

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KENAKALAN REMAJA DI KELURAHAN KENTENG KECAMATAN
MADUKARA KABUPATEN BANJARNEGARA**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE ON ADOLESCENT
NAUGHTINESS IN KENTENG MADUKARA BANJARNEGARA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Marlinda Tri Rahmawati

NIM: 20140710093

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Marlinda Tri Rahmawati

NIM : 20140710107

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Marlinda Tri Rahmawati

MOTTO



“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(Q.S : Al Inshirah : 5-6)

“Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkahpun”.

(Ir. Soekarno)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahillobbil 'aalamiin

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari dibalik kelemahan dan ketidakmampuan penulis terdapat orang-orang yang selalu mendukung dan senantiasa selalu mendoa'akan untuk cepat terselesaikannya skripsi ini. Motivasi dan kata semangat yang tiada henti selalu dilontarkan dikala penulis merasakan kejenuhan dan hambatan-hambatan lain yang dilaluinya. Oleh karena itu, dengan sangat layak penulis persembahkan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam setiap langkah baik kesehatan, pikiran, perasaan, dan anugerah lainnya, yang penulis selalu syukuri atas segala karunia dan kasih sayang Nya.
2. Kedua orang tua saya Bapak Mansur dan Ibu Sunarti, terimakasih karena telah berusaha sangat keras sehingga saya bisa melewati ini semua. Dan terimakasih atas segala pengorbanan, dan do'a yang selalu terurai dalam setiap sujudmu.
3. Kedua kakak ku Ika Yunari Susilowati dan Dwi Endah Kurniasih, terimakasih untuk segala do'a dan dukungannya baik secara moriil maupun materiil. Dan juga adikku Catur Fauzan Hidayatullah, terimakasih atas segala do'a dan dukungannya, semoga semakin semangat dalam belajar dan mencapai cita cita.
4. Teman seangkatan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2014. Terkhusus Keluarga besar KKI B yang telah berjuang bersama.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum . Wr. Wb.

Alhamdulillahillobbil 'aalamiin

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Konseling Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanoto, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, M. Si, Ph. D selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulisi untuk melaksanakan skripsi.

4. Bapak Dr. Nawari Ismail, M. Ag, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan, nasehat, saran serta dorongan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dan semoga segala amal baik menjadi penyelamat di akhirat kelak. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 26 Mei 2018

Marlinda Tri Rahmawati

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN NOTA DINAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GRAFIK | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI | |
| A. Tinjauan Pustaka | 7 |
| B. Kerangka Teori | 13 |
| 1. Media sosial | 13 |
| a. Pengertian Media Sosial | 13 |

| | |
|---|----|
| b. Jenis-jenis Media Sosial | 15 |
| c. Karakteristik Media Sosial | 16 |
| d. Penggunaan Media Sosial | 18 |
| e. Kelebihan Dan Kekurangan Media Sosial | 19 |
| 2. Kenakalan Remaja | 21 |
| a. Pengertian Remaja | 21 |
| b. Pengertian Kenakalan Remaja | 23 |
| c. Aspek-Aspek Kenakalan Remaja | 24 |
| d. Karakteristik Dan Jenis Kenakalan Remaja | 25 |
| e. Faktor Pengaruh Kenakalan Remaja | 33 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian | 37 |
| B. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Konsep | 37 |
| C. Populasi dan Sampel penelitian | 39 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| E. Sumber Data..... | 44 |
| F. Uji validitas dan reliabilitas | 44 |
| G. Teknik Analisis Data | 48 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Gambaran Umum Kelurahan Kenteng..... | 53 |
| B. Deskripsi Data | 60 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 110 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 112 |
| B. Saran | 114 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep | 39 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X | 44 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y | 46 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas | 48 |
| Tabel 4.1 Luas Tanah Kelurahan Kenteng..... | 56 |
| Tabel 4.2 Struktur Kepegawaian Kelurahan Kenteng..... | 57 |
| Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Keseluruhan Dari Segi Kelamin..... | 59 |
| Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia (Remaja)..... | 59 |
| Tabel 4.5 Frekuensi Penggunaan Media Sosial | 65 |
| Tabel 4.6 Durasi Penggunaan Media Sosial | 66 |
| Tabel 4.7 Aktif Menggunakan Media Sosial | 66 |
| Tabel 4.8 Selalu Chatingan Menggunakan Media Sosial | 67 |
| Tabel 4.9 Menggunakan Media Sosial Pada Jam Pelajaran..... | 68 |
| Tabel 4.10 Memalsukan Identitas Di Akun Media Sosial | 68 |
| Tabel 4.11 Melakukan Taruhan Di Media Sosial | 69 |
| Tabel 4.12 Dengan Sengaja Melihat Gambar Pornografi Di Media Sosial | 70 |
| Tabel 4.13 Apabila Sedang Marah, Update Status Di Media Sosial | 71 |
| Tabel 4.14 Apabila Disuruh Orang Tua Untuk Melakukan Sesuatu, Ia Membantah Karena Asik Bermain Media Sosial | 71 |
| Tabel 4.15 Berkomentar Pada Postingan Teman Menggunakan Kata Kasar | 72 |
| Tabel 4.16 Membuka Situs Situs Pornografi Dalam Media Sosial | 73 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.17 Marah Terhadap Orang Lain Yang Berkomentar distatus Yang Di Posting | 74 |
| Tabel 4.18 Memposting Status Untuk Mengejek Teman Ketika Ia Marah | 75 |
| Tabel 4.19 Lebih Suka Bermain Media Sosial Pada Malam Hari Dari Pada Belajar | 75 |
| Tabel 4.20 Dengan Sengaja Melihat Video Pornografi Di Media Sosial | 76 |
| Tabel 4.21 Meniru Bahasa Gaul Atau Kasar Di Media Sosial | 77 |
| Tabel 4.22 Terpancing emosi ketika seseorang menyindirnya di media sosial | 78 |
| Tabel 4.23 Meniru Apa Yang Dilihat Pada Video Yang Diposting Di Media Sosial | 78 |
| Tabel 4.24 Mengabaikan Pelajaran Disekolah Karena Aik Bermain Media Sosial .. | 79 |
| Tabel 4.25 Menggunakan Uang Bayaran Untuk Membeli Paket Data | 80 |
| Tabel 4.26 Meniru Sesuatu Yang Sedang Trend Di Media Sosial | 81 |
| Tabel 4.27 Statistik Deskriptif | 82 |
| Tabel 4.28 Rumus Nilai Kecenderungan Instrumen Pada Variabel X | 86 |
| Tabel 4.29 Frekuensi Kecenderungan Instrumen Pada Variabel X | 87 |
| Tabel 4.30 Merusak Fasilitas Umum | 88 |
| Tabel 4.31 Mengganggu Lawan Jenis Secara Berlebihan | 98 |
| Tabel 4.32 Mengikuti Balapan Liar Dijalan Raya | 89 |
| Tabel 4.33 Mengambil Barang Yang Bukan Miliknya | 90 |
| Tabel 4.34 Merusak Barang Milik Orang Lain | 91 |
| Tabel 4.35 Berkelahi Dengan Teman Yang Mengganggunya | 92 |
| Tabel 4.36 Minum Minuman Beralkohol | 92 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.37 Tercandu Memakai Obat Obatan Terarang | 93 |
| Tabel 4.38 Membolos Sekolah Tanpa Keterangan Yang Jelas | 94 |
| Tabel 4.39 Membuat Kegaduhan Dilingkungan Rumah | 95 |
| Tabel 4.40 Apabila Tidak Punya Uang, Ia Meminta Paksa Uang Jajan Temannya .. | 96 |
| Tabel 4.41 Berbicara Kepada Orang Lain Dengan Kata Kasar | 96 |
| Tabel 4.42 Pergi Dari Rumah Tanpa Pamit Kepada Orang Tua | 97 |
| Tabel 4.43 Membantah Orang Tua Karena Tidak Suka Dinasihati | 98 |
| Tabel 4.44 Pamit Kesekolah Tetapi Tidak Sampai Ke Sekolah | 99 |
| Tabel 4.45 Berkendara Dengan Ugal Ugalan Dijalan Raya | 100 |
| Tabel 4.46 Statistik Deskriptif Variabel Y..... | 101 |
| Tabel 4.47 Rumus Nilai Kecenderungan Instrumen Variabel Y | 105 |
| Tabel 4.48 Frekuensi Nilai Kecenderungan Instrumen Variabel Y..... | 106 |
| Tabel 4.49 Hasil Uji Normalitas | 107 |
| Tabel 4.50 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana..... | 107 |
| Tabel 4.51 Hasil Uji Parsial (Uji T)..... | 108 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|-----|
| Grafik 4.1 Media Sosial yang digunakan | 61 |
| Grafik 4.2 Aktivitas Mengakses Media Sosial | 62 |
| Grafik 4.3 Teman dimedia Sosial | 63 |
| Grafik 4.4 Informasi Dari Media Sosial | 64 |
| Grafik 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel X | 84 |
| Grafik 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Y | 103 |

