

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji hipotesis mengenai prestasi kerja marketing. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh variabel-variabel yang sudah dilakukan dalam penelitian ini yaitu kedisiplinan, motivasi, kepuasan kerja dan kompensasi terhadap prestasi kerja marketing pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam penelitian ini maka peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu:

1. Hasil dari analisa kedisiplinan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kedisiplinan tidak mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja marketing di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.
2. Hasil dari analisa motivasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja marketing. Hal ini berarti semakin tinggi motivasi karyawan di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta maka semakin baik prestasi kerja yang akan didapatkan.
3. Hasil dari analisa dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja tidak mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja marketing.
4. Hasil dari analisa dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi tidak mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja marketing.

B. Kelemahan dan Saran Peneliti Selanjutnya

Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, diantaranya yaitu :

1. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti hanya menggunakan penilaian pribadi dalam pengumpulan data sehingga dapat menimbulkan bias. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah konfirmasi untuk memperkuat jawaban responden.
2. Objek dalam penelitian ini dilakukan hanya di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, misalkan BMT se Yogyakarta atau yang lainnya.
3. Penelitian ini menggunakan empat variabel bebas dan satu variabel terikat. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengurangi variabel dan memperbanyak tempat untuk penelitian, tidak hanya satu tempat.
4. Penelitian ini pembahasan kurang mendalam tentang prestasi kerja marketing. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk membahas lebih mendalam tentang prestasi kerja marketing.

C. Implikasi Manajerial

Pemimpin pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan kedisiplinan yang ada dalam perusahaan atau minimal dapat mempertahankan disiplin yang sudah diterapkan. Dengan disiplin yang sudah diterapkan dalam organisasi, maka akan mempengaruhi terhadap prestasi kerja yang ia capai. Kemudian pemimpin juga harus sebisa mungkin memberikan motivasi kepada karyawan agar karyawan tersebut terus termotivasi untuk melakukan pekerjaannya sehingga akan berdampak baik terhadap prestasi kerjanya. Selain itu pemimpin juga harus memberikan kepuasan yang lebih terhadap karyawan mengenai jabatan yang telah diembannya sehingga karyawan itu

melakukan pekerjaan dengan santai dan dapat mencapai kepuasan yang ia rasakan. Begitu juga pemimpin harus dapat mempertahankan para karyawannya. Hal ini dikarenakan kompensasi yang ia dapatkan tidak sebanding dengan apa yang ia kerjakan sehingga prestasi kerja dapat menurun.