

ABSTRAK

Generasi *Millennial* dan *Post-Millennial* adalah generasi yang lahir ditengah-tengah perkembangan teknologi informasi. Mereka generasi yang fasih menggunakan teknologi karena bersinggungan langsung dalam kehidupan mereka. Pergeseran budaya sosial masyarakat *Millennials* dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) menjelaskan tentang identitas moral Generasi *Millennial* dan *Post-Millennial*, 2) menjelaskan tentang identitas moral Generasi *Millennial* dan *Post-Millennial* perspektif pendidikan Islam.

Jenis penelitian ini adalah *Library Research* dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif analitis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) karakter utama Generasi *Millennial* dan *Post-Millennial* adalah *creative, confidence* dan *connected*. Selain itu juga mereka sangat kecanduan *Smartphone* sehingga banyak membuang waktu, rendah atensi atau individualis, gaya hidup konsumtif serta orientasi dalam mencari hiburan yang berlebihan. 2) Perilaku moral yang menjadi identitas generasi tersebut merupakan peluang dan tantangan yang harus dihadapi. Relevansi terhadap konteks pendidikan Islam adalah perlunya peran pengawasan dari orangtua atau pendidik terhadap perbedaan kultur budaya kearah identitas yang positif. Pengaruh negatif dan penyalahgunaan dari teknologi perlu dipahami, agar bisa menjadi acuan dalam mendidik generasi muda kearah hal-hal yang positif yang bisa menjadi peluang dan bermanfaat bagi mereka.

Kata kunci : identitas, moral, *millennial*, generasi, pendidikan Islam

ABSTRACT

The Perspective of Islamic Education on The Moral Identity of Millennial and Post-Millennial Generation were born in the middle of the massive development of information technology. They are so skilful utilizing information technology for they are constantly in contact with the technology in the daily basis. Any social and cultural changes within the Millennial society is effect of the advance of information technology. This study seeks to ; 1) explaining the moral identity of millennial and post-millennial generation; 2) analyzing the moral identity of millennial and post-millennial generation from the perspective of Islamic education.

This study is a library research with qualitative descriptive approach. The data are analysed using descriptive analytic method. The result of this study shows; 1) the main characters of millennial and post-millennial generation are creative, confidance and connected. Furthermore, they tend to be addicted to smartphone causing them to waste their time , have short attention span. They are individualist, consumptive, and have excessive yearning for entertainment; 2) these characteristics bring opportunities and challenges to educators. From the perspective of Islamic education, parents and educators play important role to guide the children to form more positive moral identity. It is imperative to parents can guide the young generation to overcome the challenges and size the opportunities.

Keywords : identity, moral, generation, millennial, Islamic education