

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH DI BMT AMAL RIZKI GUNUNGGKIDUL**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata satu pada prodi Muamalat Fakultas Agama
Islam Universitas Muhammadiyah yogyakarta

Oleh:

SISKA RIMBASARI

NPM: 20130730092

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
KONSENTRASI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks.Skripsi
Hal : persetujuan

Yogyakarta, 07 Desember 2017

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Siska Rimbasari

NPM : 20130730092

Judul : **STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA**

MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BMT AMAL

RIZKI GUNUNGKIDUL

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan .

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing.



Syarif As'ad, S.EI, M.SI

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Siska Rimbasari

Nomor Mahasiswa : 20130730092

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA**

MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BMT AMAL

RIZKI GUNUNGKIDUL

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Desember 2017



Siska Rimbasari

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku jalan, kekuatan, yang akan memberikan pengaruh yang besar untuk hidupku kelak. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. *Kupersembahkan Karya Sederhana Ini Kepada Orang Yang Sangat Kusayangi.*

- 1. Ibu Hj. Sunarti dan Sri Purwani Rimbawanti terima kasih sudah memotivasi dan membrikan doa untuk menyelesaikan skripsi ini*
- 2. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Ibu Dr. Maesaroh, M.A selaku Kepala Prodi Ekonomi Perbankan Islam
4. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta memotivasi untuk penulis.
6. Manager BMT Amal Rizki Bapak H. Iskandar yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
7. karyawan serta staf-staf BMT Amal Rizki Gunungkidul, yang telah memberikan izin serta data-data guna penyelesaian skripsi.
8. Nasabah-nasabah BMT Amal Rizki Gunungkidul, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

9. Ibunda Sunarti serta kakak Perempuan Saya Sri Purwani Rimbawanti, yang telah memberikan semangat, doa serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar Di Gunungkidul dan Blora Jawa tengah yang telah memberikan doannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan dari EPI dan teman-teman seperjuangan fakultas Agama Islam 2013 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
12. Teman-teman yang sudah memberikan dukungan, motivasi dan doannya : Sabella Nur Prasasti, Arifit Raih Nurfadhilah, meilina Firdayanti, Iisminasih Rokhaeni, Natalia Dwi Astuti , Anisa Tri , mas Oto, mas Deni, fajar, Anto, Putri, ari dan lain-lain.
13. Terima kasih juga untuk masyarakat mulyosari RT 03 Rw 02, Baleharjo, Wonosari, GunungKidul Yogyakarta yang telah memberikan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini
14. Terima kasih juga untuk motor kesayanganku yang telah menemani hari-hari ku untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Desember 2017

Siska Rimbasari

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. latar belakang masalah	1
B. rumusan masalah.....	7
C. tujuan peneltian	8
D. kegunaan penelitian.....	8
E. sistematika penulisan	9
BAB II Tinjauan pustaka dan kerangka teori	
A. Tinjauan pustaka	10
B. Kerangka teori.....	15
1. Lembaga keuangan syariah	15
2. Pemasaran.....	15
3. Strategi pemasaran	17
4. Pemasaran Syariah	19
5. Strategi pemasaran syariah.....	32
6. Marketing mix (bauran pemasaran)	33
7. Analisis SWOT	36
BAB III metode penelitian.....	

A. Jenis penelitian.....	39
B. Lokasi dan subyek penelitian.....	40
C. Teknik pengumpulan data.....	40
D. Sumber data.....	42
E. Keabsahan dan kredibilitas	43
F. Analisis data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Gambaran umum BMT Amal Rizki	44
B. Produk.....	53
C. Analisis pelaksanaan strategi dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah.....	59
D. Hasil wawancara.....	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Amal Rizki.....	51
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Asumsi perkiraan angsuran pembiayaan BMT amal Rizki.....	65
Tabel 4.2 Analisis SWOT	74
Tabel 4.3 jumlah nasabah tahun 2014-2016.....	89