

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial pada Nilai Perusahaan dengan bahan observasi pengungkapan laporan tahunan perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis yang pertama menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis yang kedua menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis yang ketiga menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis yang keempat menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis yang kelima menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, investor, serta perusahaan:

1. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memanjangkan periode waktu penelitian agar hasil penelitian dapat lebih mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang terkait dengan nilai perusahaan seperti kebijakan deviden dan kebijakan hutang.
3. Bagi investor, dalam memberikan penilaian terhadap suatu perusahaan sebaiknya juga memperhatikan faktor lain dalam berinvestasi dan tidak hanya terpaku pada ukuran-ukuran moneter.
4. Bagi perusahaan, hendaknya meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menjadi daya tarik yang baik di mata para investor.

C. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Objek dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur dengan jumlah perusahaan yang diobservasi hanya 45 perusahaan, sehingga belum dapat mewakili seluruh perusahaan pada sektor manufaktur.
2. Penelitian ini hanya menggunakan rentang waktu yang relatif pendek yaitu tahun 2013-2015 sehingga data yang diperoleh jumlahnya tidak terlalu banyak.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independen yaitu media *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial, sedangkan masih

banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.