

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

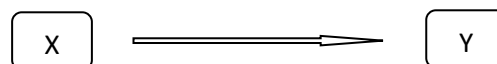
A. Pendekatan Penelitian, Jenis Penelitian dan Desain Penelitian

Peneliti melakukan sebuah penelitian di SMA Muhammadiyah Gubug bertempat di Jl. Pemuda No. 92 Gubug, Kecamatan Gubug, Kabupaten Grobogan, Kode Pos. 58164, No. Tlp. (0292)533313. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

Adapun jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan, yakni penelitian secara langsung dilakukan di masyarakat, seperti lembaga atau kelompok masyarakat tertentu (Martono, 2016: 16). Desain penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah kuantitatif deskriptif. Penelitian yang bermaksud menggambar suatu obyek (Azwar, 2007: 7).

B. Variabel Penelitian

Penelitian ini variabel bebas atau variabel (X) yaitu religiusitas dan motivasi berjilbab adalah variabel yang dipengaruhi atau variabel dependen (Y). Adapun gambaran paradigma penelitian ini adalah sebagai berikut (Sugiyono, 2005: 5):



Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis apakah terdapat pengaruh antara variabel independen dengan dependen. Sehingga, sebelum

menuju langkah pembuatan butir soal pada angket, maka variabel yang telah didefinisikan secara teoritis dapat dioperasionalkan untuk mempermudah peneliti dalam melakukan pengukuran.

Tabel 3. 1

Aspek Indikator Variabel Penelitian (Identifikasi Variabel)

No.	Variabel	Indikator
1.	Variabel Independen/ X (Religiusitas)	a. Keyakinan
		b. Peribadatan
		c. Pengetahuan
		d. Pengamalan
		e. Penghayatan
2.	Variabel Dependen/ Y (Motivasi Berjilbab)	a. Pengetahuan terhadap Jilbab
		b. Persepsi terhadap Jilbab
		c. Intensitas Berjilbab
		d. Jilbab sesuai Syariat Islam

Tabel 3. 2
Indikator & Sub Indikator Variabel

No	Indikator	Sub Indikator/ Sub Variabel
1	a. Keyakinan dan Pengetahuan Agama	1) Keyakinan terhadap keberadaan Allah SWT
		2) Keyakinan terhadap keadilan Allah SWT
		3) Keyakinan terhadap adanya Malaikat Allah SWT
		4) Keyakinan terhadap adanya surga dan neraka
		5) Keyakinan terhadap adanya Nabi/Rasul
		6) Yakin kepada kitab-kitab Allah SWT
		7) Yakin terhadap adanya qadha dan qadar
		8) Yakin adanya jin dan syetan
	b. Peribadatan/ Pengamalan Ibadah	1) Pelaksanaan sholat 5 waktu dan sunnah
		2) Menjalankan puasa wajib dan sunnah
		3) Membaca Al-Qur'an
		4) Membaca do'a
		5) Menolong sesama
		6) Berperilaku jujur dan amanah
	c. Pengalaman Agama	1) Perasaan terkabul terhadap do'a-do'a yang dipanjatkan dan pertolongan Allah
		2) Perasaan akan dekatnya dengan Allah
		3) Perasaan tentram dan bahagia atas keTuhanannya terhadap Allah
		4) Perasaan husnudhon terhadap Allah dan makhlukNya
	d. Penghayatan Agama	1) Kekhusukan dalam melaksanakan sholat
		2) Menghayati isi kandungan Al-Qur'an
3) Menghayati bacaan-bacaan dalam sholatnya		
2	a. Pengetahuan terhadap Jilbab	1) Pengetahuan terhadap arti jilbab
		2) Pengetahuan terhadap hukum jilbab
		3) Pengetahuan dan pemahaman terhadap dalil tentang jilbab
	b. Persepsi terhadap Jilbab	1) Pengetahuan terhadap hukum perempuan yang tidak berhijab
	c. Intensitas Berjilbab	1) Selalu mengenakan jilbab
		2) Berjilbab karena beribadah kepada Allah
	d. Jilbab sesuai Syariat Islam	1) Pengetahuan terhadap batasan aurat
		2) Pengetahuan terhadap ketentuan syariat Islam

Tabel 3. 3
Indikator Variabel

No.	Indikator/ Variabel Penelitian	Nomor Item
1.	a. Keyakinan dan Pengetahuan Agama	1,2,3,4,5,6,26,27
	b. Peribadatan/ Pengamalan Ibadah	7,8,9,10,11,12,28,29,30
	c. Pengamalan Agama	13,14,15,16,17,18,19,23,25
	d. Penghayatan Agama	20,21,22,24
2.	a. Pengetahuan terhadap Jilbab	3,9,10,11,12,13,17,19
	b. Persepsi terhadap Jilbab	7,14,16
	c. Intensitas Berjilbab	1,2,4,5,6,8,15,24
	d. Jilbab sesuai Syariat Islam	18,20,21,22,23,25,26,27,28,29,30

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subyek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian (Azwar, 2007: 77). Sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu agar dapat mewakili populasi (Martono, 2016: 76).

Populasi dalam penelitian ini adalah siswi kelas XI SMA Muhammadiyah Gubug tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 50 siswi dengan rincian dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 3. 4

Populasi

No.	Kelas	Jumlah Siswi
1.	XI IPA	40
2	XI IPS	10
Jumlah		50

Sumber: Dokumen SMA Muhammadiyah Gubug

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 33 siswi. Penentuan sampel ini dihitung menggunakan teori dari solvin. Solvin memasukkan unsur kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi (Abdullah, 2015: 237). Rumus Solvin yaitu (Neolaka, 2014: 91):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan : n = ukuran sampel, N= ukuran pupolasi

e = ketidakpastian karena kesalahan pengambilan sampel yang tolerir, misal adalah 5%. Batas kesalahan yang ditolerir ini untuk setiap populasi tidak sama, ada yang 1%, 2%, 3%, 4%, 5%, atau 10% (sugiyono, 2012: 91)

Sehingga,
$$n = \frac{50}{1+50.(10\%)^2} = \frac{50}{1+0.5} = \frac{50}{1.5} = 33,3333333333$$

dibulatkan menjadi 33

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini memilih *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik dengan memberikan peluang yang sama pada setiap yang ada dalam populasi untuk dijadikan sebagai anggota sampel (Sugiyono, 2008: 63). Teknik yang dipakai adalah *Simple Random Sampling* yang berarti semua subyek yang ada didalam populasi memiliki kesempatan untuk menjadi sampel (Martono, 2016: 78).

Oleh karena itu peneliti memilih kelas XI yang terdiri dari 23 siswi kelas XI IPA dan 10 siswi kelas XI IPS, sehingga secara keseluruhan sampel berjumlah 33 siswi.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuisisioner atau angket

Peneliti menggunakan kuisisioner (Angket). Angket adalah kumpulan pertanyaan tertulis yang disebarakan kepada responden guna memperoleh data (Azwar, 2007: 101). Peneliti menggunakan model skala likert untuk variabel religiusitas dan motivasi berjilbab, dengan ketentuan SS (sangat sesuai), S (sesuai), R (ragu-ragu), TS (tidak sesuai), STS (sangat tidak sesuai). Peneliti menggunakan skala likert dikarenakan pada penelitian ini untuk mengukur sikap, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terkait fenomena sosial.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan

penelitian, sehingga dalam penelitian ini akan diperoleh data yang cukup lengkap dan sah (Arikunto, 2014: 201).

E. Validitas-Reliabilitas (Kuantitatif)

Penelitian ini menggunakan teknik uji validitas dan uji reliabilitas dengan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) tipe SPSS 20 for windows.

1. Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan keabsahan atau validnya suatu instrumen (Kerlinger, 1990:87). Hasil penelitian dikatakan valid apabila terdapat ketepatan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti.

Penelitian ini untuk mendapatkan sebuah instrumen yang valid, maka peneliti menggunakan uji validitas internal. Penelitian ini untuk menguji validitas instrumen kuisioner, peneliti menggunakan *Person Correlation Product Moment* yang ada pada SPSS. Instrumen dikatakan valid apabila r hitung lebih besar dari r tabel, berikut langkah-langkahnya: *Analyze > Bivariate Correlation > Klik Person > Klik Two Tailed > OK*.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu instrumen dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data karena instrumen tersebut sudah baik (Arikunto, 2013: 221). Peneliti menggunakan SPSS untuk melihat nilai Relibilitinya. Hal ini soal dikatakan reliabel apabila item soal

mempunyai nilai R_{hitung} lebih besar dari R_{tabel} , berikut adalah langkah-langkah untuk menguji item soalnya: *Analyze > Scale > Reliability Analysis > Statistic > Klik Scale if Item Deleted.*

F. Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini akan dibantu oleh program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) tipe SPSS 20 for windows. Adapun analisis statistik yang digunakan yaitu sebagai berikut:

1. Analisis data statistik *deskriptif*, hasil penelitian yang telah dilakukan tidak berlaku untuk umum, akan tetapi hanya berlaku untuk sampel dalam penelitian yang telah dilakukan (Sugoyono, 2005: 21).

Adapun proses yang digunakan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu memastikan bahwa data atau pengisian angket telah terisi dengan sempurna, tanpa ada jawaban yang kosong.
- b. *Skoring*, tahapan untuk menentukan skor pada setiap item pernyataan, dengan ketentuan sebagai berikut:

Tabel 3. 5

Skor Setiap Angket

Pernyataan	Skor				
	Sangat Sesuai	Sesuai	Ragu-ragu	Tidak Sesuai	Sangat Tidak Sesuai
Positif	5	4	3	2	1
Negatif	1	2	3	4	5

- c. *Tabulating*, mentabulasi jawaban yang telah dikumpulkan kedalam tabel yang telah disediakan. Setelah pengumpulan dilakukan, adapun tahap selanjutnya adalah menghitung prosentasi dengan menggunakan rumus distribusi frekuensi seperti dibawah ini:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Prosentase

F = Frekuensi

N = *Number of cases*

- d. Analisis data regresi linier terdiri dari dua macam, yaitu regresi linier sederhana dan regresi linier berganda. Regresi linier sederhana yaitu 1 variabel dependen dan 1 variabel independen, sedangkan regresi linier berganda yaitu 1 variabel dependen dan lebih dari 1 variabel independen (Madjid dan Alam, 2017: 69).

Melihat variabel pada penelitian ini, maka analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana dengan rumus:

$$Y = a + bx$$

Keterangan: y = variabel dependen

x = variabel independen

a = konstanta

b = koefisien dari x