

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penghimpunan dan pendistribusian zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan purposive sampling: pertama, sampel dengan pertimbangan tertentu dan tujuan tertentu. Kedua, data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi serta wawancara. Adapun responden dalam penelitian ini berjumlah 6 orang. Responden tersebut diantaranya 3 staff baitul maal BMT Bina Ihsanul Fikri, 1 orang muzakki, dan 2 orang mustahiq. Untuk mengamati kegiatan penghimpunan dan pendistribusian zakat, infaq, shadaqah dan wakaf di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta melalui observasi, sedangkan dokumentasi sebagai pendukung dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti di lapangan. Data-data tersebut kemudian dianalisis dengan cara mereduksi data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penghimpunan zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf di BMT Bina Ihsanul Fikri meliputi dua faktor, yaitu internal dan eksternal. Faktor internal menghimpun dana dari direktur, manajer, karyawan, dan anggota. Sedangkan faktor eksternal menghimpun dana melalui masyarakat sekitar, masyarakat muhammadiyah, dan masyarakat umum melalui kotak infaq, pengajian kelompok dan pengajian penggalangan dana, brosur, spanduk, media sosial meliputi facebook, instagram, dan website, serta proposal untuk mencari donatur. Strategi dalam pendistribusian zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf BMT Bina Ihsanul Fikri meliputi enam bidang, yaitu bidang ekonomi, bidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang sosial dan keagamaan, bidang sosial dan kemanusiaan, wakaf tunai dan wakaf uang.

Kata kunci : Strategi, Penghimpunan, Pendistribusian, Baitul Maal

ABSTRACT

The purpose of this research is increasing knowledge the strategy of fundraising and distributing zakat, infaq, shadaqah, and waqf in BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.

The research type is qualitative research by using purposive sampling: first, the sample is found with consideration and research purpose. Second, the data was collected with observation, documentation and interview. The respondents amount to 6 people. The respondents are consist of 3 BMT Bait Ihsanul Fikri baitul maal staff, 1 muzakki and 2 mustahiq. To observe the fundraising and distributing zakat, infaq, shadaqah and waqf in BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta, the researcher uses observation approach, while the documentation as a support of the results of observations and interviews are conducted by researchers in the field. Then, The data are analyzed with reducing data, presenting data and making conclusions.

The results of this study indicate that the strategy of accumulating zakat, infaq, shadaqah, and waqf in BMT Bina Ihsanul Fikri includes two factors such as internal and external. Internal factors take fundraising from directors, managers, employees, and members. While external factors by mean of surrounding Society, Muhammadiyah community, and the general public through infaq box, Jama'ah groups and salary fundraising, brochures, banners, social media including on Facebook, Instagram, and website, as well as proposals to seek donors. The strategy in the distribution of zakat, infaq, shadaqah and waqf of BMT Bina Ihsanul Fikri covers six areas namely economic, education, health, social and religious, social and humanity, cash waqf and money waqf.

Keywords : *Strategy, Fundraising, Distribution, Baitul Maal*