

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
INTSITUSIONAL, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE, PROFITABILITY, COMPANY SIZE, INSTITUTIONAL
OWNERSHIP, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON CORPORATE
VALUE***

(Empirical Studies On Manufacturing Companies Listed In ISX 2013-2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ARDITYA GALUH SURYO PUTRANTO

20130420390

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
INTSITUSIONAL, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE, PROFITABILITY, COMPANY SIZE, INSTITUTIONAL
OWNERSHIP, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON CORPORATE
VALUE***

(Empirical Studies On Manufacturing Companies Listed In ISX 2013-2015)



Diajukan Oleh

ARDITYA GALUH SURYO PUTRANTO

20130420390

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Andan Yudianto, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK: 19710426199904 143 069

Tanggal 28 November 2017

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
INTSITUSIONAL, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE, PROFITABILITY, COMPANY SIZE, INSTITUTIONAL
OWNERSHIP, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON CORPORATE
VALUE***

(Empirical Studies On Manufacturing Companies Listed In ISX 2013-2015)

Diajukan Oleh

ARDITYA GALUH SURYO PUTRANTO

20130420390

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Tanggal 19 Desember 2017

Yang terdiri dari

Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak., CA

Ketua Tim Penguji

Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota Tim Penguji

Evy Rahman Utami, S.E., M.Sc

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya Ph.D., M.Sc., Ak, CA

NIK: 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Arditya Galuh Suryo Putranto

Nomor Mahasiswa : 20130420390

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Intsitusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 November 2017

Arditya Galuh Suryo Putranto

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan 15 perusahaan dari tahun 2013-2015 sebagai sampel. Pengambilan sampel menggunakan metode purpose sampling. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian: 1) *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 5) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know: 1) corporate social responsibility disclosure positively significant on company value 2) profitability have positive significant effect to firm value, 3) firm size have significant positive effect to company value; 4) institutional ownership have positive influence to firm value, 5) managerial ownership has a significant positive effect on firm value.

This study was conducted on the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) using 15 companies from 2013-2015 as a sample. The samples were using purposive sampling method. Data analysis using descriptive statistic test, classical assumption test consist of normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and hypothesis test using multiple linear regression.

Result of research: 1) corporate social responsibility disclosure positively significant on firm value 2) profitability have positive significant effect to company value, 3) firm size have significant positive effect to company value, 4) institutional ownership has no significant effect to company value, 5) ownership managerial has no significant effect on company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Company Size, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Corporate Values.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah dan anugerah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan”**. Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan banyak pihak, karena itu dari hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Andan Yudianto, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam menyusun skripsi ini.
2. Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahim Abdurrohman, S.E., M.Si., Akt, SAS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Staf Administrasi dan Perpustakaan serta Keuangan S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala kemudahan pelayanan.
5. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis.

6. Seluruh teman-teman angkatan 2013 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis uraikan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati dan lapang dada penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 28 November 2017

Arditya Galuh Suryo Putranto

MOTTO

“Berhati-hatilah dalam berprasangka. Karena sesungguhnya prasangka adalah pembicaraan yang paling dusta (bohong).” (HR. Bukhari)

“Sesungguhnya Allah SWT senang melihat hambaNya berusaha dan bersusah payah untuk mencari rezki di jalan Allah yang halal.” (HR.Ad-Dailami)

“Sesungguhnya orang-orang yang berkecukupan adalah orang-orang hatinya selalu merasa cukup, sedangkan orang-orang fakir adalah orang-orang yang hatinya selalu merasa rakus.” (HR. Ibnu Hibban)

“Orang-orang besar tumbuh bersama keputusan-keputusan besar yang diambilnya. Bukan karena kemudahan-kemudahan hidup yang didapatnya.” (Lenang Manggala)

“Percayalah, ada Tuhan di hatimu yang terdalam. Di sana tinggal suara-suara yang akan menuntunmu pada surga dan kesuksesan. Jangan pernah rela diperdaya oleh keadaan. Jangan pernah menjadi bodoh dan tumbang oleh omongan orang. Temui hatimu. Temui jalan hidupmu.” (Lenang Manggala)

“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah SWT, sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah SWT melainkan orang-orang yang kufur terhadap karunia Allah SWT.” (Q.S Yusuf: 87)

“Dan hanya kepada Tuhanmulah (Allah SWT), hendaknya kamu berharap.” (Q.S Al Insyirah: 8)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alaamin.....

Dengan penuh rasa syukur aku persembahkan penulisan sederhana ini untuk orang-orang yang tak hentinya mendoakan dan mendukung saya dalam penulisan ini.

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih, atas semua nikmat dan karunia yang telah dianugerahkan kepada penulis.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan pencerahan umat manusia dalam mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT.
3. Kedua orang tuaku, Ayah, Ibu, dan Adikku yang tak pernah lelah mencari nafkah untuk membiayai studiku sampai ke tingkat perguruan tinggi. Terimakasih untuk setiap untaian doa yang kalian panjatkan untukku. Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang dan karunia-Nya.
4. Nenekku, Om dan Bulek-bulekku yang telah menampung dan memberiku semangat lagi serta mendoakanku untuk dapat menyelesaikan penulisan ini. Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang dan karunia-Nya.
5. Bapak Andan Yuniyanto, S.E., M.Si., Ak., CA terima kasih atas bimbingan, nasehat, kesabaran, ilmu yang bapak berikan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa ada halangan yang berarti. Terimakasih atas pengetahuan yang telah Bapak berikan yang sangat bermanfaat bagi saya.
6. Teman-teman seperjuangan "HIMCOE" (Ivan, Ari, Latif, Tegar, Fauzan, Yusuf, Bernanda, Candra, Sulthon, Bariq, Yoga) serta buat teman-teman

Akuntansi 2013 UMY dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Fatoni Asehar S.E dan Denny Wijanarko S.E yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Walaupun di kampus jarang bersama tapi kalianlah yang membantu sampai skripsi ini selesai.
8. Reni Tri Rahayu yang telah membantuku dan memberiku semangat kembali di saat aku telah terpuruk untuk melanjutkan skripsi sampai dengan selesai. Thank you for your love and affection to me :-*
9. Pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga mendapat balasan dari Allah SWT.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	9
2. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	10
3. Teori Pensinyalan (Signaling Theory).....	10
4. Teori Keagenan (Agency Theory).....	11
5. Nilai Perusahaan	12
6. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>)	13
7. Profitabilitas.....	14

8. Ukuran Perusahaan	15
9. Kepemilikan Institusional	15
10. Kepemilikan Manajerial	16
B. Penurunan Hipotesis	17
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	17
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	21
5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	22
C. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Obyek Penelitian	25
B. Jenis Data	25
C. Teknik Pengambilan Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
1. Variabel Dependen	26
2. Variabel Independen	26
F. Teknik Analisis Data	29
1. Analisis Statistik Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik	29
G. Uji Hipotesis	31
1. Uji Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	32
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	32
3. Uji t	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
B. Uji Kualitas Data	35
1. Uji Statistik Deskriptif	35

2. Uji Asumsi Klasik	36
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	39
D. Pembahasan.....	43
1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	43
2. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	44
3. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	45
4. Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	46
5. Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	47
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	50
A. Simpulan	50
B. Saran	51
C. Keterbatasan	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proses Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	39
Tabel 4.8. Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	40
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>t</i>	41
Tabel 4.10. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	24
-----------------------------------	----