

DAFTAR PUSTAKA

Rodoni, Ahmad dan Hamid Abdul. 2008. *Lembaga keuangan Syariah*, Jakarta : PT Bestari Buana Murni.

Danupranata, Gita. 2013. *buku ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Saifuddin, Azwar. 2010. *Metode Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: pustaka pelajar offset.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada

Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi kelayakan Bisnis*, Jakarta: PRENADA MEDIA.

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung: Cv Pustaka Setia.

Ahmadi, Rulam. 2014. *Metode penelitian kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz-media.

Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta

Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV pustaka Setia.

Ismanto, Kuat. 2015. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy, 2013. Strategi pemasaran Produk pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan. *jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 12, No.1. hal: .

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti, 2012. Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 No.1 hal: 63

Hendry Hartono, Karyana Hutomo, Marshelia Mayangsari. 2012. Pengaruh Startegi Pemasaran Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap peningkatan Penjualan pada Perusahaan, Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai objek Penelitian, *jurnal Binus Business*, Vol. 3 No. 2.

Christian A.D Selang. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3. Manado: Ekonomi Jurusan Manajemen.

Puji Hastuti. 2016. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan Roti pada CV Jordan Bakery di Landasan Ulin Banjarbaru. *Jurnal ilmiah Ekonomi Bisnis*.

Theodorus Ivan Pratama. 2017. Perencanaan strategi pemasaran pada perusahaan Tigor. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* vol. 2 no. 2. Surabaya: Fakultas Manajemen dan Bisnis.

Dewi Tri Rahayu. 2016. Penerapan Analisis SWOT dalam perumusan strategi bersaing pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5, Nomor 2*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Rina Rachmawati. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*,

Masnia Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan bisnis Indonesia vol.3 no.1*.

Martiman. 2014. Strategi pemasaran Barang dan jasa perusahaan melalui media iklan. *Jurnal ilmiah Widya. Vol. 2 no.2*

Moleong, Lexi J. 2012. *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

www.Wikipedia.org/wiki/ pengertian *field research*, diakses pada tanggal 29 Mei 2017 pukul 20.00 WIB

www.Solopos.com/ BMT di Gunungkidul, di akses pada tanggal 20 April 2017 pukul 14.00 WIB

<https://kbbi.web.id/cek-3> diakses pada tanggal 06 januari 2018 pkl: 12.20

Laporan RAT BMT Amal Rizki tahun 2016

