (September 2009), 68. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/46516/1/01_LEVINANDA.pdf
- Ekamaulana, F. A., & Pusposari, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Menggunakan E-Filing (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Banjarmasin), (4).
- Fasmi, L., & Misra, F. (2012). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Padang, 1–39.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (V). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Hartono M, J. (2016). *PEDOMAN SURVEI KUESIONER: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. (BPFE-YOGYAKARTA, Ed.) (Edisi Ke 2). cetakan kelima.
- Kirana, G. G. (2010). Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang).
- Kiswara, D., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh Penerapan e-filing dan Peran Account Representative Terhadap Pencitraan Otoritas Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak, 15, 349–377.
- Laihad, R. C. Y. (2013). Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan e-filing Wajib Pajak di Kota Manado, 1(3), 44–51.
- Mardiasmo. (2016). *PERPAJAKAN EDISI TERBARU 2016*. (ANDI, Ed.) (TERBARU 2016). Yogyakarta.
- Mujiyati, Karmila, & Wahyuningtyas, S. (2015). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di KPP Sukoharjo dan KPP Surakarta), 419–430.
- Naranthaka, B. (2010). Jaminan Kepastian Hukum E-Filing Terhadap Pelaporan SPT Dalam Sistem Administrasi Perpajakan Di Indonesia.
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2015). *ANALISIS STATISTIKA DENGAN SPSS*. (D. Media, Ed.) (pertama, c). Yogyakarta.
- Oktaviani, S. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan Sistem E-Filing Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Tigaraksa Lippo Karawaci Tangerang).
- Parwito, A. (2009). *Analisis Atas Pengaruh Pemanfaatan Sistem e-filing Terhadap Cost of Compliance*.
- Rahayu, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Dalam Menggunakan E-Filing Sebagai Sarana Pelaporan Pajak, 5(1), 20–33.
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (C.



ALFABETA, Ed.) (17th ed.). Bandung.

- Sunarta, I. N., & Astuti, P. D. (2005).
Penguujian Terhadap Technology-To-P
Erformance Chain : Pendekatan
Structural Equation Modeling. *structural
Equation Modeling*, (September), 15–16.
- Tampubolon, K. (2017). *AKUNTANSI
PERPAJAKAN DAN CARA
MENGHADAPI PEMERIKSAAN
PAJAK*. (Indeks, Ed.) (Cetakan 1).
Jakarta.
- Tania, I. (2014). Faktor-Faktor Yang
Mempengaruhi Minat Wajib Pajak
Dalam Menggunakan Fasilitas E-Filing
(Studi Empiris pada Kantor Pelayanan
Pajak Pratama Kepanjen). *E-Jurnal
Universitas Brawijaya*, 11.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., Howell, J.
M., Thompson, B. R. L., Higgins, C. A.,
Na, C., & Howell, J. M. (1991). Personal
Computing : Toward a Conceptual Model
of Utilization1, *15*(1), 125–143.
- Wibisono, L. T., & Toly, A. A. (2014).
Analisis Faktor-Faktor Yang
Mempengaruhi Minat Wajib Pajak
Dalam Penggunaan E-Filing Di
Surabaya, *4*(1), 1–15.



Tabel 1.1
Data Kuesioner Responden

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang di sebar	110
Kuesioner yang dapat di olah	99
Kuesioner yang tidak dapat di olah	11

Sumber : Data Primer yang diolah

Tabel 1.2
Uji Statistik Deskriptif

Variabel	Kisaran Aktual			Std. Deviation
	Min	Max	Mean	
Ketertarikan	29	49	41,40	4,053
Persepsi Kegunaan	16	35	29,65	3,342
Persepsi Kemudahan	28	46	39,45	4,322
Teknologi dan Informasi	28	49	38,41	4,252
Keamanan dan Kerahasiaan	29	49	42,53	5,533

Sumber : Outout SPSS, 2018.

Tabel 1.3
Hasil Uji Validitas Ketertarikan Wajib

Pajak menggunakan e-filing

Item	Pearson Correlation	Kesimpulan
Ktr1	0,760	Valid
Ktr2	0,737	Valid
Ktr3	0,752	Valid
Ktr4	0,752	Valid
Ktr5	0,455	Valid
Ktr6	0,659	Valid
Ktr7	0,514	Valid
Ktr8	0,611	Valid
Ktr9	0,758	Valid
Ktr10	0,628	Valid

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.4
Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan

Item	Pearson Correlation	Kesimpulan
P_Kg1	0,498	Valid
P_Kg2	0,792	Valid
P_Kg3	0,407	Valid
P_Kg4	0,829	Valid
P_Kg5	0,559	Valid
P_Kg6	0,624	Valid
P_Kg7	0,674	Valid

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.5
Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan

Item	Pearson Correlation	Kesimpulan
P_Km1	0,634	Valid
P_Km2	0,731	Valid
P_Km3	0,446	Valid
P_Km4	0,551	Valid
P_Km5	0,469	Valid
P_Km6	0,646	Valid
P_Km7	0,426	Valid
P_Km8	0,581	Valid
P_Km9	0,666	Valid
P_Km10	0,728	Valid

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.6
Hasil Uji Validitas Kebermanfaatan

Teknologi dan Informasi

Item	Pearson Correlation	Kesimpulan
TdI1	0,705	Valid
TdI2	0,840	Valid
TdI3	0,375	Valid
TdI4	0,605	Valid
TdI5	0,674	Valid
TdI6	0,833	Valid
TdI7	0,713	Valid
TdI8	0,863	Valid
TdI9	0,764	Valid
TdI10	0,725	Valid

Sumber : Output SPSS, 2018.



Tabel 1.7
Hasil Uji Validitas Keamanan dan
Kerahasiaan

Item	Pearson Correlation	Kesimpulan
KdK1	0,601	Valid
KdK2	0,608	Valid
KdK3	0,771	Valid
KdK4	0,854	Valid
KdK5	0,333	Valid
KdK6	0,637	Valid
KdK7	0,873	Valid
KdK8	0,705	Valid
KdK9	0,822	Valid
KdK10	0,795	Valid

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.8
Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Ktr	0,849	10	Reliable
P_Kg	0,704	7	Reliable
P_Km	0,789	10	Reliable
TdI	0,888	10	Reliable
KdK	0,887	10	Reliable

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.9
Uji Normalitas

One Kolmogorov-Smirnov	Nilai Sig.	Keterangan
<i>Unstandardized Residual</i>	0,931	Data Normal

Sumber: Output SPSS, 2018

Tabel 1.10
Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12.823	3.553		3.609	.000
P_Kg	.306	.115	.253	2.663	.009
P_Km	.299	.106	.319	2.828	.006
TdI	-.020	.108	-.021	-.184	.855
KdK	.199	.069	.271	2.879	.005

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
P_Kg	.678	1.476
P_Km	.478	2.091
TdI	.473	2.114
KdK	.686	1.458

Dependent Variable: Ketertarikan

Sumber : Output SPSS, 2018.

Tabel 1.11
Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	4.194	2.163
P_Kg	-.017	.070
P_Km	.052	.064
TdI	-.074	.066
KdK	-.011	.042



Model	Standardized Coefficients	t	
	Beta		
1 (Constant)		1.939	.055
P_Kg	-.031	-.249	.804
P_Km	.119	.807	.421
TdI	-.167	-1.122	.265
KdK	-.034	-.272	.786

Sumber : *Output* SPSS, 2018