

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan 15 perusahaan dari tahun 2013-2015 sebagai sampel. Pengambilan sampel menggunakan metode *purpose sampling*. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian: 1) *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to know: 1) corporate social responsibility disclosure positively significant on company value 2) profitability have positive significant effect to firm value, 3) firm size have significant positive effect to company value; 4) institutional ownership have positive influence to firm value, 5) managerial ownership has a significant positive effect on firm value.*

*This study was conducted on the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) using 15 companies from 2013-2015 as a sample. The samples were using purposive sampling method. Data analysis using descriptive statistic test, classical assumption test consist of normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and hypothesis test using multiple linear regression.*

*Result of research: 1) corporate social responsibility disclosure positively significant on firm value 2) profitability have positive significant effect to company value, 3) firm size have significant positive effect to company value, 4) institutional ownership has no significant effect to company value, 5) ownership managerial has no significant effect on company value.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Company Size, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Corporate Values.*