

# **IMPLEMENTASI STRATEGI PROGRAM DI RADIO JIZ FM**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**DISUSUN OLEH :  
SONDRI ARYADI  
20130530136**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat :



**(Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn)**

**(Krisna Mulawarman, M.Sn)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal

**(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc)**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sondri Aryadi

No. Mahasiswa : 20130530136

Jurusan/konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Implementasi Strategi Program Di Radio JIZ FM

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta,.....2018

Sondri Aryadi

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT karena atas rahmat, hidayah dan anugerah-Nya dapat terselesaikan dengan lancar
- ❖ Bapakku yang tak kenal lelah untuk selalu bekerja keras mencari nafkah demi membiayain anak-anaknya selama menempuh jenjang pendidikan hingga sampai dengan selesai
- ❖ Ibuku yang selalu memberikan dukungan, semangat kepada anaknya serta mendoakan yang terbaik untuk anaknya supaya menjadi anak yang berguna
- ❖ Saudaraku Gusman Aryadi yang tak pernah lupa juga memberikan motivasi dan semangat terus kepada adiknya untuk mengerjakan skripsi supaya cepat wisuda
- ❖ Om Isman yang selalu memberikan motivasi serta dukungannya selama saya menjalankan kuliah
- ❖ Om Royen yang selalu memberikan dukungannya selama saya menjalankan kuliah
- ❖ Om Hunter yang tak bosan-bosannya mengurus saya selama di jogja serta selalu memberikan motivasi dan dukungannya selama saya menempuh kuliah

- ❖ Serta anggota keluarga lain, yang selalu memberikan dukungan selama kuliah hingga sampai terselesaikan
- ❖ Mas Andy Wibowo, selaku Manager di radio JIZ FM yang telah memberikan banyak informasi penting tentang radio JIZ FM sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar
- ❖ Mas Dicky Mahardika, selaku Director Program di radio JIZ FM yang sudah memberikan waktu luangnya untuk bisa berbincang-bincang mengenai program radio JIZ FM mengenai dengan penelitian saya
- ❖ Mba Erwita, selaku Penyiar di radio JIZ FM yang sudah memberikan informasi mengenai menjadi seorang penyiar
- ❖ Mas Zein selaku dosen pembimbing, saya ucapkan banyak terima kasih yang dengan sabarnya membimbingku selama ini serta mengingatkan terus-menerus untuk selalu aktif dalam bimbingan
- ❖ Mas Tobon selaku penguji I, yang telah banyak memberikan masukan mengenai skripsi saya sehingga terselesaikan dengan baik
- ❖ Mas Krisna selaku penguji II, yang telah memberikan banyak kritik dan saran mengenai skripsi saya yang sangat bermanfaat sehingga skripsi bisa terselesaikan dengan baik
- ❖ Mas Iwul yang selalu memberikan referensi buku-buku dan materi-materi mengenai yang saya teliti
- ❖ Seluruh Dosen-dosen pengajar, Staf dan Karyawan Prodi Ilmu Komunikasi
- ❖ sahabat terbaik serta orang-orang yang tercinta yang selalu memberikan masukan, semangat serta doanya sehingga karya ini terselesaikan dengan baik

- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi Bintang, Sulhi, Daus, Nabelly, Zanuaryo, Ravesta, Alvin, serta anak-anak seluruh Ilmu Komunikasi angkatan 13 lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu
- ❖ Teman-teman seperjuangan dari Bengkulu Dedi Kurniawan, Irfan Zulfi, Akbar Halim, Reco Pangabean, serta teman-teman yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
- ❖ Teman-teman kelas C dan Anak-anak Broadcasting
- ❖ Rumah Produksi Ilmu Giri Pictures, yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat dan telah memberikan ruang kerja selama ini terkhusus di bidang produksi Film Dokumenter
- ❖ Serta rumah produksi lain yang pernah saya bergabung selama ini

## MOTTO

- **“Selagi kita berusaha kenapa tidak bisa, sedangkan orang lain bisa pasti juga kita akan bisa selagi berusaha”**
  
  - **“barang siapa bertakwa kepada Allah, maka Allah memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka.. barang siapa yang bertaqwa pada Allah, maka Allah jadikan urusannya menjadi mudah.. barangsiapa yang bertaqwa pada Allah akan dihapuskan dosa-dosanya dan mendapatkan pahala yang agung”**
- (QS. Ath-Thalaq ‘2-4)**

## KATA PENGANTAR



### **Assalamualaikum Wr.Wb**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rezeki, kekuatan dan wawasan. Tak lupa penulis hanturkan salam beserta shalawat kepada Baginda Rasulullah SAW sebagai junjungan dan suri teladan seluruh umat manusia di dunia.

Tak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi Strategi Program Di Radio JIZ FM”** ini tanpa hambatan dan dapat diselesaikan sesuai dengan harapan. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi penting bagi ilmu pengetahuan dan juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Muhammad SAW
2. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Dosen Pembimbing Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. terimakasih atas bimbingannya dalam beberapa Bulan dan telah banyak memberikan masukan,pencerahan serta mengajari dalam penulisan skripsi yang baik dan yang lainnya mengenai skripsi
6. Dosen Penguji Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn. terimakasih telah banyak memberikan masukan dan saran mengenai skripsi sehingga terselesaikan dengan lancar
7. Dosen Penguji Bapak Krisna Mulawarman, M.Sn. terimakasih telah banyak memberikan masukan dan sarannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Pengajar, Staff dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang banyak memberikan ilmu pengetahuan dalam perkuliahan yang sangat bermanfaat
9. Andy Wibowo, selaku Manager di Radio JIZ FM Yogyakarta yang telah membantu dalam penelitian penulis

10. Dicky Mahardika, selaku Program Director di Radio JIZ FM Yogyakarta yang juga telah membantu dalam menyelesaikan penelitian
11. Erwita, selaku Announcer di Radio JIZ FM Yogyakarta serta seluruh karyawan

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan seluruh mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan ataupun kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran dapat penulis jadikan sebagai bahan evaluasi. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

**Wasalamualaikum Wr.Wb**

Penulis

Sondri Aryadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL. ....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI. ....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK. ....	xvii
ABSTRACK .....	xix

### BAB 1      PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori. ....	5

1. Perencanaan Program.....	10
2. Produksi dan Pembelian Program.....	14
3. Eksekusi Program.....	17
4. Evaluasi Program.....	19
<b>F. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>21</b>
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Lokasi Penelitian.....	22
3. Obyek Penelitian.....	22
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Teknik Analisa Data.....	25
6. Validitas Data.....	26

## **BAB II      GAMBARAN OBYEK PENELITIAN**

<b>A. Sejarah Berdirinya Radio JIZ FM .....</b>	<b>28</b>
<b>B. Lokasi Perusahaan.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>31</b>
1. Visi.....	31
2. Misi.....	32
<b>D. Data Teknis.....</b>	<b>32</b>
<b>E. Logo.....</b>	<b>34</b>
<b>F. Slogan/Tag Line JIZ FM.....</b>	<b>35</b>
<b>G. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Kerja .....</b>	<b>36</b>

1. Jajaran Direksi JIZ 89,5 FM .....	36
2. Deskripsi Kerja .....	37
3. Deskripsi dan Jadwal Program Siaran .....	41

### **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data.....	45
1. Perencanaan Program .....	45
2. Produksi dan Pembelian Program .....	50
3. Eksekusi Program .....	57
4. Evaluasi Program.....	62
B. Pembahasan .....	69
1. Perencanaan Program .....	69
2. Produksi dan Pembelian Program .....	72
3. Eksekusi Program .....	74
a. Pembagian Waktu Siaran .....	75
b. Strategi Penayangan .....	76
c. Program Tandingan.....	77
d. Strategi Membangun Audiens&penghalangan .....	78
4. Evaluasi Program.....	79

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	81
1. Perencanaan Program .....	81

2. Produksi dan Pembelian Program .....	82
3. Eksekusi Program .....	83
4. Evaluasi Program.....	84
B. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Program Harian Radio JIZ FM.....</b>	<b>58</b>
---	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Logo Radio JIZ 89.5 FM.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2.2 Gedung Radio JIZ FM.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 2.3 Banner Program Acara Semangat Pagi .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 2.4 Banner Program Acara JIZ 48.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 2.5 Banner Program Acara Jagoan.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.1 Foto Persiapan Penampilan Band di Radio JIZ FM.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.2 Announcer sedang melakukan siaran.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.4 Penyiar Sedang Melakukan Aktifitas Siaran.....</b>	<b>62</b>



## **ABSTRAK**

### **Implementasi Strategi Program Di**

### **Radio JIZ FM**

Radio JIZ FM merupakan radio yang belum lama mengudara dengan nama dan program siarannya, dan lebih dominan memutar musik-musik non-stop nya. Hal ini membuat peneliti ingin meneliti bagaimana implementasi strategi program di radio JIZ FM. Kondisi ini menarik untuk diteliti karena banyaknya radio-radio swasta lain yang telah lama mengudara terlebih dahulu dan mempunyai format-format siaran program musik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi strategi program di Radio JIZ FM.

Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, di mana data yang diperoleh bukan berupa angka. Data yang didapat digunakan untuk menjelaskan atau melaporkan data dengan apa adanya, kemudian memberikan interpretasi terhadap data tersebut.

Hasil penelitian adalah perencanaan program di radio JIZ FM yaitu dilakukan dari proses persiapan produksi program yang meliputi kegiatan seperti rapat persiapan, rapat pematangan program dan keputusan tentang produksi program. Terakhir

adalah koordinasi dengan pihak-pihak terkait. Produksi yang diputar oleh radio JIZ FM yaitu hasil membuat sendiri dan dari pihak lain. Tim Kreatif radio JIZ FM tidak membuatkan semua materi untuk program siaran. Dalam proses pelaksanaan program radio JIZ FM telah menentukan pembagian waktu siaran yang diatur dari mulai dimulai dari jam 05.00-09.00. Rundown yang ditetapkan selama 24 jam di atas, selanjutnya dibagi ke tiga orang penyiar.

Program acara yang ada di radio JIZ FM ini sudah dijelaskan bahwa tujuan utamanya menambah pendengar serta mempertahankan pendengar yang telah ada. Namun apabila suatu program yang dilakukan dengan usaha yang keras serta melakukannya dengan total beberapa hasil yang menjadi tambahan akan ikut menjadi hasil kerja kerasnya. Radio JIZ FM juga menyiapkan beberapa program lanjutan yang akan diselenggarakan setelah ini. Programnya ada yang khusus untuk menyambut hari-hari besar Islam maupun hari besar Nasional.

***Kata kunci: Implementasi, Strategi Program, Radio JIZ FM***

## **ABSTRACT**

### **Implementation of Program Strategies In**

### **Radio JIZ FM**

*Radio JIZ FM is a radio that has recently aired with the name and program broadcast, and more dominant play its non-stop music. This makes researchers want to examine how the implementation of program strategy in JIZ FM radio. This condition is interesting to investigate because many other private radios that have long aired in advance and have format of broadcast music program. The purpose of this research is to know the implementation of program strategy in Radio JIZ FM.*

*The research method used descriptive qualitative research type. Data collection techniques used interview and documentation techniques. This research uses qualitative method, where the data obtained is not a number. The data obtained is used to describe or report the data as is, then provide an interpretation of the data.*

*The result of the research is the program planning in JIZ FM radio that is done from the process of preparing the production of the program which includes activities such as preparatory meetings, program stabilization meetings and decision on program production. Last is coordination with related parties.*

*Production played by JIZ FM radio is the result of making it yourself and from other parties. The JIZ FM radio Creative team does not make all the material for the broadcast program. In the process of implementation of JIZ FM radio program has determined the distribution of broadcasting time is set from start from 05.00-09.00 hours. Rundown set for 24 hours above, then divided into three broadcasters.*

*The event program on JIZ FM radio has been explained that the main purpose of adding listeners as well as retaining existing listeners. But if a program that is done with a hard effort and do it with a total of some additional results will be a result of hard work. Radio JIZ FM also prepares several advanced programs which will be held after this. The program is special to welcome the big days of Islam as well as the national holidays.*

***Keywords: Implementation, Program Strategy, Radio JIZ FM***